

INFORME DE SEGUIMIENTO ANUAL

CURSO 23-24

MÁSTER PROFESIONAL MDB

[MEMORIA ACADÉMICA]

El presente informe de evaluación del seguimiento de la implantación del Máster Profesional en Administración y Dirección de empresas, MBA+, se realiza a partir de la información publicada en la web del programa y las revisiones de las dimensiones del programa de certificación Cualificam al cual se asociada dicho programa.

El SGIC describe los procesos básicos para el desarrollo de la garantía de la calidad de los programas Máster Profesional y propone una Informe de Seguimiento anual (memoria) que refleje el resultado del análisis sistemático y periódico para la mejora de los procesos y las acciones necesarias para lograr evaluar los niveles de calidad y acciones de mejora.

El presente documento tiene por objeto realizar la revisión anual

El departamento de calidad de SBS ha procedido a realizar el informe de seguimiento del máster arriba indicado para el curso recién terminado. El informe ha sido aprobado y remitido a la Junta de la escuela de acuerdo con el procedimiento del seguimiento de título definido.

Para la realización del informe nos basamos en la guía de Máster Profesional Cualificam versión 01, definida en 4 dimensiones.

Como documentos de apoyo podemos tomar las actas de evaluación de cada una de las dimensiones. Las 4 dimensiones de control son:

- Dimensión 1: Diseño del programa
- Dimensión 2: Recursos, Procesos académicos y administrativos
- Dimensión 3: Profesorado y programa de formación
- Dimensión 4: Resultados

Para el análisis se ha definido una lista interna de comprobación para poder así ejecutar un análisis sistemático, que queda recogida en el anexo.

Fecha del informe: 5/11/2024

Contenido

INFORME DE SEGUIMIENTO ANUAL.....	1
CURSO 23-24	1
MÁSTER PROFESIONAL MDB.....	1
[MEMORIA ACADÉMICA].....	1
DATOS DE LA EDICIÓN	3
Datos cuantitativos.....	3
Procesos académicos (Dimensión 2).....	4
Práctica y Orientación (Dimensión 3).....	6
Resultados académicos (Dimensión 4).....	8
Satisfacción detalle en materia de programa académico	10
Satisfacción y datos detalle de los profesores.....	11
Detalle prácticas académicas	12
Gestión y control de la Inserción laboral.....	13
Análisis y valoración	13
Puntos fuertes y logros.....	13
Puntos débiles y propuestas de mejora	13
Gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.....	13
Propuestas de mejora para curso recién concluido	14
Propuestas de mejora ejecutadas del curso anterior.....	14
Resumen final.....	14
Anexo Indicadores	15

DATOS DE LA EDICIÓN

A continuación, analizamos distintos datos y conclusiones de acción para mejorar la próxima edición. Los datos se obtienen en CM-indicadores del Excel de la edición. Al tratarse de la primera edición tras la implantación del SGIC no damos datos comparativos con ediciones anteriores.

Datos cuantitativos

		2022-23		2023-24	
DATA					
interno	Num. Leads	70		266	
interno	Num. Solicitantes admisión	25	36%	82	31%
interno	Num. Solicitudes admitidas	20	80%	52	63%
interno	Num. Solicitudes de matrícula	20	100%	30	58%
interno	Num. Plazas ofertadas edición	15		30	
interno	Num. Alumnos	13	65%	32	107%
interno	<i>Num. Alumnos Presencial</i>	12	92%	17	53%
interno	<i>Num. Alumnos Online</i>	1	8%	13	41%
interno	Num. Abandonos (tasa de abandono)	0	0%	2	6%
interno	Num. Suspensos	0	0%	0	0%
interno	Num. Aprobados (tasa de graduación)	13	100%	24	75%
interno	Num. Alumnos cambio edición	0	0%	6	19%
PERFIL DE ALUMNADO					
interno	<i>Edad media alumnado</i>	30,7		29,3	
interno	Hombres	1	8%	7	22%
interno	Mujeres	12	92%	25	78%
interno	Nacionalidad Española	0	0%	2	6%
interno	Nacionalidad UE	0	0%	3	9%
interno	Nacionalidad no UE	13	100%	27	84%
interno	Num. Acceso por Estudios de Grado	9	69%	23	72%
interno	Num. Acceso por Estudios de Master	4	31%	7	22%
interno	Num. Acceso por Experiencia	0	0%	0	0%
interno	Experiencia < 1 año	0	0%	5	16%
interno	Exp. 1 - 5 años	2	15%	15	47%
interno	Exp. 5-10 años	8	62%	8	25%
interno	Exp > 10 años	3	23%	1	3%

