

INFORME DE SEGUIMIENDO DEL CURSO 22-23 DEL MÁSTER PROFESIONAL MAWBD+

FECHA: 16-oct-2023

El departamento de calidad de SBS ha procedido a realizar el informe de seguimiento del máster arriba indicado para el curso 22-23. El informe ha sido aprobado y remitido a la Junta de la escuela de acuerdo con el procedimiento del seguimiento de título definido.

El programa máster tiene una muy buena acogida en el mercado y en el curso académico 22/23 se ha implementado las prácticas curriculares obligatorias. La información de entrada para la revisión incluye, entre otras:

- Resultados de auditorias internas
- Retroalimentación de los usuarios
- Registros de no conformidades
- Estado de las acciones correctivas y preventivas
- Grado de consecución de los objetivos
- Grado de ejecución de las acciones de mejora

Los resultados de esta revisión se utilizarán para la propuesta de recomendaciones y acciones de mejora, tanto de la eficacia del Sistema de Gestión e la Calidad como de los procesos y servicios prestados a los usuarios.

Análisis y valoración de aspectos (autodiagnóstico)

Se han realizado un autodiagnóstico previo de los siguientes aspectos a valorar en detalle posteriormente.:

INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

- La página web del título ofrece información sobre el título que considera crítica, suficiente y relevante de cara al estudiante
 - Si, cumple
- La estructura de la web permite un fácil acceso a la información puesta a disposición
 - Si, cumple
- Esta información está actualizada
 - Si, cumple

ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO

- Estructura y funcionamiento del sistema de garantía de calidad del título

- Cumple. Es el primer año de implantación, pero se cubre los mínimos. Mejora cada día.
- Análisis del funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente
 - Cumple. La coordinación vertical director/docente está muy implantada con al menos 3 reunión bilaterales. La coordinación horizontal se ha implantado con éxito en el curso 22/23.
- Análisis de los resultados obtenidos a través de los mecanismos de evaluación de la calidad de la docencia del título.
 - Cumple. Se estudian los resultados de los indicadores en posteriores apartados
- Análisis del funcionamiento del sistema de quejas y reclamaciones.
 - Cumple. Se ha puesto en marcha el sistema informático coordinado con la web de Cualificam para darle mayor credibilidad y trazabilidad

INDICADORES DE RESULTADO

- Indicadores académicos y análisis de estos
 - Cumple. Se tratan los indicadores del CM en un apartado independiente
- Análisis de los resultados obtenidos relativos a la satisfacción de los colectivos implicados en la implantación del título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y agentes externos).
 - Cumple. Se tratan los indicadores del CM en un apartado independiente
- Análisis de los resultados de la inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con la formación recibida.
 - Cumple. Se tratan los indicadores del CM en un apartado independiente. El cumplimiento es efectivo, pero hay propuesta de mejora para el próximo curso académico.
- Análisis de la calidad de las prácticas externas.
 - Cumple. Se tratan los indicadores del CM en un apartado independiente

TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO O ACREDITACIÓN.

- CUMPLE. Se ha procedido a dar respuesta e implantar todas las propuestas de mejora efectuadas por la agencia de evaluación Fundación para el conocimiento Madrid para su evaluación este mismo mes como parte de la acreditación iniciar “en favorable con revisión”

MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

- Naturaleza y características de las modificaciones sustanciales realizadas
 - CUMPLE.
- Naturaleza y características de las modificaciones no sustanciales realizadas
 - NO PROCEDE

RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.

- CUMPLE. Identificadas en cada uno de los puntos de análisis y valoración.

RELACIÓN Y ANÁLISIS DE PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA

- CUMPLE. Identificadas en cada uno de los puntos de análisis y valoración.

Nota: La información de detalle del título en el curso académico 22/23 queda recogido en la carpeta <https://www.dropbox.com/scl/fo/c8tvswtxjfs6z83e0n0bc/h?rlkey=ucxomkfbsg4ipiser7gxpvrh3&dl=0>

Dimensión 1 - El programa

Puntos a tratar

- Cumplimiento legal y cambios legislativos.
- Perfil de ingreso y egreso
- Convenios de prácticas
- Alianzas y cooperación con otras instituciones
- Sugerencias, quejas y reclamaciones
- Compromiso con el EEES y con los ODS
- Cuadro de Mando de Indicadores (de la Dimensión 1)

Cumplimiento legal y cambios legislativos.

