

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL CURSO 22-23 DEL MÁSTER PROFESIONAL MDB

El departamento de calidad de SBS ha procedido a realizar el informe de seguimiento del máster arriba indicado para el curso 22-23. El informe ha sido aprobado y remitido a la Junta de la escuela de acuerdo con el procedimiento del seguimiento de título definido.

El programa máster tiene una muy buena acogida en el mercado y en el curso académico 22/23 se ha implementado las prácticas curriculares obligatorias. La información de entrada para la revisión incluye, entre otras:

- Resultados de auditorías internas
- Retroalimentación de los usuarios
- Registros de no conformidades
- Estado de las acciones correctivas y preventivas
- Grado de consecución de los objetivos
- Grado de ejecución de las acciones de mejora

Los resultados de esta revisión se utilizarán para la propuesta de recomendaciones y acciones de mejora, tanto de la eficacia del Sistema de Gestión e la Calidad como de los procesos y servicios prestados a los usuarios.

Análisis y valoración de aspectos (autodiagnóstico)

Se han realizado un autodiagnóstico previo de los siguientes aspectos a valorar en detalle posteriormente.:

INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

- La página web del título ofrece información sobre el título que considera crítica, suficiente y relevante de cara al estudiante
 - Si, cumple
- La estructura de la web permite un fácil acceso a la información puesta a disposición
 - Si, cumple
- Esta información está actualizada
 - Si, cumple

ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO

- Estructura y funcionamiento del sistema de garantía de calidad del título
 - Cumple. Es el primer año de implantación, pero se cubre los mínimos. Mejora cada día.
- Análisis del funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente

- Cumple. La coordinación vertical director/docente está muy implantada con al menos 3 reunión bilaterales. La coordinación horizontal se ha implantado con éxito en el curso 22/23.
- Análisis de los resultados obtenidos a través de los mecanismos de evaluación de la calidad de la docencia del título.
 - Cumple. Se estudian los resultados de los indicadores en posteriores apartados
- Análisis del funcionamiento del sistema de quejas y reclamaciones.
 - Cumple. Se ha puesto en marcha el sistema informático coordinado con la web de Cualificam para darle mayor credibilidad y trazabilidad

INDICADORES DE RESULTADO

- Indicadores académicos y análisis de estos
 - Cumple. Se tratan los indicadores del CM en un apartado independiente
- Análisis de los resultados obtenidos relativos a la satisfacción de los colectivos implicados en la implantación del título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y agentes externos).
 - Cumple. Se tratan los indicadores del CM en un apartado independiente
- Análisis de los resultados de la inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con la formación recibida.
 - Cumple. Se tratan los indicadores del CM en un apartado independiente. El cumplimiento es efectivo, pero hay propuesta de mejora para el próximo curso académico.
- Análisis de la calidad de las prácticas externas.
 - Cumple. Se tratan los indicadores del CM en un apartado independiente

TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO O ACREDITACIÓN.

- CUMPLE. Se ha procedido a dar respuesta e implantar todas las propuestas de mejora efectuadas por la agencia de evaluación Fundación para el conocimiento Madri+d para su evaluación este mismo mes como parte de la acreditación iniciar “en favorable con revisión”

MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

- Naturaleza y características de las modificaciones sustanciales realizadas
 - CUMPLE. Se ha procedido a ajustar la parte de optativas con nuevas especialidades.
- Naturaleza y características de las modificaciones no sustanciales realizadas
 - NO PROCEDE

RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.

- CUMPLE. Identificadas en cada uno de los puntos de análisis y valoración.

RELACIÓN Y ANÁLISIS DE PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA

- CUMPLE. Identificadas en cada uno de los puntos de análisis y valoración.

Nota: La información de detalle del título en el curso académico 22/23 queda recogido en la carpeta <https://www.dropbox.com/scl/fo/9dm6mfzfp19z0r48vqie/h?rlkey=665mgygpm6kyamus8w5ti31cl&dl=0>

Dimensión 1 - El programa

Puntos a tratar

- Cumplimiento legal y cambios legislativos.
- Perfil de ingreso y egreso
- Convenios de prácticas
- Alianzas y cooperación con otras instituciones
- Sugerencias, quejas y reclamaciones
- Compromiso con el EEEES y con los ODS
- Cuadro de Mando de Indicadores (de la Dimensión 1)

Cumplimiento legal y cambios legislativos.