Este año, por campaña especial que han realizado en marketing se ha recibido un número muy superior a la media, pero de baja calidad. Sin embargo, la calidad no ha sido buena dado que las solicitudes de admisión han sido de calidad inferior como demuestran los datos. Ante esta campaña se decidió doblar el numero de plazas que fueron cubiertas.

Como veremos más adelante, sin embargo, sólo el 75% de los matriculados realizaron el máster en término y plazo.

El perfil del estudiante muy parecido en media.

Procesos académicos (Dimensión 2)

DIM 2 PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS		2022-23		2023-24	RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS			
ADMISIÓN								
IND-1 Porcentaje de admisiones aprobadas (Referencia deseable +80%)		80%		63%				
IND-1 Tiempo máximo de confirmación de la admisión (Máximo 5 días hábiles)		3		3				
MATRICULACIÓN		2022-23		2023-24				
IND-2 Matrículas / Plazas ofertadas (Deseable 100%)		87%		107%				
IND-3 Tiempo máximo de confirmación de matriculación (Máximo 5 días hábiles)		3		2				
GESTIÓN DE EXPEDIENTES		2022-23		2023-24				
IND-7 Suspensiones temporales / matrículas % (máx. 10%)		0%		19%				
IND-8 Bajas definitivas / matrículas % (máx. 10%)		0%		6%				
ACTAS ACADÉMICAS		2022-23		2023-24				
IND-9 Tiempo desde emisión a firma (5 días hábiles máximo)		5		5				
CERTIFICADOS ACADÉMICOS		2022-23		2023-24				
IND-10 Tiempo de emisión y comunicación (5 días hábiles máximo)		4		4				
REVISIÓN DEL SISTEMA		2022-23		2023-24				
Ind-11 Número de reclamaciones formuladas (sin contar las rec. Créd.)		0		0				
Ind-12 Número de reclamaciones totales		0		0				
Ind-13 Número de reclamaciones atendidas		NA		NA				
Ind-14 Tiempo máximo emisión títulos desde la solicitud hasta que el alumno lo recibe (días)		5		5				
Ind-15 Ratios de reclamaciones atendidas sobre formuladas		NA		NA				
Ind-16 Número de reclamaciones formuladas (nº)		0		0				
Ind-17 Número de reclamaciones resueltas en relación al proceso de reconocimiento de créditos		NA		NA				
Ind-18 Tiempo medio para la resolución de las reclamaciones formuladas en relación al proceso de reconocimiento de créditos (5 días hábiles máximo)		NA		NA				

Conclusiones

1) Admisión

En nivel de calidad es adecuado. Sin embargo, por lo comentado en el apartado anterior el porcentaje de admitidos han sido inferior al no cumplir requisitos.

2) Matriculación

Se admitieron 2 plazas más de las ofertadas. Los indicadores de calidad están dentro de lo correcto.

3) Reconocimiento de créditos

7 alumnos, en su mayoría antiguos alumnos han solicitado reconocer créditos de asignaturas cursadas. Tras la verificación de e las mismas se aprueba emitiendo su correspondiente certificado.

En cuanto a prácticas académicas, 27 estudiante solicitan su reconocimiento y tras el estudio de la documentación se aprueban, emitiendo el correspondiente informe.

Todos los indicadores tiempo de calidad han sido mejorados.

