

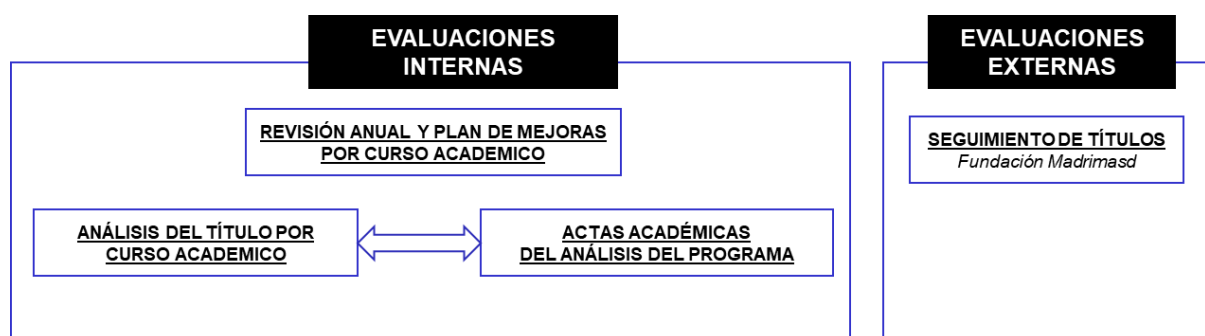
# INFORME DE SEGUIMIENDO ANUAL DEL CURSO 24-25 MÁSTER PROFESIONAL MDB

La escuela Spain Business School (SBS) cuenta con un Sistema de Interno de Garantía de Calidad (SIGC) para los programas Másteres Profesionales cuyo diseño está certificado por la Fundación para el conocimiento Madri+D desde el 29 de noviembre de 2022 en el marco del programa CUALIFICAM. El SIGC es instrumento que permite realizar el seguimiento continuo de las titulaciones y definir las acciones de mejora que orientan a los programas hacia la excelencia. La implantación del SIGC se inicio en el curso académico y en la actualidad se encuentra implantado en las titulaciones de Máster Profesional impartidos por la escuela. El SIGC describe los procesos básicos para el desarrollo de la garantía de calidad de los programas.

Los documentos que integran y explican el SIGC son:

- Manual del sistema de calidad
- Mapa de procesos
- Catálogo de procesos

Esta memoria de revisión del Sistema de Calidad se centra para el curso académico.



*Figura: Esquema del sistema de Garantía de Calidad*

El SGIC describe los procesos básicos para el desarrollo de la garantía de la calidad de los programas Máster Profesional y propone una Informe de Seguimiento anual (memoria) que refleje el resultado del análisis sistemático y periódico para la mejora de los procesos y las acciones necesarias para lograr evaluar los niveles de calidad y acciones de mejora.

El presente documento tiene por objeto realizar la revisión anual del sistema SGIC en forma establecida en el proceso PO10. Se pretende con ello:

- Evaluar el grado de desarrollo del SGIC
- Evaluar el grado de implementación y eficacia
- Identificar mejoras a la eficiencia del sistema
- Planificar e implantar acciones de mejora

Este documento constituye el instrumento de rendición de cuentas del despliegue del SGIC y supone por lo tanto la revisión anual del propio sistema con la incorporación de mejoras que su uso aconseje.

Para la realización del informe nos basamos en:

- Guía de Máster Profesional Cualificam versión 01
- Documento de revisión de dimensiones 1, 2, 3 y 4
- Lista de comprobación del sistema
- Memorias anuales de programas

**Fecha del informe:** 8/09/2025

#### **AVISO:**

*Debido a la fecha de realización del presente informe, con la edición recién terminada, se adelanta que el número de datos disponibles para los informes, encuestas, etc. Será más reducido. Normalmente este tipo de informes lo realizamos finales de noviembre una vez pasada la graduación y los recién egresados han ido incorporándose en el mercado laboral.*

## **INTRODUCCION**

El presente informe de evaluación del seguimiento de la implantación del Máster Profesional se realiza a partir de la información publicada en la web del programa y las revisiones de las dimensiones del programa de certificación Cualificam al cual se asociada dicho programa.

El SGIC describe los procesos básicos para el desarrollo de la garantía de la calidad de los programas Máster Profesional y propone una Informe de Seguimiento anual (memoria) que refleje el resultado del análisis sistemático y periódico para la mejora de los procesos y las acciones necesarias para lograr evaluar los niveles de calidad y acciones de mejora.

El presente documento tiene por objeto realizar la revisión anual

El departamento de calidad de SBS ha procedido a realizar el informe de seguimiento del máster arriba indicado para el curso recién terminado. El informe ha sido aprobado y remitido a la Junta de la escuela de acuerdo con el procedimiento del seguimiento de título definido.

Para la realización del informe nos basamos en la guía de Máster Profesional Cualificam versión 01, definida en 4 dimensiones.

Como documentos de apoyo podemos tomar las actas de evaluación de cada una de las dimensiones. Las 4 dimensiones de control son:

- Dimensión 1: Diseño del programa
- Dimensión 2: Recursos, Procesos académicos y administrativos
- Dimensión 3: Profesorado y programa de formación
- Dimensión 4: Resultados

Para el análisis se ha definido una lista interna de comprobación para poder así ejecutar un análisis sistemático, que queda recogida en el anexo.

## Contenido

INTRODUCCION .....	2
DATOS DE LA EDICIÓN .....	4
Datos cuantitativos.....	4
Procesos académicos (Dimensión 2) .....	4
Práctica y Orientación (Dimensión 3).....	7
Resultados académicos (Dimensión 4).....	15
Satisfacción detalle en materia de programa académico .....	18
Satisfacción y datos detalle de los profesores.....	18
Detalle prácticas académicas .....	19
Gestión y control de la Inserción laboral.....	20
Análisis y valoración .....	20
Puntos fuertes y logros.....	21
Puntos débiles y propuestas de mejora .....	21
Gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones .....	21
Propuestas de mejora para 2024-25 .....	21
Propuestas de mejora ejecutadas del curso anterior.....	22
Resumen final.....	22
Anexo Indicadores .....	23
Anexo: LISTA DE COMPROBACIÓN DE LOS DIFERENTES ELEMENTOS DEL SISTEMA <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	

## DATOS DE LA EDICIÓN

A continuación, analizamos distintos datos y conclusiones de acción para mejorar la próxima edición. Los datos se obtienen en CM-indicadores del Excel de la edición. Al tratarse de la primera edición tras la implantación del SGIC no damos datos comparativos con ediciones anteriores.