Se revisa el cumplimiento legal asociado al programa e impartición del mismo basado en

- Normativa universitaria
- Normativa de prácticas
- Guía Cualificam
- Normativa legal de empresa.

Se concluye que se cumple todas ellas. No hay acuerdo a tomar.

Perfil de ingreso y egreso

Se revisa el perfil de ingreso definido según Guía Cualificam y RD 822/2021. Se cumple

Se revisa que el perfil de ingreso y egreso de la página web definido al estudiante interesado cumple con la realizar del mercado laboral y competencias adquiridas en el título. No hay acuerdo a tomar

Convenios de prácticas

Se han realizado 14 convenios en prácticas profesionales, todos ellos satisfactorios como se puede revisar en el apartado de resultados y satisfacción. Ha supuesto un 45% del alumnado. El resto ha solicitado reconocimiento por experiencia profesional.

Ase acuerda seguir en la misma línea atendiendo la demanda del alumno y de las empresas como acercamiento a la empleabilidad.

Alianzas y cooperación con otras instituciones

Durante el año se han trabajado distintas iniciativas y alianzas que se han avanzado mucho y se esperan poner en marcha durante el próximo curso académico. Generalmente son a nivel universitarios con entidades internacionales.

Se acuerda dar seguimiento a los convenios para una vez alcanzados por nuevas iniciativas en marcha.

Sugerencias, quejas y reclamaciones

No ha habido sugerencias ni reclamaciones en el periodo. Se revisa que el acceso desde el programa es activo y correcto. No hay acuerdo a tomar

La gestión de queja, sugerencias y reclamaciones se realiza desde el buzón público de Cualificam para el título, <https://cualificam.com/BuzonRegistro/BuzonSugerencias?IdPrograma=520>. Es un buzón para el usuario y el alumno implementado en el curso 22/23. Con anterioridad se recibían por correo a info@spainbs.com

Compromiso con el EEES y con los ODS

Se han acercado compromisos ODS que han sido registrados en la web de cualificam en el portal de transparencia. Se acuerda seguir trabajando en la misma línea de ayuda al cumplimiento de los objetivos ODS y acercamiento a EEES.

La gestión del programa

Hemos analizado desde la visión inicial o captación de interés hasta los parámetros de satisfacción del alumnado para poder mejorar el programa en aquellos puntos de mejora que se detecten.

Toda la información de detalle viene recogida en _MAWBD-624-GLOBAL.xlsx

Captación

En marketing se han mantenido los canales tradicionales de captación resumidos en (el periodo de estudio es desde 01/10/21 a 31/10/22):

- Portales de educación nacionales
- Página web de SBS
- Ads (Social media y Buscadores)
- Referenciados
- Acuerdo de becas internacionales (ministerios de educación)

El flujo ha sido

CANAL	VISITANTES	LEADS	SOLICITUD DE ADMISIÓN	ADMISIONES APROBADAS	SOLICITUDES DE MATRICULA	MATRÍCULAS	TITULADOS
Portales		314					
Web y Referenciados		130					
Ads		5					

Becas internacionales		23					
TOTALES		472	47	40	40	34	32

Se mantiene la media de aprox un 10' % de los leads solicitan continuar en el proceso. La captación de leads no es muy alta pero es efectiva los que hacer que el ratio eficiencia comercial sea adecuado.

Sin embargo, se hace constar que no se han cubierto las plazas inicialmente ofertadas, 45.

- Presencial: 30 ofertadas y 28 cubiertas
- Virtual: 15 ofertadas y 6 cubiertas

Se acuerdo el año próximo probar a reforzar la captación en maestría online para ver los índices de rendimiento.

Esos primeros indicadores los vemos en los cuadros de mandos CM4 y CM5.

Dimensión 2 - Procesos

Puntos a tratar

- Página web del Programa
- Reconocimiento de créditos
- Procesos académicos y administrativos
- Cuadro de Mando de Indicadores (de la Dimensión 2)

Página web del Programa

Se revisa la adecuada información y transparencia ofrecida en la página del título. Cumple y es correcta. Se acuerda seguir haciendo seguimiento.

