

MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS

		74		ECTS BOLONIA					
		ECTS		HRS TOTAL	HRS. CLASES PRE.	HRS. CLASE SINC.	HRS. MIN. TUTOR	HRS. TRAB. GUIA	HRS. EVAL.
	Fundamentos del entorno digital	4	#						
	El ecosistema del dato	4	#	100	30	30	15	5	3
	Marketing de awareness	5	#	125	38	38	19	6	4
	Estructuras de información y explotación de datos	8	#	200	60	60	30	10	6
	Marketing pay per click	3	#	75	23	23	11	4	2
	Publicidad, ATL y campañas	3	#	75	23	23	11	4	2
	Inbound y marketing automation	3	#	75	23	23	11	4	2
	Plan de marketing	3	#	75	23	23	11	4	2
	Comunicación, PR y Social	3	#	75	23	23	11	4	2
	Dirección estratégica y de marketing	4	#	100	30	30	15	5	3
	Analítica y medición de campañas	4	#	100	30	30	15	5	3
	Habilidades de desarrollo profesional y directivo	4	#	100	30	30	15	5	3
	Emprendimiento y startups	2	#	50	15	15	8	3	2
	PRÁCTICAS CURRICULARES	12	#	300					
	TRABAJO FINAL	12	#						