### Datos cuantitativos

		2022-23		2023-24		2024-25	
DATA							
interno	Num. Leads	70		266		149	
interno	Num. Solicitantes admisión	25	36%	82	31%	51	34%
interno	Num. Solicitudes admitidas	20	80%	52	63%	16	31%
interno	Num. Solicitudes de matrícula	20	100%	30	58%	15	94%
interno	<b>Num. Plazas ofertadas edición</b>	<b>15</b>		<b>30</b>		<b>15</b>	
interno	<b>Num. Alumnos</b>	<b>13</b>	<b>65%</b>	<b>32</b>	<b>107%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
interno	<i>Num. Alumnos Presencial</i>	12	92%	17	53%	13	87%
interno	<i>Num. Alumnos Online</i>	1	8%	13	41%	2	13%
interno	Num. Abandonos (tasa de abandono)	0	0%	2	6%	4	27%
interno	Num. Suspensos	0	0%	0	0%	0	0%
interno	Num. Aprobados (tasa de graduación)	13	100%	24	75%	11	73%
interno	Num. Alumnos cambio edición	0	0%	6	19%	0	0%
<b>PERFIL DE ALUMNADO</b>							
interno	<i>Edad media alumnado</i>	30,7		29,3		30,75	
interno	Hombres	1	8%	7	22%	4	27%
interno	Mujeres	12	92%	25	78%	11	73%
interno	Nacionalidad Española	0	0%	2	6%	1	6,7%
interno	Nacionalidad UE	0	0%	3	9%	1	6,7%
interno	Nacionalidad no UE	13	100%	27	84%	14	93%
interno	Num. Acceso por Estudios de Grado	9	69%	23	72%	10	67%
interno	Num. Acceso por Estudios de Master	4	31%	7	22%	5	33%
interno	Num. Acceso por Experiencia	0	0%	0	0%	0	0%
interno	Experiencia < 1 año	0	0%	5	16%	2	13%
interno	Exp. 1 - 5 años	2	15%	15	47%	8	53%
interno	Exp. 5-10 años	8	62%	8	25%	3	20%
interno	Exp > 10 años	3	23%	1	3%	2	13%

### Conclusiones

En la actual edición se ha realizado un ajuste en atracción. Detectamos una debilidad en los perfiles que vamos a estudiar en los próximos apartados.

## Procesos académicos (Dimensión 2)

DIM 2	PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS	2022-23	2023-24	2024-25
IND-1	ADmisIÓN			
	Porcentaje de admisiones aprobadas (Referencia deseable +80%)	80%	63%	31%
	Tiempo máximo de confirmación de la admisión (Máximo 5 días hábiles)	3	3	3
	MATRICULACIÓN	2022-23	2023-24	2024-25
IND-2	Matriculas / Plazas ofertadas (Deseable 100%)	87%	107%	100%
	Tiempo máximo de confirmación de matriculación (Máximo 5 días hábiles)	3	2	3
IND-7	GESTIÓN DE EXPEDIENTES	2022-23	2023-24	2024-25
	Suspensiones temporales / matriculas % (máx. 10%)	0%	19%	0%
	Bajas definitivas / matriculas % (máx. 10%)	0%	6%	27%
	ACTAS ACADÉMICAS	2022-23	2023-24	2024-25
IND-9	Tiempo desde emisión a firma (5 días hábiles máximo)	5	5	5
	CERTIFICADOS ACADÉMICOS	2022-23	2023-24	2024-25
IND-10	Tiempo de emisión y comunicación (5 días hábiles máximo)	4	4	4
	REVISIÓN DEL SISTEMA	2022-23	2023-24	2024-25
IND-11	Número de reclamaciones formuladas (sin contar las rec. Créd.)	0	0	0
	Número de reclamaciones totales	0	0	0
IND-12	Número de reclamaciones atendidas	NA	NA	NA
	Tiempo máximo emisión títulos desde la solicitud hasta que el alumno lo recibe (días)	5	5	5
IND-13	Ratio de reclamaciones atendidas sobre formuladas	NA	NA	NA
	Número de reclamaciones formuladas (nº)	0	0	0
IND-4	RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	2022-23	2023-24	2024-25
	Número de alumnos que solicitan reconocimiento de créditos de asignaturas docentes	1	7	6
	Número de alumnos que recibe reconocimiento de créditos de asignaturas docentes	1	7	6
	Número de alumnos que solicitan reconocimiento de créditos de prácticas académicas	9	69%	27
IND-5	Número de alumnos que recibe reconocimiento de créditos de prácticas profesionales	9	27	11
	Número de alumnos que solicitan reconocimiento de créditos TOTALES	9	27	11
IND-6	Número de alumnos que recibe reconocimiento de créditos TOTALES	9	27	11
	Alumnos que reciben reconocimiento de créditos sobre los que lo solicitan (%)	100%	100%	100%
IND-11	Tiempo máximo de confirmación de reconocimiento de crédito (días)	3	3	3
	Número de reclamaciones formuladas en relación al proceso de reconocimiento de créditos	0	0	0
IND-12	Número de reclamaciones resueltas en relación al proceso de reconocimiento de créditos	NA	NA	NA
	Tiempo medio para la resolución de las reclamaciones formuladas en relación al proceso de reconocimiento de créditos (5 días hábiles máximo)	NA	NA	NA

### Conclusiones

#### 1) Admisión

Como hemos comentado numéricamente en el apartado anterior, sólo el 31% de las admisiones han sido aprobadas. Eso es debido a un perfil del solicitante que no cumple con los requisitos, en la mayoría de los casos el título universitario. Este máster parece atraer a perfiles que académicamente son inferiores es estudios pero que sin embargo presentan un interés por emprender en materia digital. Sin embargo, son incompatibles con el máster al no cumplir los requisitos de acceso.

#### 2) Matriculación

Se ajusto a 15 matriculas y se han cubierto todas.