<https://www.spainbs.com/master-presencial-analitica-big-data>

<https://www.spainbs.com/master-online-analitica-big-data>

Reconocimiento de créditos

No ha habido solicitud de reconocimiento de créditos de asignaturas. Si de prácticas por experiencia,

Los indicadores se recogen en CM6

No hay acuerdo a tomar

Procesos académicos y administrativos

Se han revisado todos los procedimientos y reescribo muchos de ellos. Se espera la revisión por parte de la Fundación para el Conocimiento Madri+d y se acuerda aplicar los puntos de mejora que se consideren tras la revisión de la acreditadora.

Cuadro de Mando de Indicadores (de la Dimensión 2)

Ver detalle de CM en fichero excel de datos globales.

Dimensión 3 - Profesorado y Programa de formación

Puntos a tratar

- Profesorado y encargo académico
- Tutores, coaches, orientadores, otro personal de apoyo y encargo académico

Se han revisado los profesores, la dirección del encargo y los distintos tutores o personal que ha participado en la ejecución del título en el curso 22/23. Como se podrá observar en la parte de resultados el desarrollo, perfiles y número de personas es el adecuado para la ejecución del programa. La parte de satisfacción del alumnado será revisada en “resultados”. Los perfiles profesionales son los adecuados y cumplen la normativa y guía de acreditación. No se establecen acuerdos específicos.

- Plan de formación

Es el adecuado definido para los perfiles que se demandan.

MÁSTER EN ANALÍTICA WEB Y BIG DATA			
Plan docente: v4.0 (598)		ECTS	Código
		72	
	El ecosistema digital del dato	4	599
	Estructuras de información y exploración del dato	8	600
	Herramientas del analista	3	601
	Estrategias de análisis de datos	3	602
	Análisis avanzado de la data	4	603
	Introducción a la estadística	1	374
	Lenguajes de programación para analistas	4	541
	Habilidades de dirección	4	670

	Emprendimiento	2	566
	ESPECIALIDAD	15	525
	PRÁCTICAS CURRICULARES	12	596
	TRABAJO FINAL	12	493

ESPECIALIDADES.

- Data Science
- Business Data Analyst
- Próximamente
 - Data Project
 - Tech Consultant Data

Ante una pregunta del consejo evaluador sobre la coherencia del programa, cabe justificar

Justificación del programa académico

El programa está especialmente diseñado para que perfiles no técnico se incorporen al mundo del Dato. No es un máster para científicos de datos sino para estudiantes que quieren la analítica de datos en los negocios.

El programa máster tiene un troncal obligatorio de 33 ects apto para todos los perfiles del conocimiento. En el mismo, se dan en 5 ects los principios básicos para la ciencia de datos, estadística aplicada al dato y programación. Con esta parte, el perfil reconduce su especialidad dependiente de las ganas, el esfuerzo y la utilidad que quiere dar al estudio, hacia la ciencia de datos (Data Science) y el análisis del negocio (Business Data Analyst)

El máster vio su primera edición en octubre de 2015. Desde entonces, más de 300 alumnos en sus 23 ediciones con resultados académicos y de empleabilidad inmejorables. Este éxito es el que aupó al máster al top 5 del ranking de España desde 2017 (año de su primera aparición en el puesto 5. En el ranking 2022 y 2023 el puesto que ocupa es el número 3)

Se acuerda solicitar a la acreditadora, Madri+D, la posibilidad de incorporar nuevas especialidades que ahora el sistema no permita.

- Resultados de aprendizaje
Se ha revisado los resultados del aprendizaje cargados en eValue (Cualificam) siguiendo la guía de apoyo a la redacción de Aneca y se considera adecuado. No hay acuerdo a tomar.
- Guías docentes
En este punto hay una disfuncionalidad con la herramientas eValue y las necesidades operativas. Las guías en la plataforma tienen un menor detalle del solicitado, metodología, horas por actividad formativa, etc, pero las fichas están bloqueadas. Las guías docentes internas en Word/pdf si tiene ese detalle.

Se acuerda solicitar a la acreditadora las instrucciones para poder ajustar ambas guías a la información demanda.

Se acuerda trabajar sobre la asignatura de estrategia de análisis y análisis avanzado para dotar de una mayor práctica a la misma.

- Tutoría académica y coaching educativo

Se mantiene la operativa de tutoría y coaching académico continuo. Se ha incorporado un horario fijo de tutorías por cada profesor/asignatura en disponibilidad a los alumnos, así como un registro de las mismas.