No se han detectado reclamaciones en el periodo.

4) Gestión de expedientes

Esta edición ha sido un poco especial en la gestión de los expedientes. Ha habido un alto numero de cambios de edición que se suma a 2 abandonos. Resultado, 24 aprobados lo que supone un 75%

5) Actas académicas

Las actas académicas cursadas siguen siendo no automatizadas en el sistema, lo que se produce como una **[mejora]** para próxima edición. En la actualidad es un Excel de control del profesor con su firma. Todo ello desde emisión a firma se ha realizado dentro del objetivo de calidad definido.

6) Certificados académicos

Todos los que han sido requeridos entran dentro del objetivo plazo definido. Recordemos que certificados emitidos pueden ser (admisión, matricula, certificado para visa, certificado de estudios, etc.)

7) Revisión del sistema

La revisión global del SGIC se ha definido en un informe transversal a todos los programas. Sobre este programa concreto, no ha habido ninguna reclamación, queja o sugerencia registrada en el buzón habilitado.

Se han registrado mejoras a desarrollar que quedan definir en el apartado posterior.

Práctica y Orientación (Dimensión 3)

DIM 3	PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL		2022-23		2023-24	
RATIOS PROFESORES						
interno	Num. Profesores		15		14	
interno	Num. Prof. Sr. Doctor		2	13%	3	21%
interno	Num. Prof. Sr. Master		14		14	
interno	Num. Tutores		15		14	
interno	Num. Coaches y otros perfiles		3		4	
interno	Ratio Profesor / Alumno		1:1		1:2	4/9
interno	Ratio Tutor / Alumno		1:1		1:2	4/9
interno	Ratio Coach / Alumno		1:4		1:4	1/8
BOLSA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS			2022-23		2023-24	
interno	Bolsa prácticas (solicitudes)		4		3	
interno	Num. Prácticas académicas		4		3	
interno	Num. De convenios usados en la edición		4		3	
interno	Num. Reconocimientos de prácticas		9		29	
IND-16	Alumnos con prácticas obligatorias / total matriculados		31%		9%	
IND-17	Prácticas obligatorias reconocidas / total matriculados		69%	100%	91%	100%
BOLSA DE EMPLEO			2022-23		2023-24	
IND-18	Bolsa de empleo (Número de ofertas)		7		12	
IND-19	Num. Empleo cubiertos		4	57%	6	50%
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			2022-23		2023-24	
IND-20	Peticiones de orientación profesional		5		0	
interno	Num. Orientaciones realizadas		5		0	
IND-21	Peticiones de orientación atendidas / solicitadas (Referente 100%)		100%		#iDIV/0!	
OTROS DATOS DE INTERÉS			2022-23		2023-24	
interno	Peticiones de tutorías		1		1	
interno	Num. De Tutorías realizadas		1	100%	1	
interno	Num. Eventos Red profesional		0		1	
interno	Num. Eventos Orientación profesional		4		1	
interno	Alumnos trabajando antes M.		12		20	
interno	Alumnos trabajando durante M.					
interno	Alumnos trabajando al acabar el M. (empleabilidad)		8	62%	21	66%
interno	Trabajando con cont. indefinido					
interno	Trabajando con cont. temporal o prácticas					
interno	Trabajando en subempleo					
interno	Alumnos que siguen estudiando, no quieren trabajar o no saben no contestan					
interno	Alumnos sin empleo y en búsqueda		8			
interno	Alumnos trabajando año 1		100%	13	95%	
interno	Alumnos trabajando 2 años (corto plazo)		100%	2	100%	
interno	Alumnos trabajando año 5 (largo plazo)					

Conclusiones

La edición ha contado con 14 **profesores** que han actuado también como tutores de la asignatura. Las ratios profesor alumno y tutor alumno es de 1 a 2, lo que supone una ratio muy buena.

El 100% de los profesores son senior y 3 son doctores (21%). [mejora] Se va a intentar aumentar el número de doctores con perfiles altamente cualificados. Hay un apartado específico sobre los profesores de la edición en la que podremos comprobar las evidencias de estos.

