

---

# PLAN DE ESTUDIOS MÁSTER PROFESIONAL MAWBD+ ANALÍTICA WEB Y BIG DATA

---

ÁREA: OPERACIONES  
AUTOR: SPAIN BUSINESS SCHOOL

CÓDIGO: 598

---

## DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

- Denominación: MAWBD+.- Máster Analítica y Big Data
- Tipo: Máster Profesional
- Nivel: MESCES 3 (EQF 5)
- Cursos: 1
- Duración: 12 meses
- Periodo de impartición: Febrero y Octubre
- N° de créditos (horas): 72 ECTS (1.800 horas)
- Idioma en que se imparte: Español
- Metodología: Presencial y Online
- Planificación de la enseñanza:
  - Ed. Febrero: De Febrero a Enero
  - Ed. Octubre: De Octubre a Septiembre
- Plazas de nuevo ingreso:
  - Presencial: 30
  - Online: 50
- Distribución de créditos:
  - Obligatorios: 33 ects
  - Opcionales en especialidad: 15 ects
  - Prácticas curriculares: 12 ects
  - Trabajo fin de máster: 12 ects
- Especialidades ofertadas:
  - Data Science
  - Business Data Analyst
- Centro que imparte la titulación:
  - Spain Business School
  - Campus virtual: <https://campus.spainbs.com>
  - Campus urbano España:
    - C/ Antonio Toledano 7
    - 28028 Madrid
  - [info@spainbs.com](mailto:info@spainbs.com)
  - +34 917191000
  - +34 610 351 371 (whatsapp)

# JUSTIFICACIÓN

## Objetivos

La Analítica Digital es una de las disciplinas más demandadas del sector digital y recientemente de todos los sectores. Abanderamos por la Banca y los medios, so el resto de sectores los que se van sumando a la nueva demanda.

Con el cambio estratégico de las empresas basadas en coste en empresas basadas en el dato, el conocimiento del mismo, para trabajarlo y desde ahí alcanzar la optimización se ha convertido en la clave de la nueva empresa.

El objetivo principal del Máster de Analítica Digital es lograr que te conviertas en analista digital profesional. Para ello nuestro máster se centra en desarrollar las capacidades principales que cualquier analista debe tener: visión de negocio, habilidades técnicas, capacidad de análisis y conocimientos del entorno digital, siempre con el uso de las principales herramientas líderes

Es el momento de avanzar, es el momento de decidir y acoplarse a la necesidad del mercado para la competitividad de la empresa.

## Perfil egresado

A continuación, se indican ejemplos de oportunidades profesionales disponibles para los alumnos que completen la formación de este programa de Máster:

- Experto en gestión de la información en una gran empresa, con responsabilidades sobre el tratamiento de los datos procedentes de diferentes áreas, como gestión de clientes o marketing, información financiera o datos de operaciones, con capacidad para proponer acciones de mejora basadas en el análisis de estos grandes volúmenes de datos.
- Gestor de información en una compañía, con responsabilidades sobre el análisis estadístico de la información disponible en las bases de datos de la empresa, y en el desarrollo de sistemas de soporte a la decisión.
- Analista de datos Web, en aquellas empresas con una presencia importante en la Web. Desarrollando un papel relevante en la evaluación de la información recogida de la red, y especialmente en la detección de patrones de comportamiento y en la predicción de la evolución futura de los mercados, que permitan un mejor posicionamiento de la empresa en dichos mercados.
- Analista de datos de marketing, trabajando en la búsqueda de tendencias en los datos de venta, o en la identificación de cambios en patrones de comportamiento de los consumidores, para contribuir a la definición y revisión de las estrategias de mercado de la empresa.
- Analista de datos de operaciones, trabajando en la detección de oportunidades de mejora en los procesos de la compañía, mediante reducciones de costes o de tiempos de procesamiento, y en el aumento de la calidad de sus productos y servicios.
- Consultor externo, con la capacidad para ofrecer soluciones para el tratamiento de la información estratégica en empresas, y para la implementación de soluciones de mejora basadas en los resultados obtenidos de este tratamiento.

## Director de programa

- **Andrés Menchero Martín**
  - [amenchero@spainbs.com](mailto:amenchero@spainbs.com)
  - <https://www.linkedin.com/in/andresmenchero/>
  - **Head of Data Platforms en BMIND**

Más de 10 años dedicados a Internet y a la gestión del datos en Internet. Hoy el análisis del datos es una obligación de toda empresa. El dato como fuente para la mejor toma de decisiones

y la estrategia de la empresa hacia el data driven. Es mi apuesta de presente y de los próximos años.