En el curso académico 22/23 no ha habido tutorías en horario fijado, pero acuerda mantenerlo.

- Materiales docentes

Se ha revisado todo el material y es actualizado y correcto. Se acuerdo verificarlo el año que viene nuevamente o bajo petición del autor.

Se acuerda rehacer el contenido de la asignatura de estrategia.

- Planificación, coordinación y comunicación

Se ha incorporado este año la comunicación profesor horizontal con claustro académico además de la vertical ya existente. Se acuerda revisar en años sucesivos si se mejora sensiblemente la satisfacción del alumno o profesor dada esta medida.

- Dimensión práctica y orientación profesional
- Prácticas obligatorias (Bolsa de Prácticas)
- Bolsa de Empleo
- Red Profesional
- Orientación profesional

Estos puntos se tratan conjuntamente. Todo el tratamiento ha sido el adecuado con buena satisfacción, pero se concluye que la bolsa de empleo y la visibilidad de la red profesional es insuficiente.

Se acuerda en el próximo curso potenciar dichas áreas.

Dimensión 4 - Resultados

Puntos a tratar

- Resultados académicos

- Satisfacción de alumnado con el profesorado
- Satisfacción de alumnado con el Programa Formativo
- Vinculación con los antiguos alumnos
- Reputación
- Satisfacción de las empresas e instituciones con los alumnos de Prácticas
- Satisfacción de las empresas e instituciones con los antiguos alumnos empleados
- Cuadro de Mando de Indicadores (de la Dimensión 4)

