

		Valor SBS	<i>Referente deseable</i>
DIMENSIÓN 2 PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS	ADMISIÓN		
	1 Tiempo máximo de confirmación de admisión (días)	3	5 días hábiles
	MATRICULACIÓN		
	2 Matrículas / plazas ofertadas en la convocatoria	107%	100%
	3 Tiempo máximo de confirmación de matriculación (días)	2	5 días hábiles
	RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS		
	4 Alumnos que solicitan reconocimiento de créditos (nº)	27	
	Alumnos que reciben reconocimiento de créditos sobre los que lo solicitan (%)	100%	
	6 Tiempo máximo de confirmación de reconocimiento de crédito (días)	3	5 días hábiles
	GESTIÓN DE EXPEDIENTES		
	7 Suspensiones temporales de matrículas (%)	10%	
	8 Bajas definitivas / matrículas %	6,0%	
	ACTAS ACADÉMICAS		
	9 Tiempo máximo desde la emisión a la firma de actas (días)	5	5 días hábiles
	CERTIFICADOS ACADÉMICOS		
10 Tiempo máximo emisión certificados (días)	4	5 días hábiles	
EXPEDICIÓN DE TÍTULOS			
11 Tiempo máximo emisión títulos desde la solicitud hasta que el alumno lo recibe (días)	5	5 días hábiles	
REVISIÓN DEL SISTEMA			
12 Ratio de reclamaciones atendidas sobre formuladas	NA	100%	
13 Número de reclamaciones formuladas (nº)	0		
14 Acciones de Mejora ejecutadas sobre propuestas curso anterior	86%	100%	
15 Número de Acciones de Mejora nuevas propuestas (nº) <i>(incluye las no ejecutas curso anetruior)</i>	7		

		Valor SBS	<i>Referente deseable</i>
DIMENSIÓN 3 PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL	BOLSA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES		
	16 Alumnos con prácticas obligatorias / total matriculados	9%	100%
	17 Prácticas obligatorias reconocidas / total matriculados	91%	
	BOLSA DE EMPLEO		
	18 Ofertas de empleo	12	
	19 Ofertas de empleo cubiertas	6	50%
	ORIENTACIÓN PROFESIONAL		
20 Peticiones de orientación profesional	0		
21 Peticiones orientación profesional atendidas / solicitadas	NA	100%	

		Valor SBS	<i>Referente deseable</i>
DIMENSIÓN 4 RESULTADOS ACADÉMICOS, DE SATISFACCIÓN Y DE REPUTACIÓN	RESULTADOS ACADÉMICOS		
	22 Presentados / Matriculados	75%	100%
	23 Aprobados / Presentados	100%	100%
	24 Aprobados / Matriculados	75%	100%
	SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO		
	25 Satisfacción: Con la docencia (NPS)	4,31	3,8
	26 Satisfacción: Con el Programa Formativo (NPS)	4,11	3,8
	27 Satisfacción: Con la Página WEB del Programa Formativo (NPS)	5,00	3,8
	28 Satisfacción: Con el campus virtual (NPS)	4,25	3,8
	29 Satisfacción: Con los procesos académicos y administrativos (NPS)	5,00	3,8
	30 Satisfacción: Con las Prácticas Profesionales (NPS)	5,00	3,8
	31 Satisfacción: Con la Bolsa de Empleo (NPS)	4,20	3,8
	32 Satisfacción: Con el servicio de orientación profesional (NPS)	4,20	3,8
	33 Satisfacción: Con la Red Profesional (NPS)	ND	3,8
	34 Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional (NPS)	4,13	3,8
	INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI		
	35 Egresados con empleo % (recién termnado máster)	66%	100%
	36 Temporalidad de los Egresados con empleo %	0%	
	37 Subempleo de los egresados con empleo %	0%	0%
	38 Fidelización de los egresados (NPS)	4,13	3,8
REPUTACIÓN (NPS - Recomendación de ...)			
39 Satisfacción empresas con alumnos en prácticas (NPS)	ND	3,8	
40 Satisfacción empresas con alumni empleados (NPS)	ND	3,8	