



PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA MÁSTER PROFESIONAL MBA+

ÁREA: BUSINESS ADMINISTRATION
AUTOR: SPAIN BUSINESS SCHOOL

CÓDIGO: 562 v03

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

- Denominación: MBA+.- Máster Business Administration
- Tipo: Máster Profesional
- Nivel: MESCES 3 (EQF 5)
- Cursos: 1
- Duración: 12 meses
- Periodo de impartición: Febrero y Octubre
- Nº de créditos (horas): 72 ECTS (1.800 horas)
- Idioma en que se imparte: Español
- Metodología: Presencial y Online
- Planificación de la enseñanza:
 - Ed. Febrero: De Febrero a Enero
 - Ed. Octubre: De Octubre a Septiembre
- Plazas de nuevo ingreso:
 - Presencial: 30
 - Online: 30
- Distribución de créditos:
 - Obligatorios: 33 ects
 - Opcionales en especialidad: 15 ects
 - Prácticas curriculares: 12 ects
 - Trabajo fin de máster: 12 ects
- Especialidades ofertadas:
 - Digital Business (Empresas digitales)
 - Dirección de la Ciberseguridad
 - Dirección del Capital Humano
 - Dirección de empresas turísticas
 - Dirección de empresas moda, belleza y lujo
- Centro que imparte la titulación:
 - Spain Business School
 - Campus virtual: <https://campus.spainbs.com>
 - Campus urbano España:
 - C/ Antonio Toledano 7
 - 28028 Madrid
 - info@spainbs.com
 - +34 917191000
 - +34 610 351 371 (whatsapp)

JUSTIFICACIÓN

Objetivos

El programa máster busca aportar los siguientes objetivos al alumno:

- Enseñanza-aprendizaje de conocimientos teórico-prácticos de nivel avanzado de la dirección de empresas en un entorno internacional.
- Profundización en las habilidades directivas necesarias para liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos.
- Trasmisión a los estudiantes de una mayor sensibilidad por los aspectos éticos, sostenibles y sociales de la función empresarial.

Perfil egresado

Como dato a destacar indicamos el perfil del egresado dado que el MBA de la SBS capacita a sus estudiantes para que puedan desempeñarse como:

- Directivo/as en el ámbito internacional de la dirección de empresas.
- Responsables de departamentos en cualquier tipo de organización.
- Emprendedores/as.
- Consultores/as.

Director de programa

EL MBA de SBS tiene como director

- **M. Angel Blanco Cedrún**
 - macedrun@spainbs.com
 - +34 639162707
 - <https://www.linkedin.com/in/macedrun/>
 - **Fundador, CEO y Decano de Spain Business School**

Me defino como un emprendedor, profesor y hombre de negocios que quiere dar igualdad de oportunidades a las personas con talento.

Compagino las áreas más estratégicas y de costos con las formación. Ceder el conocimiento a nuevas generaciones de un modo práctico y directo es la gran prioridad de la enseñanza.

Fundé Spain Business School para poder formar en calidad y excelencia académica a los estudiantes que teniendo un alto potencial y talento no disponían de los recursos económicos para los estudios de calidad. Siempre basado en el Espacio Europeo de Estudios Superiores y con la supervisión universitaria se ha conseguido alcanzar la excelencia académica, premiada y reconocida al ser la única escuela de formación con presencialidad que no tuvo que parar por la pandemia.

Formación

- Executive MBA por IE Business School (MBA)
- Máster en Digital Business por Univ. Complutense de Madrid
- Ingeniero Informático en la especialidad de Sistemas (Universidad Politécnica de Madrid) y en la especialidad de Administración de empresas (Universidad Carlos III de Madrid)

Experiencia profesional

- Fundador, CEO y Decano de Spain Business School (2012-actualidad)
- Fundador, CEO de OPEN IT (2000-actualidad)
- Gerente de proyectos IT en Grupo Prisa (2000-2008)
- Gerente de tecnología en NetJuice (1999-2000) Miembro fundador de la primera consultora especializada en Internet en España
- Analista de sistemas en Grupo SIA (Actualmente Indra) (1995-2000)
- Activo emprendedor en proyectos internacionales entre los que destacar:
 - Ciclo. Consultora estratégica y de marketing en Costa Rica
 - Munuslingua. Centro de formación de idiomas y comunidad con una metodología de enseñanza propia, CAT. Actualmente SBS Idiomas. Malta