La **bolsa de prácticas**, punto clave en los másteres profesionales ha sido atendida en su totalidad para los 3 alumnos que han requerido su realización. En el apartado específico más adelante analizaremos en detalle la calidad de las prácticas y empresas realizadas.

En este segundo año de implantación la **Bolsa de Empleo** ha sido mejor que el curso anterior con 12 ofertas de empleo de las que 6 han sido cubiertas por estudiantes. No es un proceso que haya estado automatizado por lo que sus resultados son mejorables para las ediciones futuras.

El departamento de **orientación profesional** no ha recibido solicitudes en el año. Se han realizado los siguientes eventos anuales:

EVENTO

Feria de Empleo en la Era Digital	28/11/2023	FEED 2023 - Entrada Gratuita
Debate coloquio previo a la creación del Club de Talento 567	07/12/2023	Club567
Claves de un buen liderazgo: Comunicación y Soft Skills imprescindibles	24/01/2024	Webinar SBS Las claves del liderazgo (Bros Group) campus.spainbs.com/landing2.aspx?idca=253&ido=345&utm_source=eventos&utm_medium=eventos&utm_campaing=webinarbg
Webinar Employer Branding	28/02/2024	

El sistema de **tutorías** no ha sido registrado informáticamente, si por petición informal vía email, pero todos los profesores tienen reservada una hora a la semana para tutorías a los alumnos, situación que ha sido comunicada a los alumnos. [mejora] Registro automatizado de las tutorías.

Eventos de red profesional

Se ha ejecutado un evento que corresponde con la graduación en el que este año hemos invitado a empresas y antiguos alumnos.

Resultados académicos (Dimensión 4)

DIM 4 RESULTADOS ACADÉMICOS, DE SATISFACCIÓN Y DE REPUTACIÓN			
RESULTADOS ACADÉMICOS		2022-23	2023-24
	interno	Num. De presentados	13
	IND-22	Presentados / Matriculados	100%
	IND-23	Aprobados / Presentados	100%
	IND-24	Aprobados / Matriculados	100%
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO		2022-23	2023-24
	interno	Número de encuestas enviadas	218
P24	IND-25	Satisfacción: Con la docencia (Escala sobre 5)	4,37
P17	IND-26	Satisfacción: Con el Programa Formativo	4,32
P34	IND-27	Satisfacción: Con la Página WEB del Programa Formativo	ND
P35	IND-28	Satisfacción: Con el campus virtual	4,46
P23	IND-29	Satisfacción: Con los procesos académicos y administrativos	ND
P41 o P42	IND-30	Satisfacción: Con las Prácticas Profesionales	4,71
P41 o P42	IND-31	Satisfacción: Con la Bolsa de Empleo	4,59
P21o P22	IND-32	Satisfacción: Con el servicio de orientación profesional	4,59
	IND-33	Satisfacción: Con la Red Profesional	4,59
P42	IND-34	Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional	4,31
INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI		2022-23	2023-24
	IND-35	Egresados con empleo %	62%
	IND-36	Temporalidad de los Egresados con empleo %	0%
	IND-37	Subempleo de los egresados con empleo %	0%
P41	IND-38	Fidelización de los egresados	4,29
REPUTACIÓN (NPS - Recomendación de ...)			
Empresas con alumnos en prácticas		2022-23	2023-24
	interno	Número empresas prácticas consultadas	7
	interno	Número de respuesta de empresas prácticas consultadas	7
	interno	Utilidad de las prácticas para encontrar empleados cualificados	4
	interno	Satisfacción competencial con la gestión realizada por el alumno (Referencia mínima 3,8)	4,1
	interno	Satisfacción con la labor desempeñada por el alumno (Referencia mínima 3,8)	4,1
	IND-39	Satisfacción empresas con alumnos en prácticas (NPS)	4,1
Empresas con alumnos egresados		2022-23	2023-24
	interno	Número de empresas consultadas	ND
	interno	Número de respuesta recibidas	ND
	interno	Satisfacción con la labor desempeñada por el alumno (Referencia mínima 3,8)	ND
	interno	Satisfacción con la gestión realizada por la escuela	ND
	interno	Utilidad de las prácticas para encontrar empleados cualificados	ND
	IND-40	Satisfacción empresas con alumni empleados (NPS)	ND