Trabajamos en base al acta final del título que queda recogida

34	ALUMNO	ECD (599)	EIED (600)	HAN (601)	EAN (602)	AAVDO (603)	TEST (374)	PRO2 (541)	HAB (564)	EMP (566)	PRA (596)	ESP (525)	TFMc (493)	MAWBD v04 (598)		
1	Ángel Miguel Campos del Rosario (58589)	8,40	9,33	9,37	9,00	NP	10,00	8,30	8,26	10,00	9,00	7,86	9,00	8,81		
			9,33	9,37	9,00	10,00	10,00	8,30	8,26	10,00	9,00	7,86				
1	Ángela Patricia Severiche Pallarés (52569)	6,50	9,00	10,00	9,50	NP	8,00	9,40	7,50	10,00	9,00	8,08	8,00	8,51		
			9,00	10,00	9,50	7,50	8,00	9,40	7,50	10,00	9,00	8,08				
1	Antonio Enmanuel García Vargas (58760)	8,30	9,33	6,87	8,00	6,50	NP	8,90	8,61	10,00	8,00	5,98	7,50	7,93		
			9,33	6,87	8,00	6,50	8,00	8,90	8,61	10,00	8,00	6,98				
1	Aracelys Alexandra Olivo Peña (58211)	8,30	6,00	7,50	8,00	5,00	7,00	6,40	9,54	10,00	9,00	6,88	6,00	7,22		
			6,00	7,50	8,00	5,00	7,00	6,40	9,54	10,00	9,00	6,88				
1	Ariana Ivanna López Ortiz (58764)	9,20	6,66	5,62	9,00	7,00	7,00	7,95	8,53	10,00	9,00	8,39	8,50	8,32		
			6,66	8,75	9,00	7,00	8,00	7,95	8,53	10,00	9,00	8,39				
1	Ayline Martínez Mateo (54088)	9,20	9,66	10,00	9,50	NP	10,00	7,40	9,09	10,00	8,00	8,68	8,00	8,73		
			9,66	10,00	9,50	9,00	10,00	7,40	9,09	10,00	8,00	8,68				
1	Brenda Patricia Montilla Poueriet (57529)	9,80	8,33	10,00	10,00	7,50	10,00	9,60	8,52	10,00	9,00	9,12	8,50	9,01		
			8,33	10,00	10,00	7,50	10,00	9,60	8,52	10,00	9,00	9,12				
1	César Augusto José Abreu (58661)	7,40	5,00	3,12	7,50	NP	5,00	5,40	7,80	10,00	9,00	7,48	6,00	6,97		
			5,00	6,87	7,50	5,00	8,00	5,40	7,80	10,00	9,00	7,48				
1	Christian Manuel Inoa Grullón (58662)	9,30	9,66	7,50	10,00	NP	10,00	8,90	8,25	10,00	9,00	9,78	9,00	9,25	ME	
			9,66	7,50	10,00	9,50	10,00	8,90	8,25	10,00	9,00	9,78				
1	Cinthia De La Cruz (53423)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	ABANDONO	Baja por impago	
1	Claudia Sosa Garcia (52521)	8,40	5,00	9,37	9,50	7,00	10,00	10,00	9,00	10,00	9,00	8,40	9,00	8,96		
			9,33	9,37	9,50	7,00	10,00	10,00	9,00	10,00	9,00	8,40				
1	Cristian Joel Pache Paulino (58227)	9,80	7,33	10,00	10,00	NP	8,00	9,70	9,36	10,00	9,00	9,74	9,00	9,15		
			7,33	10,00	10,00	8,50	8,00	9,70	9,36	10,00	9,00	9,74				
1	Cynthia Gabriela Núñez Castillo (58300)	8,70	9,66	9,37	10,00	8,50	10,00	8,70	8,73	10,00	9,00	7,74	9,00	8,87		
			9,66	9,37	10,00	8,50	10,00	8,70	8,73	10,00	9,00	7,74				
1	Eduardo Andrés Ruíz Burgos (54065)	9,30	10,00	8,75	8,50	NP	10,00	9,00	7,90	10,00	9,00	9,40	8,50	9,15		
			10,00	8,75	8,50	10,00	10,00	9,00	7,90	10,00	9,00	9,40				
1	Enrique Orta Sueiro (58092)	7,50	9,00	6,87	8,00	7,00	7,00	8,20	8,17	10,00	9,00	7,64	9,00	8,28		
			9,00	6,87	8,00	7,00	7,00	8,20	8,17	10,00	9,00	7,64				
1	Ernesto José Almonte Brito (56717)	8,60	7,66	5,62	8,00	6,00	NP	3,30	8,07	10,00	9,00	7,50	9,00	7,97		
			7,66	5,62	8,00	6,00	7,00	7,50	8,07	10,00	9,00	7,50				
