



---

## GUIA DOCENTE DEL CURSO EMPRENDIMIENTO Y STARTUPS

---

AREA: EMPRENDIMIENTO  
AUTOR: SPAIN BUSINESS SCHOOL

CÓDIGO: GD-380

---

### IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

- Tipo: Obligatoria / Troncal
- Periodo de impartición: Cuatrimestre 2
- N° de créditos (horas): 2 ECTS (50 horas)
- Idioma en que se imparte: Español

### PROFESORES Y CONFERENCIANTES

Coordinador principal: M. Ángel Blanco Cedrún

- M. Ángel Blanco Cedrun
- Michelle Ortiz

### PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El emprendimiento (entrepreneurship) constituye un tema fundamental tanto desde el ámbito empresarial, como desde el académico. Desde la perspectiva empresarial, la creación de nuevas empresas (start-ups) y el comportamiento emprendedor de las existentes (corporate entrepreneurship) reflejan la vitalidad de la economía de un país. El surgimiento de start-ups constituye la savia nueva del entramado empresarial. Un país sano y dinámico necesita una alta rotación de entrada y salida de nuevos negocios. Las nuevas empresas que aparecen tratan de explotar nuevas oportunidades que surgen por cambios tecnológicos, del mercado, institucionales, sociales, etc... y de ese modo sustituyen a las que han cubierto su ciclo de vida. La creación empresarial y el comportamiento emprendedor constituyen un factor clave del crecimiento, la creación de empleo y la modernización de la economía.

Por todo ello, el objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos para que creen y pongan en marcha su propio negocio o adopten una actitud emprendedora en las empresas para las que trabajen. Conocer el

concepto de emprendimiento así como los diferentes tipos de emprendedores puede ayudar al alumno a identificar su perfil emprendedor poniendo de manifiesto sus principales competencias de cara a la identificación y la explotación de una oportunidad de negocio.

## COMPETENCIAS

### Conocimientos

- Construir un modelo de negocio basado en las técnicas Canvas y Design Thinking
- Analizar distintos modelos de negocios de potenciales startups para detectar puntos favorables y desfavorables.
- Validar un modelo de negocio observando el Canvas

### Competencias generales

- Análisis y sintetizar una startup, un modelo de negocio
- Hacer crecer o despertar la iniciativa emprendedora
- Comprometerse en la creación de proyectos de emprendimiento ética y socialmente responsables.

### Destrezas

- Sintetizar un negocio en un esquema desde el cual poder dar visibilidad, análisis y cobertura al plan de negocio a emprender

## TEMARIO

- SESION 1: ¿El emprendedor nace o se hace?
  - Concepto de emprendimiento y tipos de emprendedor
  - El perfil del emprendedor
  - El emprendedor y la creación de empresas en España
- SESION 2: Las oportunidades de negocio
  - Identificación de oportunidades
  - Fuentes de creatividad e innovación: pensar de forma creativa
  - De la idea de negocio al modelo de negocio
- SESION 3: El modelo de negocio
  - Definición y características del modelo de negocio
  - Elementos del modelo de negocio
  - Tipos de modelos de negocio
- SESION 4: El plan de negocio
  - Definición, beneficios y funciones
  - Contenidos del plan de negocio
  - La puesta en marcha del negocio
- SESION 5: Emprendimiento corporativo o intraemprendimiento
  - Espíritu emprendedor corporativo

- Innovación, creación de nuevos negocios, internacionalización y reestructuración
- Fusiones, adquisiciones y acuerdos de cooperación

## METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO (OPCIONAL)

La asignatura se dicta en formato semipresencial, con clases sincrónicas (en directo, ya sean presencial en aula o presencial virtual -streaming-) y asincrónicas. La metodología adoptada es inductivo-participativa, diseñando cada clase con momentos didácticos que facilitan la visión global del tema y estimulan el aprendizaje gradual y sistemático. Se generarán en la clase diversas instancias de participación y ámbitos de valoración crítica y discusión.

El trabajo en el Campus online está diseñado para integrarse perfectamente con las clases sincrónicas, de modo que el alumno pueda comprender el tema en cada clase y luego profundizar y complementar en el Campus con variados recursos especialmente diseñados y producidos por la cátedra. Las clases sincrónicas se desarrollan en función de los contenidos del programa. Todos los temas están desarrollados en video con explicaciones y un abordaje integral en la bibliografía.

## MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo a través de las distintas pruebas de la asignatura:

- Caso práctico
- Examen tipo test

Los casos prácticos se evalúan atendiendo a

1. Entrega de la memoria del caso
2. Exposición en público del mismo (en caso de ser un ejercicio que requiera exponer, a decisión del profesor)

El examen tipo test es un examen de solución única en la que los fallos no restan. Se realiza en el campus online, en directo y siguiendo las instrucciones del profesor que puede ser presencial u online. Una vez se inicia el examen se genera uno específico para el alumno (distinto a otro pero de igual dificultad) que deberá realizarlo en ese momento. No puede salirse o dar para atrás en el navegador una vez visualizada la primera pregunta. Si sucediera alguna incidencia (corte de luz, internet, cierre inesperado, etc...) el examen se bloquea. Dicha incidencia debe ser reportada a la escuela quien analizar el comportamiento de uso anterior a la incidencia. Si es una incidencia se retomará un nuevo intento. Si hay algún indicio de fraude o engaño, el examen queda suspenso con la nota obtenida hasta el momento del corte o incidencia. No es alarmante, pero la escuela cuenta con un sistema antifraude.

Las fechas de examen, concretas a la edición, serán informados por el tutor principal de la asignatura.

## BIBLIOGRAFÍAS

- Notas técnicas propias de Spain Business School