#### 3) Reconocimiento de créditos

6 alumnos han solicitado reconocer créditos de asignaturas. Todos ellos son egresados de SBS o cambio de edición.

El reconocimiento de prácticas ha sido solicitado por 11 alumnos que han sido aprobadas.

#### 4) Gestión de expedientes

Hemos tenido 4 casos de abandono. 3 de ellos son egresados que han encontrado trabajo indefinido y han considerado no seguir con el programa. El otro caso es especialmente doloroso para la escuela. S una alumna que ha tenido un accidente fatal y se encuentra en coma, no pudiendo continuar con sus estudios.

#### 5) Actas académicas



Esta convocatoria se ha incorporado una mejora técnica para las actas. Siguen siendo pseudo manual en Excel para facilidad del profesorado pero se registran en el sistema. Se ha solicitado como mejora poder hacer un desarrollo más complejo en el campus para su incorporación total y firma en el sistema. [\[MEJORA\]](#)

#### 6) Certificados académicos

Todos los que han sido requeridos entran dentro del objetivo plazo definido. Recordemos que certificados emitidos pueden ser (admisión, matricula, certificado para visa, certificado de estudios, etc.)

#### 7) Revisión del sistema

La revisión global del SGIC se ha definido en un informe transversal a todos los programas. Sobre este programa concreto, no ha habido ninguna reclamación, queja o sugerencia registrada en el buzón habilitado.

### Práctica y Orientación (Dimensión 3)

DIM 3	PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL	2022-23		2023-24		2024-25	
	<b>RATIOS PROFESORES</b>						
	interno Num. Profesores	15		14		18	
	interno Num. Prof. Sr. Doctor	2	13%	3	21%	4	22%
	interno Num. Prof. Sr. Master	14		14		17	
	interno Num. Tutores	15		14		18	
	interno Num. Coaches y otros perfiles	3		4		4	
	interno Ratio Profesor / Alumno	1:1		1:2	4/9	1:1	11/5
	interno Ratio Tutor / Alumno	1:1		1:2	4/9	1:1	11/5
	interno Ratio Coach / Alumno	1:4		1:4	1/8	1:4	1/4
	<b>BOLSA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS</b>	<b>2022-23</b>		<b>2023-24</b>		<b>2024-25</b>	
	interno Bolsa prácticas (solicitudes)	4		3		4	
	interno Num. Prácticas académicas	4		3		4	
	interno Num. De convenios usados en la edición	4		3		4	
	interno Num. Reconocimientos de prácticas	9		29		11	
	IND-16 Alumnos con prácticas obligatorias / total matriculados	31%		9%		27%	
	IND-17 Prácticas obligatorias reconocidas / total matriculados	69%	100%	91%	100%	73%	100%
	<b>BOLSA DE EMPLEO</b>	<b>2022-23</b>		<b>2023-24</b>		<b>2024-25</b>	
	IND-18 Bolsa de empleo (Número de ofertas)	7		12		35	
	IND-19 Num. Empleo cubiertos	4	57%	6	50%	7	20%
	<b>ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>2022-23</b>		<b>2023-24</b>		<b>2024-25</b>	
	IND-20 Peticiones de orientación profesional	5		0		1	
	interno Num. Orientaciones realizadas	5		0		1	
	IND-21 Peticiones de orientación atendidas / solicitadas (Referente 100%)	100%		NA		100%	
	<b>OTROS DATOS DE INTERÉS</b>	<b>2022-23</b>		<b>2023-24</b>		<b>2024-25</b>	
	interno Peticiones de tutorías	1		1		1	
	interno Num. De Tutorías realizadas	1	100%	1		1	
	interno Num. Eventos Red profesional	0		1		2	
	interno Num. Eventos Orientación profesional	4		4		4	
	interno Alumnos trabajando antes M.	12		20		10	
	interno Alumnos trabajando durante M.						
	interno Alumnos trabajando al acabar el M. (empleabilidad)	8	62%	21	66%	14	93%
	interno Trabajando con cont. indefinido					9	64%
	interno Trabajando con cont. temporal o prácticas					5	36%
	interno Trabajando en subempleo					5	36%
	interno Alumnos que siguen estudiando, no quieren trabajar o no saben no contestan						
	interno Alumnos sin empleo y en búsqueda	8				0	
	interno Alumnos trabajando año 1	100%	13	95%			
	interno Alumnos trabajando 2 años (corto plazo)	100%	2	100%			
	interno Alumnos trabajando año 5 (largo plazo)						

### Conclusiones

Incrementamos el numero de **profesores** y **tutores** a 18, mejorando así el ratio con el alumno 1:1.

Hemos incrementado un doctor nuevo siendo ya 4 lo que supone un 22% sobre el numero de profesores. .Queremos destacar en este punto que el máster tiene 12 asignaturas “técnicas” de las 6

han sido impartidas por doctores lo que supone que un 50% de las asignaturas tiene un profesor doctor.

El ratio con **coachs** (4) es de 1 a 4.

La **bolsa de prácticas** se estipula para las prácticas curriculares. 4 alumnos solicitados y realizadas con su memoria y documentación requerida. El resto como se indica con anterioridad han solicitado reconocimiento.

En esta convocatoria la **Bolsa de Empleo** ha sido activa. Se han recibido cerca de 35 solicitudes (destacar en este punto como determinado empleo siendo definido todo proceso con remuneración económica que da derecho a un contrato laboral entre alumno y empresa siendo válidos indefinido, temporal o de prácticas. En estos últimos se considera igualmente las prácticas extracurriculares como punto inicial al contrato de prácticas con la empresa) Directa o indirectamente se han cubierto 7 puestos de trabajo hasta la fecha de este informe (**recordar en este punto que se está realizando en fechas anteriores a las normales**)

Contrato en prácticas y/o Prácticas extracurriculares previas publicadas en el foro del máster

