

		Valor SBS	Referente deseable	
DIMENSIÓN 2  PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS	<b>ADMISIÓN</b>			
	1	Tiempo máximo de confirmación de admisión (días)	3	5 días hábiles
	<b>MATRICULACIÓN</b>			
	2	Matrículas / plazas ofertadas en la convocatoria	100%	100%
	3	Tiempo máximo de confirmación de matriculación (días)	3	5 días hábiles
	<b>RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS</b>			
	4	Alumnos que solicitan reconocimiento de créditos (nº)	11	
	5	Alumnos que reciben reconocimiento de créditos sobre los que lo solicitan (%)	100%	
	6	Tiempo máximo de confirmación de reconocimiento de crédito (días)	3	5 días hábiles
	<b>GESTIÓN DE EXPEDIENTES</b>			
	7	Suspensiones temporales de matrículas (%)	0%	
	8	Bajas definitivas / matrículas %	27,0%	
	<b>ACTAS ACADÉMICAS</b>			
	9	Tiempo máximo desde la emisión a la firma de actas (días)	5	5 días hábiles
	<b>CERTIFICADOS ACADÉMICOS</b>			
10	Tiempo máximo emisión certificados (días)	4	5 días hábiles	
<b>EXPEDICIÓN DE TÍTULOS</b>				
11	Tiempo máximo emisión títulos desde la solicitud hasta que el alumno lo recibe (días)	5	5 días hábiles	
<b>REVISIÓN DEL SISTEMA</b>				
12	Ratio de reclamaciones atendidas sobre formuladas	NA	100%	
13	Número de reclamaciones formuladas (nº)	0		
14	Acciones de Mejora ejecutadas sobre propuestas sobre año anterior	71%	100%	
15	Número de Acciones de Mejora nuevas propuestas (nº)	5		

DIMENSIÓN 3  PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL	<b>BOLSA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES</b>			
	16	Alumnos con prácticas obligatorias / total matriculados	27%	100%
	17	Prácticas obligatorias reconocidas / total matriculados	73%	
	<b>BOLSA DE EMPLEO</b>			
	18	Ofertas de empleo	35	
	19	Ofertas de empleo cubiertas	7	20%
	<b>ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b>			
20	Peticiones de orientación profesional	1		
21	Peticiones orientación profesional atendidas / solicitadas	100%	100%	

DIMENSIÓN 4  RESULTADOS ACADÉMICOS, DE SATISFACCIÓN Y DE REPUTACIÓN	<b>RESULTADOS ACADÉMICOS</b>			
	22	Presentados / Matriculados	73%	100%
	23	Aprobados / Presentados	100%	100%
	24	Aprobados / Matriculados	73%	100%
	<b>SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO</b>			
	25	Satisfacción: Con la docencia (NPS)	4,32	3,8
	26	Satisfacción: Con el Programa Formativo (NPS)	4,25	3,8
	27	Satisfacción: Con la Página WEB del Programa Formativo (NPS)	3,87	3,8
	28	Satisfacción: Con el campus virtual (NPS)	3,71	3,8
	29	Satisfacción: Con los procesos académicos y administrativos (NPS)	4,32	3,8
	30	Satisfacción: Con las Prácticas Profesionales (NPS)	5,00	3,8
	31	Satisfacción: Con la Bolsa de Empleo (NPS)	3,00	3,8
	32	Satisfacción: Con el servicio de orientación profesional (NPS)	5,00	3,8
	33	Satisfacción: Con la Red Profesional (NPS)	2,60	3,8
	34	Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional (NPS)	4,06	3,8
	<b>INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI</b>			
	35	Egresados con empleo % (recién terminado máster)	93%	100%
	36	Temporalidad de los Egresados con empleo %	36%	
	37	Subempleo de los egresados con empleo %	36%	0%
	38	Fidelización de los egresados (NPS)	4,03	3,8
<b>REPUTACIÓN (NPS - Recomendación de ...)</b>				
39	Satisfacción empresas con alumnos en prácticas (NPS)	4,70	3,8	
40	Satisfacción empresas con alumni empleados (NPS)		3,8	