1	Franklin Alberto Mateo (58235)	7,70	6,66	3,75	7,50	NP	8,00	8,25	8,91	10,00	9,00	7,25	6,00	7,47		
			6,66	6,87	7,50	6,00	8,00	8,25	8,91	10,00	9,00	7,25				
1	Gabriela Sánchez Uzeda (46381)	NP	NP	7,50	7,50	NP	NP	4,10	NP	10,00	NP	NP		ABANDONO	Baja por impago	
1	Gisselotte Delgado Ángeles (58209)	8,90	8,00	6,87	9,50	7,50	NP	8,00	8,50	10,00	9,00	7,40	9,00	8,30		
			8,00	6,87	9,50	7,50	8,00	8,00	8,50	10,00	9,00	7,40				
1	Irwin Spaidier González Rosario (56851)	6,80	7,33	5,00	9,00	6,00	6,00	7,00	9,00	10,00	9,00	6,60	9,00	7,67		
			7,33	5,00	9,00	6,00	6,00	7,00	9,00	10,00	9,00	6,60				
1	Jackeline María Ortega Chourio (59887)	9,00	9,00	10,00	7,00	7,50	8,00	2,10	8,08	10,00	9,00	5,80	8,50	7,80		
			9,00	10,00	7,00	7,50	8,00	5,00	8,08	10,00	9,00	5,80				
1	Jessica Rodríguez Agüero (57549)	7,50	9,00	5,62	8,00	5,00	9,00	9,30	8,00	10,00	9,00	9,46	8,00	8,94		
			9,00	9,37	10,00	9,00	9,00	9,30	8,00	10,00	9,00	9,46				
1	Kendry Pérez Mercedes (54113)	8,70	8,66	9,37	9,50	8,00	8,00	7,60	9,00	10,00	8,00	7,92	7,50	8,24		
			8,66	9,37	9,50	8,00	8,00	7,60	9,00	10,00	8,00	7,92				
1	Lucia Amador Peña (54076)	9,20	9,66	8,75	10,00	8,00	9,00	8,90	8,90	10,00	9,00	8,78	8,50	8,97		
			9,66	8,75	10,00	8,00	9,00	8,90	8,90	10,00	9,00	8,78				
1	Madelaine Cruz Sanz (43244)	8,70	9,00	10,00	9,00	7,00	9,00	9,60	8,71	10,00	10,00	7,72	9,00	8,89		
			9,00	10,00	9,00	7,00	9,00	9,60	8,71	10,00	10,00	7,72				
1	Manuel Alejandro Vásquez Gómez (57881)	8,60	8,33	NP	9,00	N3,00	10,00	8,25	8,71	10,00	9,00	7,85	8,00	8,40		
			8,33	7,50	9,00	8,50	10,00	8,25	8,71	10,00	9,00	7,85				
1	Marvin José Bidó Estévez (54136)	9,30	9,33	9,37	9,50	8,50	9,00	7,90	9,07	10,00	9,00	8,58	8,50	8,86		
			9,33	9,37	9,50	8,50	9,00	7,90	9,07	10,00	9,00	8,58				
1	Patricia Guerrero Zorrilla (58065)	8,90	7,66	NP	8,50	7,00	10,00	8,40	9,36	10,00	9,00	8,08	7,50	8,12		
			7,66	5,00	8,50	7,00	10,00	8,40	9,36	10,00	9,00	8,08				
1	Rachel Verdecia Gómez (57551)	7,00	7,66	6,87	7,00	7,00	9,00	10,00	8,50	10,00	9,00	9,40	8,00	8,68		
			7,66	10,00	9,50	6,00	9,00		8,50	10,00	9,00	9,40				
1	Roberto Núñez Paniagua (58763)	8,30	5,33	4,37	7,50	10,00	9,00	8,90	8,82	10,00	9,00	9,40	5,00	8,25		
			6,66	8,75	8,00	10,00	9,00	10,00	8,82	10,00	9,00	9,40				
1	Sebastián Jiménez Hazoury (58745)	8,30	9,66	9,37	10,00	8,50	NP	9,60	8,14	10,00	9,00	9,72	9,00	9,29	ME	
			9,66	9,37	10,00	8,50	10,00	9,60	8,14	10,00	9,00	9,72				
1	Stefany Mairely Familia Alcántara (57996)	8,90	7,33	NP	8,00	8,50	8,00	7,50	9,04	10,00	9,00	7,90	8,50	8,24		
			7,33	7,50	8,00	8,50	8,00	7,50	9,04	10,00	9,00	7,90				
1	Wilbert Radhames Santos Fernández (58212)	8,30	8,33	NP	9,00	9,50	9,00	7,15	8,64	10,00	9,00	7,83	9,50	8,57		
			8,33	8,12	9,00	9,50	9,00	7,15	8,64	10,00	9,00	7,83				
1	Yoel Camilo Abreu Ramírez (53962)	8,10	6,00	6,87	8,50	9,50	7,00	9,60	8,63	10,00	9,00	7,52	9,00	8,65		
			9,66	6,87	8,50	9,50	7,00	9,60	8,63	10,00	9,00	7,52				