Se revisa el cumplimiento legal asociado al programa e impartición del mismo basado en

- Normativa universitaria
- Normativa de prácticas
- Guía Cualificam
- Normativa legal de empresa.

Se concluye que se cumple todas ellas. No hay acuerdo a tomar.

Perfil de ingreso y egreso

Se revisa el perfil de ingreso definido según Guía Cualificam y RD 822/2021. Se cumple

Se revisa que el perfil de ingreso y egreso de la página web definido al estudiante interesado cumple con la realidad del mercado laboral y competencias adquiridas en el título. No hay acuerdo a tomar

Convenios de prácticas

Se han realizado 4 convenios en prácticas profesionales, todos ellos satisfactorios como se puede revisar en el apartado de resultados y satisfacción. Ha supuesto un 22% del alumnado. El resto ha solicitado reconocimiento por experiencia profesional.

Además se acuerda seguir en la misma línea atendiendo la demanda del alumno y de las empresas como acercamiento a la empleabilidad.

Alianzas y cooperación con otras instituciones

Durante el año se han trabajado distintas iniciativas y alianzas en las que se han avanzado mucho y se esperan poner en marcha durante el próximo curso académico. Generalmente son a nivel universitarios con entidades internacionales.

Se acuerda dar seguimiento a los convenios, para, una vez alcanzados poner nuevas iniciativas en marcha.

Sugerencias, quejas y reclamaciones

No ha habido sugerencias ni reclamaciones en el periodo. Se revisa que el acceso desde el programa es activo y correcto. No hay acuerdo a tomar.

La gestión de queja, sugerencias y reclamaciones se realiza desde el buzón público de Cualificam para el título, <https://cualificam.com/BuzonRegistro/BuzonSugerencias?IdPrograma=519>. Es un buzón para el usuario y el alumno implementado en el curso 22/23. Con anterioridad se recibían por correo a info@spainbs.com

Compromiso con el EEES y con los ODS

Se han acercado compromisos ODS que han sido registrados en la web de cualificam en el portal de transparencia. Se acuerda seguir trabajando en la misma línea de ayuda al cumplimiento de los objetivos ODS y acercamiento a EEES.

La gestión del programa

Hemos analizado desde la visión inicial o captación de interés hasta los parámetros de satisfacción del alumnado para poder mejorar el programa en aquellos puntos que se detecten.

Toda la información de detalle viene recogida en _MDB-623-GLOGAL.xlsx

Captación

En marketing se han mantenido los canales tradicionales de captación resumidos en (el periodo de estudio es desde 01/10/21 a 31/10/22):

- Portales de educación nacionales
- Página web de SBS
- Ads (Social media y Buscadores)
- Referenciados
- Acuerdo de becas internacionales (Ministerios de educación)

El flujo ha sido

CANAL	VISITANTES	LEADS	SOLICITUD DE ADMISIÓN	ADMISIONES APROBADAS	SOLICITUDES DE MATRÍCULA	MATRÍCULAS	TITULADOS
Portales		70					
Web y Referenciados		84					
Ads		23					

Becas internacionales		12					
TOTALES		189	25	20	20	13	13

La captación del curso ha sido alta, pero se detecta una calidad del lead baja en el canal portales. Se acuerda que Marketing revisa los distintos portales con los que colaboramos para aumentar calidad del lead ya así aumentar el ratio de cierre a matrícula. El resto de parámetros entra dentro de lo normal.

Sin embargo, se hace constar que no se han cubierto las plazas inicialmente ofertadas, 45.

- Presencial: 30 ofertadas y 14 cubiertas
- Virtual: 15 ofertadas y 2 cubiertas

Esta situación hace que se acuerde revisar y analizar mercado para ver si estamos en sintonía con los precios o si se detecta algún parámetro económico-político para la situación.

Esos primeros indicadores los vemos en los cuadros de mandos CM4 y CM5.

Dimensión 2 - Procesos

Puntos a tratar

- Página web del Programa
- Reconocimiento de créditos
- Procesos académicos y administrativos
- Cuadro de Mando de Indicadores (de la Dimensión 2)

Página web del Programa

Se revisa la adecuada información y transparencia ofrecida en la página del título. Cumple y es correcta. Se acuerda seguir haciendo seguimiento.

