

		<b>ADMISIÓN</b>	<b>Valor SBS</b>	<i>Referente deseable</i>
<b>DIMENSIÓN 2</b>  <b>PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS</b>	1	Tiempo máximo de confirmación de admisión (días)	<b>2</b>	<i>5 días hábiles</i>
	2	Matrículas / plazas ofertadas en la convocatoria	<b>103%</b>	<i>100%</i>
	3	Tiempo máximo de confirmación de matriculación (días)	<b>2</b>	<i>5 días hábiles</i>
	4	Alumnos que solicitan reconocimiento de créditos (nº)	<b>29</b>	
		Alumnos que reciben reconocimiento de créditos sobre los que lo solicitan (%)	<b>100%</b>	
	5	Tiempo máximo de confirmación de reconocimiento de crédito (días)	<b>4</b>	<i>5 días hábiles</i>
	6	GESTIÓN DE EXPEDIENTES		
	7	Suspensiones temporales de matrículas (%)	<b>0,0%</b>	
	8	Bajas definitivas / matrículas %	<b>0,0%</b>	
	9	ACTAS ACADÉMICAS		
	10	Tiempo máximo desde la emisión a la firma de actas (días)	<b>5</b>	<i>5 días hábiles</i>
	11	CERTIFICADOS ACADÉMICOS		
	12	EXPEDICIÓN DE TÍTULOS		
	13	Tiempo máximo emisión títulos desde la solicitud hasta que el alumno lo recibe (días)	<b>5</b>	<i>5 días hábiles</i>
	14	REVISIÓN DEL SISTEMA		
	15	12 Ratio de reclamaciones atendidas sobre formuladas	<b>NA</b>	<i>100%</i>
	13	13 Número de reclamaciones formuladas (nº)	<b>0</b>	
	14	14 Acciones de Mejora ejecutadas sobre propuestas sobre año anterior	<b>100%</b>	<i>100%</i>
	15	15 Número de Acciones de Mejora nuevas propuestas (nº)	<b>6</b>	

		<b>BOLSA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES</b>		
<b>DIMENSIÓN 3</b>  <b>PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b>	16	Alumnos con prácticas obligatorias / total matriculados	<b>19%</b>	<i>100%</i>
	17	Prácticas obligatorias reconocidas / total matriculados	<b>81%</b>	
	18	BOLSA DE EMPLEO		
	19	Ofertas de empleo	<b>61</b>	
	20	Ofertas de empleo cubiertas	<b>13</b>	<i>21%</i>
	21	ORIENTACIÓN PROFESIONAL		
	22	Peticiones de orientación profesional	<b>3</b>	
	23	Peticiones orientación profesional atendidas / solicitadas	<b>100%</b>	<i>100%</i>
	24			
	25			
	26			
	27			
	28			
	29			
	30			
	31			
	32			
	33			
	34			

		<b>RESULTADOS ACADÉMICOS</b>		
<b>DIMENSIÓN 4</b>  <b>RESULTADOS ACADÉMICOS, DE SATISFACCIÓN Y DE REPUTACIÓN</b>	22	Presentados / Matriculados	<b>100%</b>	<i>100%</i>
	23	Aprobados / Presentados	<b>100%</b>	<i>100%</i>
	24	Aprobados / Matriculados	<b>100%</b>	<i>100%</i>
	25	SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO		
	26	25 Satisfacción: Con la docencia (NPS)	<b>4,51</b>	<i>3,8</i>
	27	26 Satisfacción: Con el Programa Formativo (NPS)	<b>4,35</b>	<i>3,8</i>
	28	27 Satisfacción: Con la Página WEB del Programa Formativo (NPS)	<b>4,21</b>	<i>3,8</i>
	29	28 Satisfacción: Con el campus virtual (NPS)	<b>4,21</b>	<i>3,8</i>
	30	29 Satisfacción: Con los procesos académicos y administrativos (NPS)	<b>4,46</b>	<i>3,8</i>
	31	30 Satisfacción: Con las Prácticas Profesionales (NPS)	<b>4,32</b>	<i>3,8</i>
	32	31 Satisfacción: Con la Bolsa de Empleo (NPS)	<b>4,00</b>	<i>3,8</i>
	33	32 Satisfacción: Con el servicio de orientación profesional (NPS)	<b>4,41</b>	<i>3,8</i>
	34	33 Satisfacción: Con la Red Profesional (NPS)	<b>5,00</b>	<i>3,8</i>
	35	34 Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional (NPS)	<b>4,30</b>	<i>3,8</i>
	36	<b>INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI</b>		
	37	35 Egresados con empleo %	<b>89%</b>	<i>100%</i>
	38	36 Temporalidad de los Egresados con empleo %	<b>11%</b>	
	39	37 Subempleo de los egresados con empleo %	<b>11%</b>	<i>0%</i>
	40	38 Fidelización de los egresados (NPS)	<b>4,55</b>	<i>3,8</i>
	41	<b>REPUTACIÓN (NPS - Recomendación de ...)</b>		
	42	39 Satisfacción empresas con alumnos en prácticas (NPS)	<b>ND</b>	<i>3,8</i>
	43	40 Satisfacción empresas con alumni empleados (NPS)	<b>ND</b>	<i>3,8</i>