#### Ofertas de empleo y prácticas extracurriculares



• 15/07/2025 12:47:25 • 0 •

##### Prácticas en Marketing

•

**Adlantes** ofrece prácticas para funciones de CRM.

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 09/07/2025 15:09:57 • 0 •

##### Prácticas en soporte de negocio

•

**WTW** ofrece prácticas para funciones de soporte de negocio.

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 03/07/2025 17:20:52 • 0 •

##### Prácticas en Marketing

•

**Verisure** ofrece prácticas para funciones de experiencia de usuario.

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 27/06/2025 11:21:16 • 0 •

##### Prácticas en Operaciones

•

**GE Vernova** ofrece prácticas para funciones de operaciones de ventas y riesgo comercial.

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 03/06/2025 13:58:59 • 0 •



### Prácticas en branding

•

**Kenvue** ofrece prácticas para funciones de plan de marketing.



[Puedes aplicar aquí.](#)

• 03/06/2025 13:44:38 • 0 •

### Prácticas en análisis de negocio

•

**Worldpanel by Kantar** ofrece prácticas para funciones de análisis de datos orientados al consumidor.

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 27/05/2025 13:33:58 • 0 •

### Prácticas en gestión de producto

•

**Bending Spoons** ofrece prácticas en gestión de producto.

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 23/05/2025 11:03:04 • 0 •

### Prácticas en ecommerce de moda

•

**Glorias** ofrece prácticas para generar contenido y apoyar al equipo de E-Commerce.

[Puedes aplicar desde aquí.](#)



• 07/05/2025 11:47:28 • 0 •

### Prácticas en Compras P2P

•

**Eurovision Services** ofrece prácticas para funciones de gestión de compras y proveedores.

[Puedes aplicar desde aquí.](#)



• 23/04/2025 12:04:13 • 0 •

### Prácticas en desarrollo de negocio

•

**Pernod Ricard** ofrece prácticas para funciones de soporte en el desarrollo y eficiencia de los departamentos de Ventas y Trade Marketing.

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 04/04/2025 11:47:01 • 0 •

### Prácticas en Moda

•

**Pepe Jeans** ofrece prácticas para funciones de ventas.

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 24/03/2025 12:55:24 • 0 •

### **Prácticas en E-commerce & Marketplace**

•

[Blue Banana ofrece prácticas para funciones de gestión en la tienda online.](#)

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 13/03/2025 15:42:32 • 0 •

### **Prácticas en procesos de negocio**

•

[La consultora Oesía ofrece prácticas para funciones de gestión de procesos e inteligencia de negocio.](#)

[Más información aquí.](#)



• 26/02/2025 12:46:34 • 0 •

### **Prácticas en departamento financiero**

•

[Sacyr ofrece prácticas para funciones analítica, administrativas y de operaciones.](#)



[Más información aquí.](#)

• 18/02/2025 12:49:47 • 0 •

### **Prácticas en Experiencia del Consumidor**

•

[Philip Morris International ofrece prácticas para funciones de experiencia de consumo.](#)

[Más información aquí.](#)



• 17/02/2025 15:20:51 • 0 •

### **Prácticas en Desarrollo de negocio**

•

[Impulsyn, empresa de servicios de recursos humanos, ofrece prácticas en desarrollo de negocio.](#)

[Más información aquí.](#)



• 11/02/2025 15:54:10 • 0 •

### **Prácticas en área comercial**

•

[WTW, empresa de servicios financieros, ofrece prácticas en departamento comercial.](#)

[Más información aquí.](#)



• 04/02/2025 15:47:09 • 0 •

### Prácticas en Administración

•

[La consultora OCA Global, ofrece prácticas para funciones de administrativo industrial.](#)

[Más información aquí.](#)



• 30/01/2025 10:04:33 • 0 •

### Prácticas en campañas de publicidad

•

[Kimia, empresa de servicios de publicidad, ofrece prácticas para gestión de campañas en medios.](#)



[Más información aquí.](#)

• 28/01/2025 11:03:44 • 0 •

### Prácticas en desarrollo de negocio

•

[TheCube, empresa de servicios y tecnologías de la información, ofrece prácticas para la creación y desarrollo de nuevos negocios.](#)

[Más información aquí.](#)



• 15/01/2025 10:42:45 • 0 •

### Prácticas en Marketing Operativo

•

[Seguros Santalucía ofrece prácticas en Marketing y Comercial.](#)

[Aplica aquí.](#)



• 14/01/2025 10:29:06 • 0 •

### Prácticas en desarrollo de negocio

•

[Meliá ofrece prácticas en su departamento Comercial y Ventas.](#)



[Puedes aplicar aquí.](#)

• 09/01/2025 14:07:15 • 0 •

### Prácticas en CRM

•

[Freenow ofrece prácticas en su departamento de Marketing.](#)

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 18/12/2024 10:25:06 • 0 •

### Prácticas en departamento comercial

•

[La aseguradora Allianz ofrece prácticas para alumnos de ADE.](#)

[Más información aquí.](#)



• 17/12/2024 9:55:48 • 0 •

### **Prácticas en Producto técnico**

•

[FNAC ofrece prácticas en su departamento comercial para apoyar al jefe de producto.](#)

[Puedes aplicar aquí.](#)



• 09/12/2024 12:03:58 • 0 •

### **Prácticas en Finanzas**

•

[La empresa Saeta Yield, dedicada a la generación de energía eléctrica, ofrece prácticas en su departamento de Finanzas.](#)

[Puedes enviar tu CV aquí.](#)



• 27/11/2024 15:15:17 • 0 •

### **Prácticas en Web Merchandising de moda**

•

[Tendam ofrece prácticas en su departamento de Ecommerce.](#)



[Puedes aplicar aquí.](#)

• 25/11/2024 13:04:34 • 0 •

### **Prácticas en Aplicaciones Móviles Digitales**

•

[El grupo hotelero Radisson ofrece prácticas en su departamento de Experiencia digital para gestionar la aplicación móvil.](#)

[Solicita el puesto aquí.](#)



• 22/11/2024 10:51:06 • 0 •

### **Prácticas en ventas y ecommerce**

•

[Create, empresa de fabricación de electrodomésticos, ofrece prácticas presenciales con horario flexible para su departamento de ecommerce.](#)

[Más información aquí.](#)



• 20/11/2024 15:48:02 • 0 •

### **Prácticas en gestión de producto**

•

[Clarity AI, empresa de desarrollo de software, ofrece prácticas para desarrollo, mejora y lanzamiento de producto.](#)

[Aplica aquí.](#)



• 15/11/2024 11:46:48 • 0 •

### **Prácticas en departamento financiero**

•

[KPMG, empresa de Contabilidad, ofrece un programa de prácticas para la transformación de la estrategia de finanzas y adquisiciones.](#)

[Aplica aquí.](#)



• 12/11/2024 15:33:11 • 0 •

### **Prácticas en diseño y redes sociales**

•

[3AW, empresa de servicios de publicidad, ofrece prácticas remuneradas para apoyar a los distintos departamentos de la agencia en temas de diseño y redes sociales.](#)

Se requiere conocimientos avanzados del Paquete Office 360, Photoshop e Illustrator y conocimientos en diseño con IA.