<https://www.spainbs.com/master-presencial-digital-business>

<https://www.spainbs.com/master-online-digital-business>

Reconocimiento de créditos

Se han registrado 2 solicitudes de reconocimiento de créditos de asignaturas y ambas han sido aceptadas. Quedan los informes registrados en carpeta /_Reconocimiento de créditos

En prácticas curriculares si que ha habido mayor número de solicitudes de reconocimiento por experiencia,

Los indicadores se recogen en CM6

No hay acuerdo a tomar

Procesos académicos y administrativos

Se han revisado todos los procedimientos y reescrito muchos de ellos. Se espera la revisión por parte de la Fundación para el Conocimiento Madri+d y se acuerda aplicar los puntos de mejora que se consideren tras la revisión de la acreditadora.

Cuadro de Mando de Indicadores (de la Dimensión 2)

Ver detalle de CM en fichero Excel de datos globales.

Dimensión 3 - Profesorado y Programa de formación

Puntos a tratar

- Profesorado y encargo académico
- Tutores, coaches, orientadores, otro personal de apoyo y encargo académico

Se han revisado los profesores, la dirección del encargo y los distintos tutores o personal que ha participado en la ejecución del título en el curso 22/23. Como se podrá observar en la parte de resultados el desarrollo, perfiles y número de personas es el adecuado para la ejecución del programa. La parte de satisfacción del alumnado será revisada en “resultados”. Los perfiles profesionales son los adecuados y cumplen la normativa y guía de acreditación. No se establecen acuerdos específicos.

- Plan de formación

Es el adecuado definido por:

MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS				
Plan docente: v4.0p (676-597)				
	72	48		

			ECTS	Código			Profesor presencial	Perfil
	1	Fundamentos del entorno digital	4	568			A. Menchero A. Varona LM. Larriba MaCedrun	Sr. M Sr. D Sr. M Sr. M
	2	El ecosistema del dato (Dirección de mkt)	2	532			MaCedrun M. Mangas	Sr. M Sr. D
	3	Marketing de awareness	5	569			MaCedrun	Sr. M
	4	Estructuras de información y explotación de datos	8	600			Esperanza García Raúl	Jr. M (9 años) Sr. M
	5	Marketing pay per click	3	570			Liliana	Sr. M
	6	Publicidad, ATL y campañas	3	571			Diego Sanabria	Sr. M
	7	Inbound y marketing automation	3	467			MaCedrun	Sr. M
	8	Plan de marketing	3	675			M. Mangas	Sr. D
	9	Comunicación, PR y Social	3	673			Inma Solís	Sr. M
	10	Dirección estratégica y de marketing	4	537			Carlos Hernández	Sr. M
	11	Analítica y medición de campañas	4	573			Pedro del Hierro	Sr. M
	12	Habilidades de desarrollo profesional y directivo	4	670			Nuria Oriol	Sr. M
	13	Emprendimiento y startups	2	566			MaCedrun	Sr. M
	14	PRÁCTICAS CURRICULARES	12	596			<i>Tutor</i>	
	15	TRABAJO FINAL	12	362			<i>Tutor</i>	

Se acuerda solicitar a la acreditadora, Madri+D, la posibilidad de incorporar nuevas especialidades que ahora el sistema no permita.

- Resultados de aprendizaje

Se han revisado los resultados del aprendizaje cargados en eValue (Cualificam) siguiendo la guía de apoyo a la redacción de Aneca y se considera adecuado. No hay acuerdo a tomar.

- Guías docentes

En este punto hay una disfuncionalidad con la herramienta eValue y las necesidades operativas. Las guías en la plataforma tienen un menor detalle del solicitado, metodología, horas por actividad formativa, etc, pero las fichas están bloqueadas. Las guías docentes internas en Word/pdf si tienen ese detalle.

Se acuerda solicitar a la acreditadora las instrucciones para poder ajustar ambas guías a la información demanda.

- Tutoría académica y coaching educativo

Se mantiene la operativa de tutoría y coaching académico continuo. Se ha incorporado un horario fijo de tutorías por cada profesor/asignatura en disponibilidad a los alumnos, así como un registro de las mismas.

En el curso académico 22/23 no ha habido tutorías en horario fijado, pero se acuerda mantenerlo.

- **Materiales docentes**

Se ha revisado todo el material y es actualizado y correcto. Se acuerda verificarlo el año que viene nuevamente o bajo petición del autor.

