

MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS										
			74							
			ECTS de		ECTS BOLONIA					
		Fundamentos del entorno digital	4	#	HRS TOTAL	HRS. CLASES PRE.	HRS. CLASE SINC.	HRS. MIN. TUTOR	HRS. TRAB. GUIA	HRS. EVAL.
		El ecosistema del dato	4	#	100	30	30	15	5	3
		Marketing de awareness	5	#	125	38	38	19	6	4
		Estructuras de información y explotación de datos	8	#	200	60	60	30	10	6
		Marketing pay per click	3	#	75	23	23	11	4	2
		Publicidad, ATL y campañas	3	#	75	23	23	11	4	2
		Inbound y marketing automation	3	#	75	23	23	11	4	2
		Plan de marketing	3	#	75	23	23	11	4	2
		Comunicación, PR y Social	3	#	75	23	23	11	4	2
		Dirección estratégica y de marketing	4	#	100	30	30	15	5	3
		Analítica y medición de campañas	4	#	100	30	30	15	5	3
		Habilidades de desarrollo profesional y directivo	4	#	100	30	30	15	5	3
		Emprendimiento y startups	2	#	50	15	15	8	3	2
		PRÁCTICAS CURRICULARES	12	#	300					
		TRABAJO FINAL	12	#						