

MÁSTER MMD+ Máster en Marketing Digital

V5.1 (674)	72	ECTS BOLONIA					
	ECTS	HRS TOTAL	HRS. CLASES DIR.	HRS. CLASE SINC.	HRS. MIN. TUTOR	HRS. TRAB. GUIA	HRS. EVAL.
Fundamentos de entornos digitales	4	100	34	30	15	5	3
<i>Usabilidad, UX</i>							
<i>Introducción analítica</i>							
<i>Objetivos y métricas</i>							
<i>Ecosistema digital del marketing</i>							
<i>Dirección de marketing</i>							
Marketing awareness	5	125	43	38	19	6	4
Marketing Pay Per Clic	3	75	26	23	11	4	2
Publicidad, medios y campañas	3	75	26	23	11	4	2
Inbound mkt y mkt automation	3	75	26	23	11	4	2
Comunicación, PR y RRSS	3	75	26	23	11	4	2
Plan de marketing	3	75	26	23	11	4	2
Gestión de clientes y estrategias de fidelización	2	50	17	15	8	3	2
Analítica y Medición	4	100	34	30	15	5	3
<i>Google Analytics 4</i>							
<i>Análisis de campañas</i>							
<i>Habilidades profesionales y directivas</i>	1	25	9	8	4	1	1
<i>Emprendimiento y Startup</i>	2	50	17	15	8	3	2
PRACTICAS CURRICULARES	12	300					
ESPECIALIDAD	15	375	128	113	56	19	11
TRABAJO FIN DE MASTER	12						