- **Planificación, coordinación y comunicación**

Se ha incorporado este año la comunicación profesor horizontal con claustro académico además de la vertical ya existente. Se acuerda revisar en años sucesivos si se mejora sensiblemente la satisfacción del alumno o profesor dada esta medida.

- **Dimensión práctica y orientación profesional**
- **Prácticas obligatorias (Bolsa de Prácticas)**
- **Bolsa de Empleo**
- **Red Profesional**
- **Orientación profesional**

Estos puntos se tratan conjuntamente. Todo el tratamiento ha sido el adecuado con buena satisfacción, pero se concluye que la bolsa de empleo y la visibilidad de la red profesional es insuficiente.

Se acuerda en el próximo curso potenciar dichas áreas.

Dimensión 4 - Resultados

Puntos a tratar

- **Resultados académicos**
- **Satisfacción de alumnado con el profesorado**
- **Satisfacción de alumnado con el Programa Formativo**
- **Vinculación con los antiguos alumnos**
- **Reputación**
- **Satisfacción de las empresas e instituciones con los alumnos de Prácticas**
- **Satisfacción de las empresas e instituciones con los antiguos alumnos empleados**
- **Cuadro de Mando de Indicadores (de la Dimensión 4)**

Trabajamos en base al acta final del título que queda recogida

15 ALUMNO	DMKT (532)	ECD (599)	EIED (600)	MKAW (569)	MkPPC (570)	DEST (537)	PCM (571)	PlanMD (345)	RRPP/SS (390)	MAC (349)	HAB (564)	EMP (566)	PRA (596)	TFMc (362)	MDB v04 (597)			
1 Alejandra Méndez Paulino (58646)	9,45	8,00	8,66	8,29	7,00	9,25	9,25	9,00	6,80	10,00	8,17	10,00	9,00	8,50	9,24	*	ME	
	9,45		8,66	8,29	8,50	9,25	9,25	9,00	6,80	10,00	8,17	10,00	9,00					
1 Ana Gertrudis Díaz Rodríguez (58581)	9,50	8,50	8,66	6,38	6,25	6,67	9,00	6,75	7,00	8,00	NP	10,00	9,00	7,50	8,11			
	9,50		8,66	6,38	6,25	6,67	9,00	9,75	7,00	8,00	8,00	10,00	9,00					
1 Arianna Odilis Tejeda Castillo (54353)	9,50	7,00	9,66	9,33	6,75	8,50	9,50	7,75	6,60	6,00	8,17	10,00	9,00	7,00	8,80	*		
	9,50		9,66	9,33	6,75	8,50	9,50	7,75	7,80	6,00	8,17	10,00	9,00					
1 Banery Silverio López (58591)	9,75	9,50	8,33	8,50	5,50	8,58	9,50	9,00	6,40	9,00	9,00	10,00	8,00	8,50	9,08	*		
	9,75		8,33	8,50	8,00	8,58	9,50	9,00	6,40	9,00	9,00	10,00	8,00					
1 Eder Joffre Pozo Quiñonez (27478)	8,90	8,50	7,00	6,08	5,50	6,71	7,50	7,00	7,00	7,00	10,00	9,00	7,00	7,47				
	8,90		7,00	6,08	5,50	6,71	7,50	7,00	7,00	7,00	10,00	9,00						