Resultados académicos

- 34 alumnos matriculados de los que 5 estudian en metodología online
- 2 no evaluados (baja, abandono, cambio edición, suspenso...)
 - 2 suspenso por abandono (impago)

- 32 aprobados
- 15 prácticas curriculares realizadas y 17 reconocimiento por experiencia profesional

Queda recogido en los cuadros de mando CM7, CM12

Hay que indicar que un alumno ha cursado el programa por libre sin reconocimiento del título ni computo en los indicadores.

Este curso académico ha habido dos menciones especiales que el claustro ha querido reconocer dada su brillantez académica.

Conclusiones

Los dos abandonos son por causas de impago de cuotas.

Acuerdos

Se acuerda no iniciar acciones legales de reclamación sobre la deuda al ser alumnos internacionales y de muy dudoso éxito.

Satisfacción del alumnado con el profesorado

Se analizan las encuestas realizadas durante el curso

	N. ALUMNOS: 34									
12		N.	P17	P24	P35	P41	P42	P43	PROFESOR	PERFIL
1	El ecosistema digital del dato	31	4,03	4,52	3,94	4,00	3,94	4,32	M.Ángel Blanco Andres Menchero Luis Miguel Larriba M.Mangas Alvaro Varona	Sr. M. Sr. M Sr.M Sr. D Sr. D
1	Estructuras de información y exploración del dato	27	3,74	4,11	3,96	3,81	3,81	3,93	Esperanza García Raúl Fernández	Sr. M Sr. M
1	Herramientas del analista	27	3,96	4,07	3,81	3,78	3,78	3,96	David Sánchez David Roel Andres Menchero Carlos Terroba	Sr. M Sr. M Sr. M Sr. M
1	Estrategias de análisis de datos	25	3,64	3,88	3,60	3,56	3,64	3,72	Alex Padilla	Sr. D
1	Análisis avanzado de la data	25	3,68	3,88	3,68	3,72	3,72	3,72	Alex Padilla	Sr. D
1	Introducción a la estadística	26	3,96	4,42	4,04	3,92	3,96	4,15	Adolfo Hernández	Sr. D
1	Lenguajes de programación para analistas	25	4,16	4,36	3,84	4,04	4,16	4,28	Jaime Muñoz	Sr. M
	MMD+ - MASTER MARKETING DIGITAL	286	4,13	4,22	4,24	4,12	4,12	4,24		
1	Habilidades de dirección	25	3,68	4,00	3,84	3,92	3,80	3,92	Nuria Oriol	Sr. M
1	Emprendimiento	25	3,84	3,88	3,60	3,20	3,20	3,20	Jose Luis Blanco	Sr. M

1	ESPECIALIDAD	11	3,36	3,36	3,45	3,18	3,18	3,45	Andres Menchero Jaime Muñoz	Sr. M Sr. M
1	PRÁCTICAS CURRICULARES	28	3,82	3,93	4,07	3,86	3,86	3,89		
1	TRABAJO FINAL	10	3,40	3,40	3,60	3,20	3,20	3,20	Andres Menchero Jaime Muñoz	Sr. M Sr. M
	Andrés Menchero	12	3,33	3,42	4,17	3,50	3,33	3,17		
	Jaime Muñoz	11	3,82	4,27	3,73	3,82	3,91	4,18		

Se ha marcado los índices que por indicador de calidad no cumple el dato, inferior a 3,8 puntos.

La valoración del profesorado es obtenida de los indicadores P24, P43 y evaluaciones cualitativas

El cuadro de mando de referencia es el CM14

Conclusiones

Se han detectado niveles por debajo del parámetro definido de excelencia en los profesores de las asignaturas:

- Emprendimiento
- Estrategias y análisis avanzado

Acuerdos

Se acuerda hablar y redefinir la asignatura y el profesorado de estrategia y análisis.

Se acuerda modificar para la próxima edición el profesor de emprendimiento por uno nuevo.

Satisfacción del alumnado con el programa formativo

Los parámetros principales son P17, P41 y P42. A nivel global del título se supera el 4,10 pero se analizan cada asignatura de forma individual.

Conclusiones

Se analizan los programas que no llegan al mínimo de satisfacción definido:

- Estructuras de información
- Estrategias de análisis
- Análisis avanzado
- Habilidades
- Trabajo final

Estructuras de información y habilidades se analizan junto con conversaciones cualitativos dado que hay parámetros disfuncionales en las valoraciones. Se acuerda mantener el programa y profesores sin modificaciones

En las asignaturas de estrategia y análisis se han realizado conversaciones informales con alumnos para determinar cualitativamente mayor dato. La conclusión principal es que requiere de un mayor grado práctico. Se acuerda mantener al profesor y modificar en el próximo curso académico el ratio práctica.

El trabajo final esta sesgado en los datos, tanto del profesorado como del contenido. Se tiene la especialidad Data Science, tutorizado por Jaime Muñoz con índices de satisfacción bueno. Sin embargo, Andres Menchero con la especialidad Business Data Analyst son inferiores a los deseados. Se acuerda revisar junto con el profesor la operativa y aplicar la mayor en el próximo curso

Acuerdos

Se incorpora mayor numero de horas (adicionales al plan) sobre prácticas en herramientas de las asignaturas indicadas como acciones de valor añadido ya que dichas herramientas no son objeto de la maestría al ser una herramientas auxiliar.

Satisfacción del alumnado con otros aspectos

Se han valorado todos los aspectos relativos a través de encuestas. Los cuadros de mando de los indicadores son:

- Página web: CM14.3 -
- Campus virtual: CM14.4 –
- Procesos académicos: CM14.5 -
- Bolsa de prácticas: CM1 y CM14.6
- Bolsa de empleo: CM2 y CM14.7 –
- Resto personal: CM14.15 -
- Orientación profesional: CM3 y CM14.8 *
- Red profesional: CM y CM14.9 *

Conclusiones

Todos los indicadores analizados son buenos pero sin embargo en volumen son insuficiente en los siguientes indicadores:

- Red profesional

Acuerdos

Se acuerda invertir para la próxima edición en nuevos métodos y presupuesto para activar los puntos deficientes que han sido detectados en conclusiones.