Conclusiones

En los resultados académicos este año ha sido bajo, 75%. Analizando causas, se ha detectado que los antiguos alumnos han solicitado cambio de edición ya que encontraron trabajo.

Las encuestas a alumnos se envían por cada asignatura terminada. Se han recibido 223 encuestas sobre las que se han presentado en la tabla anterior las ratios, valorados de 1 a 5. Los datos recibidos han sido satisfactorios, siendo la puntuación más baja de 4,0 sobre 5, en temas relacionados con los servicios auxiliares de la parte académica. Este punto lo desarrollamos más en los próximos apartados. Sin embargo se detecta una baja en todos los índices sobre el año anterior que habrá que revisar el próximo año.

No se han realizado encuestas a los profesores sobre la docencia impartida. *Pendiente para la próxima edición. [mejora]*

Para conocer la reputación del alumnado en prácticas se han enviado a las 3 empresas con las que se han realizado prácticas una encuesta. No ha habido respuesta.

Hemos iniciado la implantación de encuestas para conocer la reputación de las empresas con los egresados de SBS pero no se han recibido respuesta, por lo que queda un indicador en No aplica.

La inserción laboral es adecuada pero mejorable. En próximas ediciones debemos mejorar la toma de datos para poder obtener nuevas y mejores decisiones. Vamos a iniciar un estudio de inserción laboral en estos parámetros:

- Recién titulados. (aproximadamente 2-3 meses de finalizar que es cuando se realizan los informes anuales)
- Al año de haber finalizado
- A los dos años para detectar cambio de mejoras laborales
- A los cinco años como estabilización de egresados

Se cree que la dificultad será la respuesta de los alumnos a las encuestas.

Satisfacción detalle en materia de programa académico

Presentamos los valores de eficiencia y satisfacción del programa

32	EN CAMPUS ASIGNATURA						LEYENDA
		CURSO P17	PROF. P24	CAMPUS P35	EXPECTATIVAS CUBIERTAS P41	SATISFACCION P42	
Habilidades	14	3,97	4,43	3,89	4,05	3,97	4,35
F. Entornos Digitales	21	4,38	4,76	4,43	4,29	4,29	4,57
Ecosistema del dato	24	4,24	4,50	4,50	4,33	4,29	4,66
Estructuras GA4/GTM	15	4,26	4,49	4,26	4,21	4,21	4,39
Awareness Mkt	17	4,05	4,39	3,98	4,05	4,11	4,16
PRACTICAS CURR	12	4,41	4,32	4,41	4,41	4,41	4,41
Comunicación, RRPP	13	4,29	4,45	4,16	4,29	4,37	4,55
Mkt PPC	16	3,98	4,11	4,24	4,03	3,98	4,05
Dir. Mkt Estrategico	13	4,26	4,37	4,09	4,29	4,26	4,26
Publicidad	15	3,98	4,14	4,12	4,12	4,12	4,14
Plan de Mkt	13	3,97	4,13	3,97	3,80	3,97	4,05
Emprendimiento	12	3,68	3,96	3,96	3,96	3,87	3,96
Métricas	13	3,97	3,88	4,13	3,88	3,97	4,05
TFM	37	4,24	4,24	4,55	4,24	4,24	4,24
MDB	223	4,11	4,31	4,25	4,13	4,13	4,29
		CURSO P17	PROF. P24	CAMPUS P35	EXPECTATIVAS CUBIERTAS P41	SATISFACCION P42	MANTENER P43

Conclusiones

Solo hay un indicar por debajo del índice de calidad definido. Emprendimiento. [mejora] El curso que viene modificar esta asignatura. Revisamos otra que están por debajo de 4 puntos para obtener patrones. Punto débil, la usabilidad del campus (P35). Estudiaremos en conjunto con otras maestrías.