1 Francheska Sánchez Pujols (58705)	9,35	9,00	8,33	7,13	5,00	7,83	9,00	8,25	7,40	10,00	8,17	10,00	9,00	7,50	8,25			
	9,35		8,33	7,13	5,00	7,83	9,00	8,25	7,40	10,00	8,17	10,00	9,00					
1 Gabriella Marie Figueroa Ruiz (59706)	9,60	5,50	9,66	8,29	7,75	8,92	9,50	9,00	6,40	8,00	8,17	10,00	9,00	8,50	9,09	*		
	9,60		9,66	8,29	7,75	8,92	9,50	9,00	7,20	8,00	8,17	10,00	9,00					
1 Génesis Noemí Cuevas Pérez (58742)	8,85	8,00	5,00	6,92	NP	6,71	NP	5,00	NP	7,00	NP	10,00	9,00	8,00	7,16			
	8,85		5,00	6,92	6,00	6,71	6,50	5,00	5,10	7,00	5,00	10,00	9,00					
0 Javier Latorre Martí (53326)	8,55	9,00	6,66	5,00	6,00	8,92	9,00	6,50	6,80	8,00	8,35	10,00	9,00	8,50	8,65	*	Cursa por libre como emp	
	8,55		6,66	5,00	8,50	8,92	9,00	8,50	6,80	10,00	8,35	10,00	9,00					
1 Jemine Pérez Fernández (58289)	8,85	8,50	6,66	7,42	6,75	6,00	9,00	9,75	6,60	6,00	NP	10,00	9,00	7,50	7,74			
	8,85		6,66	7,42	6,75	7,00	9,00	9,75	6,60	6,00	5,00	10,00	9,00					
1 José Manuel Vargas Rodríguez (58214)	9,35	####	8,66	7,63	7,50	7,67	9,25	9,25	5,80	10,00	8,81	10,00	9,00	7,50	8,50			
	9,35		8,66	7,63	7,50	7,67	9,25	9,25	5,80	10,00	8,81	10,00	9,00					
0 Katherine Crismery Suárez Abreu (58831)	8,70	8,00	7,33	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	8,50	C.ED	Se cambia a 2210-MBA	
	9,30		7,33	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
1 Larisa Noelia Plenc (60228)	8,85	8,00	7,66	6,79	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	9,46	10,00	9,00	C.ED
	8,85		7,66	6,79	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				
0 Lisbel Franchesca Díaz Utate (58297)	6,60	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	5,00	10,00	9,00	C.ED
	8,85		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP				Se cambia a 2210-MBA
1 María Guadalupe Godínez Rebales (49001)	NP	8,00	5,33	6,17	NP	5,50	7,50	5,50	5,10	7,00	8,53	####	9,00	8,23	7,37			
	7,00		5,33	6,17	6,00	5,50	7,50	8,00	5,10	7,00	8,53	####	9,00					
1 Rosa Patricia Ali Pérez (54125)	9,20	8,00	8,66	8,29	7,00	8,50	9,50	8,25	7,80	10,00	8,53	10,00	9,00	7,00	8,93	*		
	9,20		8,66	8,29	7,50	8,50	9,50	8,25	7,80	10,00	8,53	10,00	9,00					
1 Talita Veras (53762)	8,70	8,00	7,00	7,63	3,50	6,17	6,75	7,00	7,00	7,00	NP	8,62	10,00	9,00	7,00	7,69		
	8,70		7,00	7,63	5,25	6,17	6,75	7,00	7,00	9,00	8,62	10,00	9,00					
1 Yamel Fernández Salcé (54070)	9,35	9,50	9,33	9,13	7,00	8,50	9,00	5,75	7,40	10,00	8,62	10,00	9,00	7,50	9,20	*		
	9,35		9,33	9,13	7,00	8,50	9,00	8,25	7,40	10,00	8,62	10,00	9,00					