Vinculación con los antiguos alumnos / Reputación

La vinculación de antiguos alumnos lo tratamos a nivel de reputación, con los cuadros de mando CM18a y CM18b.

Conclusiones

Se obtiene muy baja respuesta de las empresas, 21%. Los que responden la satisfacción es muy buena, pero hay poca data. De vinculación con empresas de egresados hay nula participación.

Acuerdos

Se acuerda incentivar esta área con algún evento de red profesional o vinculación para intentar mayor participación en el curso próximo.

Cuadro de mando de Indicadores

Ver cuadro de mando para mayor detalle en fichero Excel Global

Gestión y control de las prácticas externas

Dado que es el primer año de implantación de este punto se hace un tratamiento diferenciado

En el curso 22-23 se han incorporado las prácticas curriculares obligatorias. Los indicadores han sido desarrollados en el cuadro de mando CM1 siendo sus valores.

(CM1) Bolsa de prácticas profesionales	
INDICADOR	VALOR
1. Número de alumnos que han cursado prácticas obligatorias	15
2. Ratio Alumnos prácticas vs matriculados (referencia 100% - reconocidos)	47%
3. Nº de alumnos con prácticas obligatorias reconocidas	17
4. Ratio Alumnos prácticas reconocidas vs matriculados (sin referencia)	53%
5. Ratio prácticas obligatorias y reconocidas vs matriculados (referencia 100%)	100%
Matriculados - bajas	32

El detalle ha quedado recogido en la carpeta de la docencia en su Excel global.

Para valorar la calidad del mismo ha trabajado con los indicadores del cuadro de mando CM14 y CM18a

Análisis y valoración

Destacamos que se ha cubierto el 100% de la necesidad bien por realización de prácticas o reconocimiento de estas a través de experiencia profesional.

Esta valoración la hemos mezclado con datos cualitativos de empleabilidad y situación del alumno, antes, durante y después del máster. Se ha obtenido y así expresado por los alumnos que bien han encontrado trabajo y han mejorado sus condiciones siendo considerado como logo de empleabilidad.

Puntos fuertes y logros

El cumplimiento del 100% de la necesidad.

Puntos débiles y propuestas de mejora

El punto débil ha sido la obtención de los datos. Se propone como mejora establecer un desarrollo para agilizar esta parte documental.

Gestión y control de la Inserción laboral

Análisis y valoración

El curso 22-23 ha sido el primero curso de implantación motivo por el cual se dispone de pocos datos. Hemos intentado contactar con antiguos alumnos y empresas de egresados con receptibilidad informal buena, pero colaboración documental inexistente.

Puntos fuertes y logros

Ha habido un alto índice de empleabilidad de alumnos recién titulados (91%) recogido en CM15.1, siendo con acción directa de la escuela y/o máster un 61%.

Se ha hecho una prospección a egresados de más de 2 años para estudio de fidelidad y subdimensión 4.3 de vinculación, pero no se ha recibido ninguna respuesta.

Puntos débiles y propuestas de mejora

La extracción de la información ha sido compleja. Se procede a solicitar un desarrollo específico al área de tecnología que facilita esta acción. Se desea que en el primer semestre de 2024 pueda estar en funcionamiento.

No se han recibido ofertas de empleo relacionados con la maestría por lo que es un claro punto de mejora para el próximo curso académico, potenciar esta área.

Intensificaremos el uso del canal alumni en linkedin para ganar fidelización

Resumen final

			ALUMNOS	PRESENCIAL	ONLINE		TITULADOS		IMPAGO	ABANDONO	SUSPENSO	CAMBIO ED.	ctrl		EMPLEABILIDAD	EMPLEABILIDAD DIRECTA
MAWBD+, MÁSTER EN ANALÍTICA Y BIG DATA																
MAWBD+, MÁSTER EN ANALÍTICA Y BIG DATA 22/23			34	29	5	15%	32	94%	2	0	0	0	34		91%	61%