En plan de marketing revisamos comentarios de los alumnos, pero no han dejado ninguno significativo.

En métricas de campaña los comentarios existentes son positivos.

No se puede obtener mayor detalle de mejora.

Satisfacción y datos detale de los profesores

Distinguimos los profesores como los tutores dinámicos del campus y los profesores de las clases presenciales. En este apartado revisamos este punto de presencialidad

En el curso 23-24 del título han participado los siguientes profesores principales.

A continuación, presentamos los datos de las encuestas realizadas sobre los profesores y sus clases en directo.

ASIGNATURAS		PROFESORES	PERFIL
Fundamentos de entornos digitales	1	Mencía de Garcillan	Sr. D
	1	M. Angel Blanco	Sr. M
Ecosistema del dato		<i>M. Angel Blanco</i>	
	1	Andres Menchero	Sr. M
	1	Alvaro Varona	Sr. D
Marketing awareness		<i>M. Angel Blanco</i>	
Estructuras de información y exploración del dato	1	Esperanza Garcia	Jr. M
	1	Raul Fernandez	Sr. M
Marketing Pay Per Clic	1	Liliana Rodrigues	Sr. M
Publicidad, medios y campañas	1	Diego Sanabria	Sr. M
Inbound mkt y mkt automation		<i>M. Angel Blanco</i>	Sr. M
Comunicación, PR y RRSS	1	Inma Solís	Sr. M
Plan de marketing	1	Miguel Mangas	Sr. D
Analítica y Medición	1	Paula Aranegui	Sr. M
Dirección estratégica y de marketing		<i>Miguel Mangas</i>	
	1	Carlos Hernández	Sr. M
Habilidades del desarrollo	1	Nuria Oriol	Sr. M.
Emprendimiento y Startup	1	Jose Luis Blanco	Sr. M.
PRACTICAS CURRICULARES			
TRABAJO FIN DE MASTER		<i>Inma Solis</i> <i>M. Ángel Blanco</i> <i>M. Mangas</i>	

Conclusiones

Todos han obtenido datos positivos.

Detalle prácticas académicas

ALUMNO	EMPRESA CONVENIO	COMENTARIOS
Karla Taveras	Alternativa de Eventos y Congresos	<p>Valoración positiva</p> <p>¿Ha sido útil el máster para la realización de las prácticas? Sí, el máster me ha proporcionado conocimientos esenciales que he podido aplicar directamente en mi trabajo diario.</p> <p>¿En qué te ha beneficiado? He mejorado mis habilidades de comunicación, negociación y gestión de proyectos.</p> <p>¿Ha cumplido tus expectativas? Sí, las prácticas han superado mis expectativas, ofreciéndome una visión real y práctica del mundo empresarial.</p>
Kendry Pérez	MINTY HOST	<p>Valoración positiva</p> <p>¿Ha sido útil el máster para la realización de las prácticas? Si, con la base que tenía del master pasado y cumplimentando con este eh crecido a nivel profesional en un 90% y se me abre cada día más oportunidades laborales.</p> <p>¿En qué te ha beneficiado? A desarrollar mejor mis habilidades de análisis de datos y a cómo se gestionan los nuevos negocios digitales.</p> <p>¿Has cumplido tus expectativas? en un 100%</p>
Marien Pérez	OPTIMISSA Servicios Profesionales	<p>Valoración positiva</p> <p>¿En qué te ha beneficiado? El MDB me ha aportado una perspectiva integral sobre las tendencias digitales y estrategias comerciales en el entorno empresarial actual. Esta formación ha mejorado mi capacidad para liderar proyectos de transformación digital en la consultora de informática donde he realizado las prácticas, permitiéndome aplicar estrategias innovadoras y optimizar procesos para satisfacer las necesidades de los clientes.</p> <p>¿Ha cumplido tus expectativas? Si</p> <p>¿Has aprendido nuevos conceptos? Si</p>

Conclusiones

Se cubre en la totalidad la necesidad y con prácticas de calidad. La Valoración de los alumnos y las empresas ha sido muy positiva.