Si te interesa escribe un email a [mcasalengua@3aw.com](mailto:mcasalengua@3aw.com).



• 11/11/2024 10:48:37 • 0 •

### **Prácticas de analista de negocio**

•

D2 Analytics, empresa de servicios de investigación ofrece prácticas curriculares y presenciales en Madrid para análisis de datos.

Más información < a href="https://www.buscojobs.com.es/business-analyst-intern-on-site-madrid-spain-ID-274346853?source=linkedin" target="blank">aquí.



• 28/10/2024 11:57:32 • 0 •

### **Prácticas en Consultoría**

•

Accenture, empresa dedicada a a la consultoría y servicios a empresas, ofrece un programa de prácticas remuneradas.

[Consulta más detalles aquí.](#)



• 25/10/2024 11:31:02 • 0 •

### **Prácticas en Ventas y Operaciones**

•

Spotahome, una empresa de bienes inmuebles, ofrece prácticas remuneradas para comenzar en noviembre.



[Puedes enviar tu CV aquí.](#)

• 23/10/2024 13:23:47 • 0 •

### **Prácticas en Desarrollo de negocio**

•



Escribano Mechanical & Engineering, empresa dedicada a la fabricación de productos de defensa y espacio, ofrece prácticas en media jornada.

[Si te interesa puedes enviar tu CV en este enlace.](#)

El departamento de **orientación profesional** ha atendido el 100% de las solicitudes (1) como queda recogido en la evidencia. Se han realizado los siguientes eventos anuales:

EVENTO	FECHA	ENLACE
Feria de empleo digital	08/11/2024	<a href="#">FERIA EMPLEO DIGITAL Entradas, Jue, 21 nov. 2024 a las 10:00</a> <a href="#">  Eventbrite</a>
Cómo utilizar la Inteligencia Artificial para encontrar empleo	21/01/2025	<a href="#">Launch Meeting - Zoom</a>
Evento Next Job	13/02/2025	<a href="#">Evento Next Job 2024 - Evento Next Job</a>
Uso de la IA para el marketing de contenidos	11/03/2025	<a href="#">campus.spainbs.com/landing2.aspx?idca=268</a>
Festival Solidario Nadiesolo	16/05/2025	<a href="#">Festival Solidario Nadiesolo en Madrid - Mutick</a> <a href="#">MarketPlace Summit25 – El mayor evento sobre marketplace y ecommerce en España. 20 de Junio. Madrid. Reserva ya tus entradas.</a>
MarketPlace Summit	19/06/2025	<a href="#">entradas.</a>

En esta convocatoria ya hemos tenido el registro automatizado de **tutorías (1)** desde el campus. No obstante, como es normal en las nuevas implantaciones su uso no ha sido efectivo. Esperamos que en próxima edición si sea un uso real continuado. Las tutorías realizadas esta edición y registradas han sido:

5/28/2025 MMD INBOUND MARKETING GLOBAL Arlet Perez virtual <https://www.dropbox.com/scl/fi/kjzs7fwturn>

### Eventos de red profesional

En esta edición junto con Next Job se ha realizado un evento de empleo

EVENTO	FECHA	ENLACE
Feria de empleo digital	08/11/2024	<a href="#">FERIA EMPLEO DIGITAL Entradas, Jue, 21 nov. 2024 a las 10:00</a> <a href="#">  Eventbrite</a>

Como evento principal de la red profesional utilizamos el evento de graduación anual en el que además del acto propio de entrega de los diplomas posteriormente celebramos un evento de networking en los que invitamos a todos los profesores, empresas más destacadas del año y antiguos alumnos de las dos ediciones anteriores para junto con la nueva edición recién graduada pueda ampliar su red profesional. Este año se celebra el día sábado 27 de septiembre de 2025 en el Movistar Arena de Madrid.



## Resultados académicos (Dimensión 4)

DIM 4		RESULTADOS ACADÉMICOS, DE SATISFACCIÓN Y DE REPUTACIÓN					
		RESULTADOS ACADÉMICOS	2022-23		2023-24		2024-25
	interno	Num. De presentados	13		24		11
	IND-22	Presentados / Matriculados	100%		75%		73%
	IND-23	Aprobados / Presentados	100%		100%		100%
	IND-24	Aprobados / Matriculados	100%		75%		73%
		SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2022-23		2023-24		2024-25
	interno	Número de encuestas enviadas	218		223		52
P24	IND-25	Satisfacción: Con la docencia (Escala sobre 5)	4,37		4,31		4,32
P17	IND-26	Satisfacción: Con el Programa Formativo	4,32		4,11		4,25
P34	IND-27	Satisfacción: Con la Página WEB del Programa Formativo	ND		5,00		3,87
P35	IND-28	Satisfacción: Con el campus virtual	4,46		4,25		3,71
P23	IND-29	Satisfacción: Con los procesos académicos y administrativos	ND		5,00		4,32
P41 o P42	IND-30	Satisfacción: Con las Prácticas Profesionales	4,71		5,00		5
P41 o P42	IND-31	Satisfacción: Con la Bolsa de Empleo	4,59		4,20		3
P21o P22	IND-32	Satisfacción: Con el servicio de orientación profesional	4,59		4,50		5
	IND-33	Satisfacción: Con la Red Profesional	4,59		ND		2,6
P42	IND-34	Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional	4,31		4,13		4,06
		INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI	2022-23		2023-24		2024-25
	IND-35	Egresados con empleo %	62%		66%		93%
	IND-36	Temporalidad de los Egresados con empleo %	0%		0%		36%
	IND-37	Subempleo de los egresados con empleo %	0%		0%		36%
P41	IND-38	Fidelización de los egresados	4,29		4,13		4,03
		REPUTACIÓN (NPS - Recomendación de ...)					
		Empresas con alumnos en prácticas	2022-23		2023-24		2024-25
	interno	Número empresas practicas consultadas	7		3		4
	interno	Número de respuesta de empresas practicas consultadas	7		0		3
	interno	Utilidad de las prácticas para encontrar empleados cualificados	4		ND		5
	interno	Satisfacción competencial con la gestión realizada por el alumno (Referencia mínima 3,8)	4,1		ND		4,6
	interno	Satisfacción con la labor desempeñada por el alumno (Referencia mínima 3,8)	4,1		ND		4,7
	IND-39	Satisfacción empresas con alumnos en prácticas (NPS)	4,1		ND		4,7
		Empresas con alumnos egresados	2022-23		2023-24		2024-25
	interno	Número de empresas consultadas	ND		15		
	interno	Número de respuesta recibidas	ND		0		
	interno	Satisfacción con la labor desempeñada por el alumno (Referencia mínima 3,8)	ND		ND		
	interno	Satisfacción con la gestión realizada por la escuela	ND		ND		
	interno	Utilidad de las prácticas para encontrar empleados cualificados	ND		ND		
	IND-40	Satisfacción empresas con alumni empleados (NPS)	ND		ND		