### Formación

- Máster Marketing Automation (ISDI) (2018)
- Máster Web Analytics (IDMS) (2015)
- Grado en Comercio (Universidad Complutense de Madrid)

### Experiencia profesional

- Profesor de escuelas de negocio
- Head of Data Platforms en BMIND (2016-actualidad)
- Digital Business Manager (Diario As) (2013-2016)

### Titulación a obtener

- Máster otorgado por Spain Business School y certificado por Cualificam.
  - “Máster Profesional en MAWBD+ Máster en Analítica y Big Data”
  - Título de Especialidad en xxxxxx
  - Acreditación del máster FMID-CMP22-00035
  - Reconocimientos del máster
    - En el puesto Nº 3 por ranking de másteres de categoría Tratamiento de datos en España 2023, El Mundo
- (Opcional) Máster Formación Permanente (universitario) otorgado por universidad Católica San Antonio de Murcia, UCAM “*Máster en Administración y Dirección de Empresas*” (Para la obtención del título universitario es necesario cumplir los requisitos de la UCAM)

El presente programa ha sido homologado por:

- Fundación Madri+D (Aneca de Madrid) a través del programa Cualificam. Certificado FMID-CMP22-00035
- Universidad Católica de Murcia en su plan de estudios del convenio suscrito en 2016.

### Calidad

Está a disposición de los interesados el sistema y procedimiento de calidad a través de la página web.

### Web de programa

Se puede obtener más información de detalle en la página oficina del programa:

- <https://www.spainbs.com/master-presencial-analitica-big-data>
- <https://www.spainbs.com/master-online-analitica-big-data>

### Metodología

A continuación, detallamos las principales características de las metodologías de enseñanza.

La metodología SBS define cada ECTS como 25 horas totales de carga de trabajo del estudiante, según definición de RD 1125/2003. Y define los siguientes tipos de actividades:

- Actividades presenciales. Son aquellas en las que el profesor o profesora está presente:
  - Actividades presenciales convencionales. Se refieren a las clases de teoría y/o problemas y a las prácticas de laboratorio o

- aula de informática. Suelen ser actividades sistemáticas y estar recogidas dentro del horario académico del centro.
- Actividades presenciales no convencionales. El profesorado está presente, pero no están recogidas dentro del horario del centro: tutorías, pruebas de evaluación, seminarios, visitas, exposición de trabajos, etc.
  - Actividades no presenciales. El profesor o profesora no está presente en ningún momento: estudio personal, preparación de trabajos e informes individuales o en grupo, etc.

### Presencial.

La metodología presencial se define como aquella que tiene presencia en directo del profesor docente, ya sea en aula o de manera virtual síncrona y siempre que supere un 34% de las horas correspondientes a los ECTS.

En cada guía docente de la asignatura tendrá una definición concreta de las distribución de actividades presenciales y no presenciales, así como las horas de actividad formativa presencial por actividad concreta.

*Definición en base a la guía de apoyo Aneca (Memoria de verificación de títulos 2023, Aneca Verifica). "Enseñanza presencial, aquella en la que la mayor parte de las actividades formativas se desarrollan preferentemente de forma presencial, es decir, interactuando el profesorado y el alumnado en el mismo espacio físico, sea éste el aula, laboratorios, espacios académicos especializados, etc. (presencia física y síncrona)." Y lo establecido en el RD 822/2021 en su artículo 14.7*

### Virtual.

SBS mezcla la metodología virtual con actividades síncronas y asíncronas. Las actividades síncronas obligatorias para el alumno son las pertenecientes al evaluación de cada asignatura.