Gestión y control de la Inserción laboral

En un punto anterior hemos explicado el nuevo informe que vamos a realizar. Sobre los datos de recién terminado (recordemos que el informe se realiza el 5/11 cuando han finalizado el 30/09, un mes después)

INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI		2022-23	2023-24
IND-35	Egresados con empleo %	62%	66%
IND-36	Temporalidad de los Egresados con empleo %	0%	0%
IND-37	Subempleo de los egresados con empleo %	0%	0%
IND-38	Fidelización de los egresados	4,29	4,13

Análisis y valoración

La valoración es positiva pero hay que seguir mejorando mucho.

Puntos fuertes y logros

La satisfacción de los alumnos.

Puntos débiles y propuestas de mejora

Nos gustaría alcanzar el 90%

Gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones

La gestión de queja, sugerencias y reclamaciones se realiza desde el buzón público de Cualificam para el título, <https://cualificam.com/BuzonRegistro/BuzonSugerencias?IdPrograma=519>. Es un buzón para el usuario y el alumno implementado en el curso 23/24. Con anterioridad se recibían por correo a info@spainbs.com

No ha habido en el curso de análisis ninguna reclamación o queja registrada.

Propuestas de mejora para curso recién concluido

	Objetivo de la propuesta y acciones de mejora para conseguir el objetivo	Responsable	Indicadores
1	Mejora del apartado actas para mayor automatización	Dpto. tecnología	
2	Incorporar más doctores	Dpto. académico	
3	Desarrollo de automatización de solicitud de tutorías	Dpto. tecnología	
4	Realizar encuestas a profesores	Dpto. tecnologoa y académcio	
5	Cambio asignatura de emprendimiento	Dptp académico	
	Como mejor a de calidad, incorporar las certificaciones ISO 9001 y 14001	Comité de calidad	
	Proponer la puesta en marcha del proyecto Alumni. Como objetivo fijamos la edición 2025-26 como la que debe tener implementado Alumni y así incorporar a las 3 ediciones de egresados del programa certificado	Gerencia	

Propuestas de mejora ejecutadas del curso anterior

	Objetivo de la propuesta y acciones de mejora para conseguir el objetivo	Responsable	Indicadores
1	Aumentar la calidad y revisión de las empresas y puestos para las prácticas académicas	Servicio de Orientación Profesional (SOPP)	Completado
2	Hacer visible en la web el sistema de calidad y específicamente el procedimiento de Reconocimiento de créditos	Comité de calidad	Completado
3	Aumentar el número de profesor doctores	Dpto. Académico	Completado
4	Mayor acercamiento a las empresas para incorporar una Bolsa de Empleo mejorada	(SOPP)	Completado
5	Como mejor a de calidad, incorporar las certificaciones ISO 9001 y 14001	Comité de calidad	En curso
6	Proponer la puesta en marcha del proyecto Alumni. Como objetivo fijamos la edición 2025-26 como la que debe tener implementado Alumni y así incorporar a las 3 ediciones de egresados del programa certificado	Gerencia	Sin empezar

Resumen final

Año aceptable, pero se detectan unos indicadores que nos hacen poner en revisión el máster pro el mercado.