(\*) Los datos de empresas con alumnos egresados no hay datos.

### **Conclusiones**

Las **encuestas a alumnos** se envían por cada asignatura terminada. Se han recibido solo 52 encuestas sobre las que se han presentado en la tabla anterior las ratios, valorados de 1 a 5. Como ya que ha indicado anteriormente hay un número sensiblemente inferior al de otros años debido a la fecha en la que se está realizando el informe. Normalmente, pasada la graduación, los títulos digitales están disponibles en el campus y es cuando el alumno va al mismo y realiza las encuestas finales de valor.

Se han realizado **encuestas a los profesores** sobre la docencia impartida. Los datos más destacables han sido. Resumen de preguntas clave en valoración 1 a 5 (muestra 5):

PREGUNTA	VALORACIÓN
Planificación y guía docente – La guía docente, resultados de aprendizaje y carga de trabajo fue adecuada:	4,4
Coordinación y coherencia – ¿Existió una adecuada coordinación y seguimiento?	4,4
¿La Metodología, docencia y participación (Calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje) fue adecuada?	4,6
¿La evaluación del aprendizaje [Criterios, rúbricas y feedback] (Evaluación coherente y transparente) fue adecuada?	4,4
¿Fueron adecuados los Recursos y apoyo (Recursos de aprendizaje y apoyo a estudiantes) Aulas, infraestructuras, casos, bibliografía, ...)	4,6
Entorno virtual y digitalización – ¿Qué opinas del campus virtual?	4,4
La Inclusión, igualdad y ética académica fue adecuada	4,8
Valoración del logro de resultados de aprendizaje (1–5)	4,2
Satisfacción global con la asignatura (1–5)	4,6
NPS docente: ¿recomendarías impartir esta asignatura en este formato?:	100%

Algunos comentarios de mejora

- Planificar y contar con antelación de las fechas del programa de cara al profesorado, creo que tener toda la información con más antelación ayudaría a mejorar la organización en todos los sentidos.

Para conocer la **reputación del alumnado en prácticas** se han enviado a todas las empresas con las que se han realizado prácticas una encuesta. Dado el número escaso de prácticas de este curso (4) se han recibido tres respuestas de empresa siendo la misma muy satisfactoria.

Para conocer la **reputación de las empresas con los egresados** de SBS se envían encuestas pero por fecha aún no han sido enviadas.

La **inserción laboral** es adecuada pero mejorable, 93%.

## Satisfacción detalle en materia de programa académico

Presentamos los valores de eficiencia y satisfacción del programa

	<p><b>LEYENDA</b></p> <p>Todos los valores superan el umbral mínimo definido (3,8), en todas las categorías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ P17. Satisfacción con el curso (programa formativo)</li> <li>▪ P24. Satisfacción con la docencia</li> <li>▪ P35. Satisfacción con el campus</li> <li>▪ P41. Satisfacción de expectativas</li> <li>▪ P42. Satisfacción global de todos los parámetros</li> <li>▪ P43. Satisfacción con los tutores académicos</li> <li>▪ : Satisfacción con el trabajo fin de master (P42 de asignatura TFM)</li> <li>▪ : Satisfacción con coach académico (P42 de asignatura habilidades)</li> </ul>
--	---

Hay una muestra muy pequeña por lo que apenas se puede obtener datos de cualitativos. Nos debemos quedar con los globales.

4,21	4,29	4,21	4,17	4,17	4,25	4,25	4,28	4,32	4,32	4,32	3,79	3,67	3,67	3,87	3,71	4,03	4,06	4,15
P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P21	P22	P23	P24	P31	P32	P33	P34	P35	P41	P42	P43

## Conclusiones

- Sobre los datos, sacamos una conclusión que venimos pensando y es un agotamiento en el plan docente. Es más una percepción por comentarios off the record pero nos parece que en la edición 26-27 debemos dar un nuevo programa.

## Satisfacción y datos detalle de los profesores

*Distinguimos los profesores como los tutores dinámicos del campus y los profesores de las clases presenciales. En este apartado revisamos este punto de presencialidad*

La convocatoria del título ha participado los siguientes profesores principales y a continuación, presentamos los datos de las encuestas realizadas sobre los profesores y sus clases en directo.