*Definición en base a la guía de apoyo Aneca (Memoria de verificación de títulos 2023, Aneca Verifica). "Enseñanza virtual, aquella en que la gran mayoría de las actividades formativas previstas en el plan de estudios no requieren la presencia física del estudiantado y profesorado en el centro de impartición del título. Tal y como especifica el RD 822/2021 un título podrá definirse como virtual si al menos el 80% de los créditos que lo configuran se imparten en dicha modalidad."*

## COMPETENCIAS

### Básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

## Generales

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Que los estudiantes hayan demostrado una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
- Que los estudiantes hayan demostrado la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.
- Que los estudiantes hayan realizado una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.
- Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
- Que los estudiantes sepan comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento.
- Que se les suponga capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

## Transversales

- Capacidad de búsqueda de información e investigación y de aprendizaje continuo. Saber localizar información utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudiar a fondo esa información. Saber autodirigir su estudio para seguir aprendiendo durante su vida profesional.
- Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés. Utilizar y desenvolverse bien en el manejo de otros idiomas, fundamentalmente el inglés.
- Capacidad para trabajar en entornos de presión. Desenvolverse con relativa facilidad en situaciones complejas en las que está sometido a escasez de tiempo, presiones internas y externas, etc.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.
- Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Emplear y desenvolverse bien con los medios tecnológicos a su alcance (internet, aplicaciones informáticas, etc.).

## Específicas

### **ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES**

Puede obtener información de detalle de este apartado en la página web del programa.

Queda recogido en los procesos de calidad de admisión, PO-01, y perfil de ingreso

### **PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS**

#### **Estructura de las enseñanzas / Programa**

<b>MÁSTER EN ANALÍTICA WEB Y BIG DATA</b>					
<b>Plan docente: v4.0 (598)</b>				<b>ECTS</b>	<b>Código</b>
		El ecosistema digital del dato	4	599	
		Estructuras de información y exploración del dato	8	600	
		Herramientas del analista	3	601	
		Estrategias de análisis de datos	3	602	
		Análisis avanzado de la data	4	603	
		Introducción a la estadística	1	374	
		Lenguajes de programación para analistas	4	541	
		Habilidades de dirección	4	564	
		Emprendimiento	2	566	
		<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>15</b>	<b>525</b>	
		<b>PRÁCTICAS CURRICULARES</b>	<b>12</b>	<b>596</b>	
		<b>TRABAJO FINAL</b>	<b>12</b>	<b>493</b>	
			<b>72</b>		

#### ESPECIALIDADES.

- Data Science
- Business Data Analyst
- Proximamente
  - Data Project
  - Tech Consultant Data

Para ver el detalle de cada módulo ver las guías docente de las asignaturas.

#### Justificación del programa académico

El programa está especialmente diseñado para que perfiles no técnico se incorporen al mundo del Dato. No es un máster para científicos de datos sino para estudiantes que quieren la analítica de datos en los negocios.

El programa máster tiene un troncal obligatorio de 33 ects apto para todos los perfiles del conocimiento. En el mismo, se dan en 5 ects los principios básicos para la ciencia de datos, estadística aplicada al dato y programación. Con esta parte, el perfil reconduce su especialidad dependiente de las ganas, el esfuerzo y la utilidad que quiere dar al estudio, hacia la ciencia de datos (Data Science) y el análisis del negocio (Business Data Analyst)

El máster vio su primera edición en octubre de 2015. Desde entonces, más de 300 alumnos en sus 23 ediciones con resultados académicos y de empleabilidad inmejorables. Este éxito es el que aupó al máster al top 5 del ranking de España desde 2017 (año de su primera aparición en el puesto 5. En el ranking 2022 y 2023 el puesto que ocupa es el número 3)

## CALENDARIO EJECUCIÓN

El plan de ejecución general se basa en tres periodos según se contempla en la primera columna del pensum anterior:

- Periodo 1: Primer cuatrimestre

- Periodo 2: Segundo cuatrimestre
- Periodo 3: Tercer cuatrimestre

Dependiendo de la metodología variará la carga presencial en aula pero todas las metodologías tendrán una carga mixta, blended, en campus virtual para maximizar el aprendizaje y complementar la propia preparación del presente programa con competencias, negocios digitales y emprendimiento.

## PRINCIPALES DOCENTES

- Andrés Menchero
- Luis Miguel Larriba
- Alejandro Padilla
- Adolfo Hernández (Doctor. Director de departamento Universidad Complutense de Madrid)
- Alejandro Alemany
- Álvaro Sáez Sánchez
- Ana Gentil
- Arie Hassan (Venezuela, El Libano)
- Darlis Darian (Cuba)
- Johana Álvarez
- Jorge Baeza
- Juan Luis Peñaloza (Peru)
- Layla Scheli (Argentina)
- Luis López Vaca
- Manuel Vicario
- Paula del Valle
- Tamara Macho
- Miguel Angel Ródenas
- José Luis Blanco
- Michelle Ortiz [República Dominicana]
- M. Ángel Blanco Cedrun