- FlyPal. Aplicación móvil para el apoyo al viajero en apuros en tiempo real
- SBSCS. Consultora estratégica en España. Actualmente integrada en el grupo SBS
- Presidente de la Obra Social SBS (En tramitación de constitución como Fundación)
- Co-Fundador del Instituto para la neurociencia y la creatividad (Actualmente en integración dentro del grupo SBS)

Titulación a obtener

Una vez el alumno finaliza con éxito el programa MBA de SBS obtendrá el siguiente título :

- Máster otorgado por Spain Business School y certificado por Cualificam.
 - “Máster Profesional en MBA+ Máster Business Administration”
 - Título de Especialidad en (*especialidad seleccionada por el alumno en los créditos optativos de especialidad*)
 - Acreditación del máster FMID-CMP22-00032
 - Reconocimientos del máster
 - Top recomendaciones en el puesto Nº 5 por ranking de másteres MBA Global en España 2021, El Mundo
 - Top recomendaciones en el puesto Nº 1 por ranking de másteres MBA Especializados en España 2021, El Mundo (especialidad Digital Business)
 - Top 25 MBA Europa en Ranking FSO 2022
 - Premio a la excelencia académica como Mejor Programa MBA de España 2021
- (Opcional) Máster Formación Permanente (universitario) otorgado por universidad Católica San Antonio de Murcia, UCAM “*Máster en Administración y Dirección de Empresas*” (Para la obtención del título universitario es necesario cumplir los requisitos de la UCAM)

Nota: Tanto el título de Máster Profesional como el Máster de Formación Permanente (universidad) requiere que el alumno sea título universitario y cumpla los requisitos de ingreso y acceso a la titulación.

El presente programa ha sido homologado por:

- Fundación Madri+D (representación de Aneca de Madrid) a través del programa Cualificam. Certificado FMID-CMP22-00032
- Universidad Católica de Murcia en su plan de estudios del convenio suscrito en 2016.

Calidad

Está a disposición de los interesados el sistema y procedimiento de calidad a través de la página web.

Web de programa

Se puede obtener más información de detalle en la página oficina del programa:

- <https://www.spainbs.com/mba-presencial>
- <https://www.spainbs.com/mba-online>

Metodología

A continuación, detallamos las principales características de las metodologías de enseñanza.

La metodología SBS define cada ECTS como 25 horas totales de carga de trabajo del estudiante, según definición de RD 1125/2003. Y define los siguientes tipos de actividades:

- Actividades presenciales. Son aquellas en las que el profesor o profesora está presente:
 - Actividades presenciales convencionales. Se refieren a las clases de teoría y/o problemas y a las prácticas de laboratorio o aula de informática. Suelen ser actividades sistemáticas y estar recogidas dentro del horario académico del centro.
 - Actividades presenciales no convencionales. El profesorado está presente, pero no están recogidas dentro del horario del centro: tutorías, pruebas de evaluación, seminarios, visitas, exposición de trabajos, etc.
- Actividades no presenciales. El profesor o profesora no está presente en ningún momento: estudio personal, preparación de trabajos e informes individuales o en grupo, etc.

Presencial.

La metodología presencial se define como aquella que tiene presencia en directo del profesor docente, ya sea en aula o de manera virtual síncrona y siempre que supere un 34% de las horas correspondientes a los ECTS.

En cada guía docente de la asignatura tendrá una definición concreta de las distribución de actividades presenciales y no presenciales, así como las horas de actividad formativa presencial por actividad concreta.

Definición en base a la guía de apoyo Aneca (Memoria de verificación de títulos 2023, Aneca Verifica). “Enseñanza presencial, aquella en la que la mayor parte de las actividades formativas se desarrollan preferentemente de forma presencial, es decir, interactuando el profesorado y el alumnado en el mismo espacio físico, sea éste el aula, laboratorios, espacios académicos especializados, etc. (presencia física y síncrona).” Y lo establecido en el RD 822/2021 en su artículo 14.7

Virtual.

SBS mezcla la metodología virtual con actividades síncronas y asíncronas. Las actividades síncronas obligatorias para el alumno son las pertenecientes al evaluación de cada asignatura.

Definición en base a la guía de apoyo Aneca (Memoria de verificación de títulos 2023, Aneca Verifica). “Enseñanza virtual, aquella en que la gran mayoría de las actividades formativas previstas en el plan de estudios no requieren la presencia física del estudiantado y profesorado en el centro de impartición del título. Tal y como especifica el RD 822/2021 un título podrá definirse como virtual si al menos el 80% de los créditos que lo configuran se imparten en dicha modalidad.”