Resultados académicos

- 15 alumnos matriculados de los que 2 estudian en metodología online
- 4 no evaluados (baja, abandono, cambio edición, suspenso...)
 - 1 cambio edición a futuro por baja maternal
 - 1 alumno que lo cursa como oyente
 - 2 solicitudes de cambio de edición aprobadas. (nada más comenzar por lo que no computan en este informe)
- 14 aprobados
- 4 prácticas curriculares realizadas y 10 reconocimiento por experiencia profesional

Queda recogido en los cuadros de mando CM7, CM12

Hay que indicar que un alumno ha cursado el programa por libre sin reconocimiento del título ni computo en los indicadores.

Este curso académico ha habido dos menciones especiales que el claustro ha querido reconocer dada su brillantez académica.

Conclusiones

Se aprueban dos cambios al MBA en la primera semana. No computan en este programa. Una alumna en medio del máster es mamá y solicita posponer.

Un alumno es admitido como oyente pero no a nivel de computo de los datos.

Acuerdos

Se prueban los cambios de edición.

Satisfacción del alumnado con el profesorado

Se analizan las encuestas realizadas durante el curso

N. ALUMNOS 15	N.	P17	P24	P35	P41	P42	P43	PROFESOR	PERFIL
Fundamentos del entorno digital	15	4,00	4,16	4,32	3,95	4,11	4,26	M.Ángel Blanco Andres Menchero Luis Miguel Larriba M.Mangas Alvaro Varona	Sr. M. Sr. M Sr.M Sr. D Sr. D
El ecosistema del dato (Dirección de mkt)	15	4,42	4,63	4,41	4,42	4,37	4,63	M. Ángel Blanco	Sr. M
Marketing de awareness	15	4,35	4,35	4,41	4,29	4,24	4,18	M. Angel Blanco Victor Barrio	Sr. M Sr. M
Estructuras de información y explotación de datos	15	3,94	4,28	4,39	4,00	3,89	4,06	Esperanza García Raúl Fernández	Sr. M Sr. M
Marketing pay per click	15	4,38	4,25	4,38	4,39	4,19	4,25	Liliana Rodrigues	Sr. M
Publicidad, ATL y campañas	15	4,47	4,33	4,53	4,40	4,47	4,47	Diego Sanabria	Sr. M
Inbound y marketing automation	15	4,23	4,32	4,50	4,20	4,20	4,25	M.Angel Blanco	Sr. M
Plan de marketing	15	4,47	4,4	4,67	4,33	4,53	4,53	M. Mangas	Sr. D
Comunicación, PR y Social	15	4,47	4,53	4,53	4,53	4,53	4,53	Inma Solís	Sr. M
Dirección estratégica y de marketing	15	4,67	4,60	4,67	4,53	4,53	4,67	Carlos Hernandez	Sr. M
Analítica y medición de campañas	15	4,00	4,27	4,40	4,07	4,13	4,27	Andres Menchero	Sr. M
MDB. MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS	218	4,32	4,37	4,46	4,29	4,31	4,39		
Habilidades de desarrollo profesional y directivo	15	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,56	Nuria Oriol	Sr. M
Emprendimiento y startups	14	4,07	3,93	4,21	3,86	3,93	4,00	Jose Luis Blanco	Sr. M
PRÁCTICAS CURRICULARES	15	4,47	4,59	4,65	4,59	4,71	4,71	Tutor	
TRABAJO FINAL	7	4,29	4,14	4,43	4,24	4,14	4,14	Tutor	

Se ha marcado los índices que por indicador de calidad no cumple el dato, inferior a 3,8 puntos.

La valoración del profesorado es obtenida de los indicadores P24, P43 y evaluaciones cualitativas

El cuadro de mando de referencia es el CM14

Conclusiones

Todos los datos de las asignaturas y del programa son excelentes. Podemos resumirlo en

- Expectativas cubiertas: 4,29
- Satisfacción global: 4,31

Acuerdos

No se realizan acuerdos

Satisfacción del alumnado con el programa formativo

Los parámetros principales son P17, P41 y P42. A nivel global del título se supera el 4,10 pero se analizan cada asignatura de forma individual.

Conclusiones

Las asignaturas de Fundamentos, Marketing PPC y Analítica han estado ligeramente por debajo del mínimo de excelencia. Se ha realizado consultas informales a los alumnos para ver cómo mejorar y nos indican que esta parte requiere de mayor numero de horas de prácticas sobre herramientas.

Acuerdos

Se incorpora mayor numero de horas (adicionales al plan) sobre prácticas en herramientas de las asignaturas indicadas como acciones de valor añadido ya que dichas herramientas no son objeto de la maestría al ser una herramienta auxiliar.

Satisfacción del alumnado con otros aspectos

Se han valorado todos los aspectos relativos a través de encuestas. Los cuadros de mando de los indicadores son:

- Página web: CM14.3 -
- Campus virtual: CM14.4 –
- Procesos académicos: CM14.5 -
- Bolsa de prácticas: CM1 y CM14.6 –
- Bolsa de empleo: CM2 y CM14.7 –
- Resto personal: CM14.15 -
- Orientación profesional: CM3 y CM14.8 *
- Red profesional: CM y CM14.9 *

Conclusiones

Todos los indicadores analizados son buenos, pero sin embargo, en volumen son insuficiente en los siguientes indicadores:

- Bolsa de empleo
- Orientación profesional
- Red profesional

Acuerdos

Se acuerda invertir para la próxima edición en nuevos métodos y presupuesto para activar los puntos deficientes que han sido detectados en conclusiones.

Vinculación con los antiguos alumnos / Reputación

La vinculación de antiguos alumnos lo tratamos a nivel de reputación, con los cuadros de mando CM18a y CM18b.