ASIGNAT <sup>1</sup> PROFESOR		18	4	
FUNDAMENTOS DE ENTORNO DIGITALES		Prof.	Sr.D.	Evaluación
	Álvaro Varona	1	1	4,80
	Luis Miguel Larriba	1		4,30
ECOSISTEMA DIGITAL DEL DATO				
	Mencia de Garcillán	1	1	4,40
	Verónica Ponte	1		4,30
MARKETING DE AWARENESS				
	M. Ángel Blanco Cedrún	1		4,60
MARKETING PAY PER CLIC				
	Anabel Betances	1	Jr	3,92
	Liliana Rodrigues	1		4,02
PUBLICIDAD MEDIOS Y CAMPAÑAS				
	Diego Sanabria	1		4,70
INBOUND Y MARKETING AUTOMATION				
	M. Ángel Blanco Cedrún			4,60
COMUNICACIÓN, RRPP Y SOCIAL				
	Inma Solís	1		4,10
	Diogo Marques	1	1	4,30
DIRECCIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO				
	Carlos Hernández Laille	1		4,30
	Miguel Mangas	1	1	4,30
PLAN DE MARKETING				
	Miguel Mangas			3,87
ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN GA4/GTM				
	Esperanza Garcia	1		4,10
	Raúl Fernández	1		4,10
ANALÍTICA Y MEDIÓN DIGITAL				
	Paula Aranegui	1		4,17
EMPREDIMEINTO Y STATUPS				
	Diogo Marques			4,20
	M. Ángel Blanco Cedrún			4,10

(\*) Valor de P43, satisfacción global del profesor

## Conclusiones

Todo ok

## Detalle prácticas académicas

ALUMNO	EMPRESA CONVENIO	COMENTARIOS
Carlos Manuel Ortega	CEGOS ESPAÑA LEARNING & DEVELOPMENT	<p>Valoración positiva</p> <p>¿Ha sido útil el máster para la realización de las prácticas? Sí, sin duda</p> <p>¿En qué te ha beneficiado?</p>

		<p><i>Me ha dado herramientas profesionales para mejorar mis cualidades personales y ha ser una persona mas capacitada</i></p> <p><i>¿Ha cumplido tus expectativas?</i> Si.</p> <p><i>¿Has aprendido nuevos conceptos?</i> Si.</p>
Jessica Niño	Dimática Software Development	<p><b>Valoración positiva</b></p> <p><i>El máster ha sido muy útil para la realización de las prácticas, ya que me proporcionó una base sólida de conocimientos teóricos y prácticos que pude aplicar directamente en las tareas asignadas. Los contenidos relacionados con marketing digital, automatización y comunicación me ayudaron a comprender mejor las estrategias que la empresa emplea y a desarrollarme con mayor confianza en el entorno laboral. Además, el máster cumplió con creces mis expectativas, pues no solo reforzó lo aprendido previamente, sino que también me permitió adquirir nuevos conceptos y herramientas que desconocía y que resultaron fundamentales para desempeñar mis funciones de manera eficaz.</i></p> <p><i>Durante las prácticas, descubrí nuevas aptitudes profesionales, especialmente en áreas como la gestión de clientes y la elaboración de campañas de marketing,</i></p>
Genesis Prado	Akkodis Technologies Spain	<p><b>Valoración positiva</b></p> <p><i>Ha sido útil el máster para la realización de las prácticas?</i> Si, me ha servido para aumentar mis conocimientos y aprender el uso de nuevas plataformas y herramientas digitales.</p> <p><i>¿En qué te ha beneficiado?</i> En ganar experiencia conociendo un nuevo ambiente laboral y aprendiendo nuevas técnicas de trabajo lo cual me ayudara con la experiencia laboral.</p> <p><i>¿Ha cumplido tus expectativas?</i> Si, totalmente.</p>
Lesli Feliz	Azora Capital	<p><b>Valoración positiva</b></p> <p><i>Mi experiencia en Azora, ha sido positiva, desde el primer día me sentí acompañada y bien recibida por todo el equipo, especialmente mi tutora, Irene Serrano, siempre dispuesta a ayudar y enseñar. Además, de contar con un excelente clima laboral.</i></p>

Se han firmado todos los convenios como han sido necesarios nuevos y existentes en la colaboración con las empresas. Todas las experiencias han sido muy positivas.

## Gestión y control de la Inserción laboral

### Análisis y valoración

OTROS DATOS DE INTEREÉS		2022-23		2023-24		2024-25	
interno	Peticiones de tutorías	1		1		1	
interno	Num. De Tutorías realizadas	1	100%	1		1	
interno	Num. Eventos Red profesional	0		1		2	
interno	Num. Eventos Orientación profesional	4		4		4	
interno	Alumnos trabajando antes M.	12		20		10	
interno	Alumnos trabajando durante M.						
interno	Alumnos trabajando al acabar el M. (empleabilidad)	8	62%	21	66%	14	93%
interno	Trabajando con cont. indefinido					9	64%
interno	Trabajando con cont. temporal o prácticas					5	36%
interno	Trabajando en subempleo					5	36%
interno	Alumnos que siguen estudiando, no quieren trabajar o no saben no contestan						
interno	Alumnos sin empleo y en búsqueda	8				0	
interno	Alumnos trabajando año 1	100%	13	95%			
interno	Alumnos trabajando 2 años (corto plazo)	100%	2	100%			
interno	Alumnos trabajando año 5 (largo plazo)						

INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI		2022-23		2023-24		2024-25	
IND-35	Egresados con empleo %	62%		66%		93%	
IND-36	Temporalidad de los Egresados con empleo %	0%		0%		36%	
IND-37	Subempleo de los egresados con empleo %	0%		0%		36%	
IND-38	Fidelización de los egresados	4,29		4,13		4,03	

A nivel inserción laboral ha sido un bueno año que contrasta con peor año en lo académico de resultados.

### Puntos fuertes y logros

Alto índice de inserción laboral.

### Puntos débiles y propuestas de mejora

Mejorar en el seguimiento y la obtención e los datos

### Gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones

La gestión de queja, sugerencias y reclamaciones se realiza desde el buzón publico de Cualificam para el título, <https://cualificam.com/BuzonRegistro/BuzonSugerencias?IdPrograma=518>. Es un buzón para el usuario y el alumno implementado en el curso 22/23. Con anterioridad se recibían por correo a [info@spainbs.com](mailto:info@spainbs.com)

No ha habido en el curso de análisis ninguna reclamación o queja registrada.