COMPETENCIAS

Básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Generales

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes hayan demostrado una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
- Que los estudiantes hayan demostrado la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.
- Que los estudiantes hayan realizado una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.

- Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
- Que los estudiantes sepan comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento.
- Que se les suponga capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

Transversales

- Capacidad de búsqueda de información e investigación y de aprendizaje continuo. Saber localizar información utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudiar a fondo esa información. Saber autodirigir su estudio para seguir aprendiendo durante su vida profesional.
- Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés. Utilizar y desenvolverse bien en el manejo de otros idiomas, fundamentalmente el inglés.
- Capacidad para trabajar en entornos de presión. Desenvolverse con relativa facilidad en situaciones complejas en las que está sometido a escasez de tiempo, presiones internas y externas, etc.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.
- Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Emplear y desenvolverse bien con los medios tecnológicos a su alcance (internet, aplicaciones informáticas, etc.).

Específicas

- Dirigir, gestionar y administrar una empresa u organización, atendiendo a su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades con habilidades suficientes para abordar la globalización del entorno empresarial.
- Integrarse a nivel directivo en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de dirección en ella encomendada.
- Identificar las fuentes de información económico-financiera relevante y su contenido.
- Derivar de los datos información económica relevante.
- Proponer y redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Puede obtener información de detalle de este apartado en la página web del programa.

Queda recogido en los procesos de calidad de admisión, PO-01, y perfil de ingreso

PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS

Estructura de las enseñanzas / Programa

MASTER MBA - MASTER EN BUSINESS ADMINISTRATION			
	v03 (562)	72	
		ECTS	Código
1	Dirección de Marketing	2	532
1	Entorno económico y análisis de países	2	529
1	Dirección RRHH, comportamiento en las organizaciones	4	563
1	Habilidades de desarrollo	4	564
1	Contabilidad Financiera y analítica de costos	4	565
2	Dirección comercial	4	544
2	Dirección de operaciones e innovación	4	536
2	Dirección financiera	3	540
2	Dirección estratégica y marketing estratégico	4	537
2	Emprendimiento y startups	2	566
3	PRÁCTICAS CURRICULARES	12	596
3	MODULO DE ESPECIALIDAD	15	525
3	PROYECTO FIN DE MASTER	12	362

ESPECIALIDADES

- DIGITAL BUSINESS (Empresas digitales)
- RRHH Y TALENTO DIGITAL (Capital humano)
- DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE BELLEZA, MODA Y LUJO
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO
- Próximamente
 - MEDIO AMBIENTE (ECONOMICA VERDE)
 - MARKETING DIGITAL
 - NEUROMARKETING
 - FINANZAS

Ver guías docentes completas para mayor detalle de cada módulo/asignatura.

Calendario ejecución

El plan de ejecución general Europeo se basa en tres periodos según se contempla en la primera columna del pensum anterior:

- Periodo 1: Primer cuatrimestre
- Periodo 2: Segundo cuatrimestre
- Periodo 3: Tercer cuatrimestre

Dependiendo de la metodología variará la carga presencial en aula pero todas las metodologías tendrán una carga mixta, blended, en campus virtual para maximizar el aprendizaje y complementar la propia preparación del presente programa con competencias, negocios digitales y emprendimiento.

Está a disposición del alumno el calendario de ejecución de detalle.

PERSONAL ACADÉMICO

Los profesores docentes del programa son:

- 100% Perfil Senior
- 50% Perfil Doctor

Cada uno de ellos en el área de conocimiento a impartir.

Listado de principales docentes y conferencistas:

- Aitor Lizarralde [España]
- Carlos Hernández [España]
- Carlos Herreros de las Cuevas [España]
- Claudia Carina Sosa [Argentina]
- Concha Blázquez [España]
- Diego Sanabria [España]
- Gabriel Rodríguez [El Salvador]
- Heraldo [Argentina]
- José Luis Blanco [España]
- José Manuel Muñoz PuigCerver [España]
- Marita Abraham [Argentina]
- Michelle Ortiz [República Dominicana]
- Miguel Mangas [España]
- M. Ángel Blanco Cedrún [España]
- Natalia Sánchez Mira [España]
- Nuria Oriol [España]
- Pablo Matías Blanco [Argentina]
- Sebastián de Miguel [Argentina]
- Vicente Rodríguez [España]