Conclusiones

Se obtiene muy baja respuesta de las empresas, 25%. Los que responden la satisfacción es muy buena, pero hay poca data. De vinculación con empresas de egresados hay nula participación.

Acuerdos

Se acuerda incentivar esta área con algún evento de red profesional o vinculación para intentar mayor participación en el curso próximo.

Cuadro de mando de Indicadores

Ver cuadro de mando para mayor detalle en fichero GLOBAL

Gestión y control de las prácticas externas

Dado que es el primer año de implantación de este punto se hace un tratamiento independiente.

En el curso 22-23 se han incorporado las prácticas curriculares obligatorias. Los indicadores han sido desarrollados en el cuadro de mando CM1 siendo sus valores.

Subdimensión 3.5.1- Bolsa de prácticas	
(CM1) Bolsa de prácticas profesionales	
INDICADOR	VALOR
1. Número de alumnos que han cursado prácticas obligatorias	4
2. Ratio Alumnos prácticas vs matriculados (referencia 100% - reconocidos)	29%
3. Nº de alumnos con prácticas obligatorias reconocidas	11
4. Ratio Alumnos prácticas reconocidas vs matriculados (sin referencia)	79%
5. Ratio prácticas obligatorias y reconocidas vs matriculados (referencia 100%)	107%
Matriculados - bajas	14

<i>a. Matriculados</i>	15
<i>b. Abandonos, suspensos o cambios</i>	1

El detalle ha quedado recogido en la carpeta de la docencia en su Excel global.

Para valorar la calidad del mismo ha trabajado con los indicadores del cuadro de mando CM14 y CM18

Análisis y valoración

Destacamos que se ha cubierto el 100% de la necesidad bien por realización de prácticas o reconocimiento de estas a través de experiencia profesional.

Esta valoración la hemos mezclado con datos cualitativos de empleabilidad y situación del alumno, antes, durante y después del máster. Se ha obtenido y así expresado por los alumnos que bien han encontrado trabajo y han mejorado sus condiciones siendo considerado como logro de empleabilidad.

Puntos fuertes y logros

El cumplimiento del 100% de la necesidad.

Puntos débiles y propuestas de mejora

El punto débil ha sido la obtención de los datos. Se propone como mejora establecer un desarrollo para agilizar esta parte documental.

Gestión y control de la Inserción laboral

Análisis y valoración

El curso 22-23 ha sido el primero curso de implantación motivo por el cual se dispone de pocos datos. Hemos intentado contactar con antiguos alumnos y empresas de egresados con receptibilidad informal buena, pero colaboración documental inexistente.

Puntos fuertes y logros

Ha habido un alto índice de empleabilidad de alumnos recién titulados (87%) recogido en CM15.1

Se ha hecho una prospección a egresados de más de 2 años para estudio de fidelidad y subdimensión 4.3 de vinculación, pero no se ha recibido ninguna respuesta.

Puntos débiles y propuestas de mejora

La extracción de la información ha sido compleja. Se procede a solicitar un desarrollo específico al área de tecnología que facilite esta acción. Se desea que en el primer semestre de 2024 pueda estar en funcionamiento.

No se han recibido ofertas de empleo relacionados con la maestría por lo que es un claro punto de mejora para el próximo curso académico, potenciar esta área.

Intensificaremos el uso del canal alumni en LinkedIn para ganar fidelización

Resumen final

			ALUMNOS	PRESENCIAL	ONLINE		TITULADOS		IMPAGO	ABANDONO	SUSPENSO	CAMBIO ED.	ctrl	EMPLEABILIDAD	EMPLEABILIDAD
MDB. MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS	MDB. MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS	22/23	16	14	2	13%	15	94%	0	0	0	1	16	81%	57%

Propuestas de mejora ejecutadas del curso anterior

	Objetivo de la propuesta y acciones de mejora para conseguir el objetivo	Responsable	Indicadores
1	Aumentar la calidad y revisión de las empresas y puestos para las prácticas académicas	Servicio de Orientación Profesional (SOPP)	
2	Hacer visible en la web el sistema de calidad y específicamente el procedimiento de Reconocimiento de créditos	Comité de calidad	
3	Aumentar el número de profesor doctores	Dpto. Académico	
4	Buscar nuevo perfil profesor para la asignatura de Dirección Financiera	Dpto. Académico	
5	Mayor acercamiento a las empresas para incorporar una Bolsa de Empleo mejorada	(SOPP)	
6	Como mejor a de calidad, incorporar las certificaciones ISO 9001 y 14001	Comité de calidad	
7	Proponer la puesta en marcha del proyecto Alumni. Como objetivo fijamos la edición 2025-26 como la que debe tener implementado Alumni y así incorporar a las 3 ediciones de egresados del programa certificado	Gerencia	