Anexo Indicadores

 CUADRO DE INDICADORES DE CALIDAD MDB. Máster en Digital Business EDICIÓN 2023/24 (649/656)			
	ADMISIÓN	Valor SBS	<i>Referente deseable</i>
1	Tiempo máximo de confirmación de admisión (días)	3	<i>5 días hábiles</i>
	MATRICULACIÓN		
2	Matrículas / plazas ofertadas en la convocatoria	107%	<i>100%</i>
3	Tiempo máximo de confirmación de matriculación (días)	2	<i>5 días hábiles</i>
	RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS		
4	Alumnos que solicitan reconocimiento de créditos (nº)	27	
5	Alumnos que reciben reconocimiento de créditos sobre los que lo solicitan (%)	100%	
6	Tiempo máximo de confirmación de reconocimiento de crédito (días)	3	<i>5 días hábiles</i>
	DIMENSIÓN 2 GESTIÓN DE EXPEDIENTES		
7	Suspensiones temporales de matrículas (%)	10%	
8	Bajas definitivas / matrículas %	6,0%	
	ACTAS ACADÉMICAS		
9	Tiempo máximo desde la emisión a la firma de actas (días)	5	<i>5 días hábiles</i>
	CERTIFICADOS ACADÉMICOS		
10	Tiempo máximo emisión certificados (días)	4	<i>5 días hábiles</i>
	EXPEDICIÓN DE TÍTULOS		
11	Tiempo máximo emisión títulos desde la solicitud hasta que el alumno lo recibe (días)	5	<i>5 días hábiles</i>
	REVISIÓN DEL SISTEMA		
12	Ratio de reclamaciones atendidas sobre formuladas	NA	<i>100%</i>
13	Número de reclamaciones formuladas (nº)	0	
14	Acciones de Mejora ejecutadas sobre propuestas curso anterior	86%	<i>100%</i>
15	Número de Acciones de Mejora nuevas propuestas (nº) (incluye las no ejecutadas curso anterior)	7	
	DIMENSIÓN 3 BOLSA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES		
16	Alumnos con prácticas obligatorias / total matriculados	9%	<i>100%</i>
17	Prácticas obligatorias reconocidas / total matriculados	91%	
	PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL BOLSA DE EMPLEO		
18	Ofertas de empleo	12	
19	Ofertas de empleo cubiertas	6	<i>50%</i>
	ORIENTACIÓN PROFESIONAL		
20	Peticiones de orientación profesional	0	
21	Peticiones orientación profesional atendidas / solicitadas	NA	<i>100%</i>
	DIMENSIÓN 4 RESULTADOS ACADÉMICOS		
22	Presentados / Matriculados	75%	<i>100%</i>
23	Aprobados / Presentados	100%	<i>100%</i>
24	Aprobados / Matriculados	75%	<i>100%</i>
	SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO		
25	Satisfacción: Con la docencia (NPS)	4,31	<i>3,8</i>
26	Satisfacción: Con el Programa Formativo (NPS)	4,11	<i>3,8</i>
27	Satisfacción: Con la Página WEB del Programa Formativo (NPS)	5,00	<i>3,8</i>
28	Satisfacción: Con el campus virtual (NPS)	4,25	<i>3,8</i>
29	Satisfacción: Con los procesos académicos y administrativos (NPS)	5,00	<i>3,8</i>
30	Satisfacción: Con las Prácticas Profesionales (NPS)	5,00	<i>3,8</i>
31	Satisfacción: Con la Bolsa de Empleo (NPS)	4,20	<i>3,8</i>
32	Satisfacción: Con el servicio de orientación profesional (NPS)	4,20	<i>3,8</i>
33	Satisfacción: Con la Red Profesional (NPS)	ND	<i>3,8</i>
34	Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional (NPS)	4,13	<i>3,8</i>
	RESULTADOS ACADÉMICOS, DE SATISFACCIÓN Y DE REPUTACIÓN INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI		
35	Egresados con empleo % (recién terminado máster)	66%	<i>100%</i>
36	Temporalidad de los Egresados con empleo %	0%	
37	Subempleo de los egresados con empleo %	0%	<i>0%</i>
38	Fidelización de los egresados (NPS)	4,13	<i>3,8</i>
	REPUTACIÓN (NPS - Recomendación de ...)		
39	Satisfacción empresas con alumnos en prácticas (NPS)	ND	<i>3,8</i>
40	Satisfacción empresas con alumni empleados (NPS)	ND	<i>3,8</i>