## Propuestas de mejora para el curso

	Objetivo de la propuesta y acciones de mejora para conseguir el objetivo	Responsable	Indicadores
--	--	-------------	-------------

1	Pasar la auditoria QS Stars	Todos	Completado. En proceso de auditoria
2	Desarrollar un portal de transparencia propio en la web	Dpto. tecnología	Completado <a href="https://www.spainbs.com/portal-de-transparencia/">https://www.spainbs.com/portal-de-transparencia/</a>
3	Desarrollar un portal específico de becas	Dpto. tecnología y Fundación SBS	Completado <a href="https://spainbs.com/becas/">https://spainbs.com/becas/</a>
4	Desarrollar como inicio Vive la SBS para los clubes de Rla Red profesional	Dpto. tecnología y Fundación SBS	Completado <a href="https://www.spainbs.com/la-escuela/vive-la-sbs/">https://www.spainbs.com/la-escuela/vive-la-sbs/</a>
5	Mejorar la gestión automatizada de actas	Dpto. tecnología	
6			

## Propuestas de mejora ejecutadas del curso anterior


	Objetivo de la propuesta y acciones de mejora para conseguir el objetivo	Responsable	Indicadores
1	Mejora del apartado actas para mayor automatización	Dpto tecnología	Parcial
2	Incorporar más doctores	Dpto académico	Completado
3	Desarrollo de automatización de solicitud de tutorías	Dpto. tecnología	Completado
4	Realizar encuestas a profesores	Dpto tecnología y académico	Completado
5	Cambio asignatura de emprendimiento	Dpt académico	Completado
	Como mejor a de calidad, incorporar las certificaciones ISO 9001 y 14001	Comité de calidad	Completado
	Proponer la puesta en marcha del proyecto Alumni. Como objetivo fijamos la edición 2025-26 como la que debe tener implementado Alumni y así incorporar a las 3 ediciones de egresados del programa certificado	Gerencia	No iniciado

## Resumen final

Este resumen es complejo de realizar dado que ha sido a nivel empleo muy bueno pero a nivel académico agri dulce. Estamos realizando un estudio de mercado con el objetivo de actualizar el plan docente porque creemos que en este tipo de master en 3 años es mucho tiempo y se debe actualizar a la demanda de mercado.

La edición 25-26 mantendremos el plan docente e incorporaremos extras académicos de actualización, pero se detecta la necesidad de la edición 26-27 realizar una estructuración completo del master que será solicitado al consejo asesor de Cualificam.

# Anexo Indicadores

<div>  <div> <b>CUADRO DE INDICADORES DE CALIDAD</b>  <b>MDB. Máster en Digital Business</b>  <b>EDICIÓN 2024/25 (692/710)</b> </div> </div>			
<b>DIMENSIÓN 2</b>  <b>PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS</b>	<b>ADMISIÓN</b>		<b>Valor SBS</b>
	1	Tiempo máximo de confirmación de admisión (días)	3
	<b>MATRICULACIÓN</b>		
	2	Matrículas / plazas ofertadas en la convocatoria	100%
	3	Tiempo máximo de confirmación de matriculación (días)	3
	<b>RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS</b>		
	4	Alumnos que solicitan reconocimiento de créditos (nº)	11
	5	Alumnos que reciben reconocimiento de créditos sobre los que lo solicitan (%)	100%
	6	Tiempo máximo de confirmación de reconocimiento de crédito (días)	3
	<b>GESTIÓN DE EXPEDIENTES</b>		
	7	Suspensiones temporales de matrículas (%)	0%
	8	Bajas definitivas / matrículas %	27,0%
	<b>ACTAS ACADÉMICAS</b>		
	9	Tiempo máximo desde la emisión a la firma de actas (días)	5
	<b>CERTIFICADOS ACADÉMICOS</b>		
	10	Tiempo máximo emisión certificados (días)	4
	<b>EXPEDICIÓN DE TÍTULOS</b>		
	11	Tiempo máximo emisión títulos desde la solicitud hasta que el alumno lo recibe (días)	5
	<b>REVISIÓN DEL SISTEMA</b>		
	12	Ratio de reclamaciones atendidas sobre formuladas	NA
	13	Número de reclamaciones formuladas (nº)	0
	14	Acciones de Mejora ejecutadas sobre propuestas sobre año anterior	71%
	15	Número de Acciones de Mejora nuevas propuestas (nº)	5
<b>DIMENSIÓN 3</b>  <b>PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BOLSA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES</b>		
	16	Alumnos con prácticas obligatorias / total matriculados	27%
	17	Prácticas obligatorias reconocidas / total matriculados	73%
	<b>BOLSA DE EMPLEO</b>		
	18	Ofertas de empleo	35
	19	Ofertas de empleo cubiertas	7
	<b>ORIENTACIÓN PROFESIONAL</b>		
	20	Peticiones de orientación profesional	1
	21	Peticiones orientación profesional atendidas / solicitadas	100%
<b>DIMENSIÓN 4</b>  <b>RESULTADOS ACADÉMICOS, DE SATISFACCIÓN Y DE REPUTACIÓN</b>	<b>RESULTADOS ACADÉMICOS</b>		
	22	Presentados / Matriculados	73%
	23	Aprobados / Presentados	100%
	24	Aprobados / Matriculados	73%
	<b>SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO</b>		
	25	Satisfacción: Con la docencia (NPS)	4,32
	26	Satisfacción: Con el Programa Formativo (NPS)	4,25
	27	Satisfacción: Con la Página WEB del Programa Formativo (NPS)	3,87
	28	Satisfacción: Con el campus virtual (NPS)	3,71
	29	Satisfacción: Con los procesos académicos y administrativos (NPS)	4,32
	30	Satisfacción: Con las Prácticas Profesionales (NPS)	5,00
	31	Satisfacción: Con la Bolsa de Empleo (NPS)	3,00
	32	Satisfacción: Con el servicio de orientación profesional (NPS)	5,00
	33	Satisfacción: Con la Red Profesional (NPS)	2,60
	34	Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional (NPS)	4,06
	<b>INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI</b>		
	35	Egresados con empleo % (recién terminado máster)	93%
	36	Temporalidad de los Egresados con empleo %	36%
	37	Subempleo de los egresados con empleo %	36%
	38	Fidelización de los egresados (NPS)	4,03
	<b>REPUTACIÓN (NPS - Recomendación de ...)</b>		
	39	Satisfacción empresas con alumnos en prácticas (NPS)	4,70
	40	Satisfacción empresas con alumni empleados (NPS)	3,8