Indicadores

 CUADRO DE INDICADORES DE CALIDAD MDB_ Máster en Digital Business EDICIÓN 2022/23			
	ADMISIÓN	Valor SBS	<i>Referente deseable</i>
	1 Tiempo máximo de confirmación de admisión (días)	3	5 días hábiles
	MATRICULACIÓN		
	2 Matrículas / plazas ofertadas en la convocatoria	87%	100%
	3 Tiempo máximo de confirmación de matriculación (días)	3	5 días hábiles
	RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS		
	4 Alumnos que solicitan reconocimiento de créditos (nº)	9	
	5 Alumnos que reciben reconocimiento de créditos sobre los que lo solicitan (%)	100%	
	6 Tiempo máximo de confirmación de reconocimiento de crédito (días)	3	5 días hábiles
	GESTIÓN DE EXPEDIENTES		
	7 Suspensiones temporales de matrículas (%)	0%	
	8 Bajas definitivas / matrículas %	0%	
	ACTAS ACADÉMICAS		
	9 Tiempo máximo desde la emisión a la firma de actas (días)	5	5 días hábiles
	CERTIFICADOS ACADÉMICOS		
	10 Tiempo máximo emisión certificados (días)	4	5 días hábiles
	EXPEDICIÓN DE TÍTULOS		
	11 Tiempo máximo emisión títulos desde la solicitud hasta que el alumno lo recibe (días)	5	5 días hábiles
	REVISIÓN DEL SISTEMA		
	12 Ratio de reclamaciones atendidas sobre formuladas	NA	100%
	13 Número de reclamaciones formuladas (nº)	0	
	14 Acciones de Mejora ejecutadas sobre propuestas año anterior	NA	100%
	15 Número de Acciones de Mejora nuevas propuestas (nº)	7	
	BOLSA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES		
	16 Alumnos con prácticas obligatorias / total matriculados	31%	100%
	17 Prácticas obligatorias reconocidas / total matriculados	69%	
	BOLSA DE EMPLEO		
	18 Ofertas de empleo	7	
	19 Ofertas de empleo cubiertas	4	57%
	ORIENTACIÓN PROFESIONAL		
	20 Peticiones de orientación profesional	5	
	21 Peticiones orientación profesional atendidas / solicitadas	100%	100%
	RESULTADOS ACADÉMICOS		
	22 Presentados / Matriculados	100%	100%
	23 Aprobados / Presentados	100%	100%
	24 Aprobados / Matriculados	100%	100%
	SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO		
	25 Satisfacción: Con la docencia (NPS)	4,37	3,8
	26 Satisfacción: Con el Programa Formativo (NPS)	4,32	3,8
	27 Satisfacción: Con la Página WEB del Programa Formativo (NPS)	ND	3,8
	28 Satisfacción: Con el campus virtual (NPS)	4,46	3,8
	29 Satisfacción: Con los procesos académicos y administrativos (NPS)	ND	3,8
	30 Satisfacción: Con las Prácticas Profesionales (NPS)	4,71	3,8
	31 Satisfacción: Con la Bolsa de Empleo (NPS)	4,59	3,8
	32 Satisfacción: Con el servicio de orientación profesional (NPS)	4,59	3,8
	33 Satisfacción: Con la Red Profesional (NPS)	4,59	3,8
	34 Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional (NPS)	4,31	3,8
	INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI		
	35 Recién Egresados con empleo %	62%	100%
	Al año de Egresados con empleo %	90%	
	36 Temporalidad de los Egresados con empleo %	0%	
	37 Subempleo de los egresados con empleo %	0%	0%
	38 Fidelización de los egresados (NPS)	4,29	3,8
	REPUTACIÓN (NPS - Recomendación de ...)		
	39 Satisfacción empresas con alumnos en prácticas (NPS)	4,1	3,8
	40 Satisfacción empresas con alumni empleados (NPS)	ND	3,8