



GUIA DOCENTE DEL CURSO HERRAMIENTAS DEL ANALISTA

AREA: OPERACIONES
AUTOR: SPAIN BUSINESS SCHOOL

CÓDIGO: 601

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

- Tipo: Troncal
- Periodo de impartición: Cuatrimestre 1
- N°. de créditos (horas): 3 ECTS (75 horas)
- Idioma en que se imparte: Español

PROFESORES

- Andrés Menchero
- Carlos Terroba
- David Roel
- David Sánchez
- Johanna Álvarez
- Tamara Macho

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El analista de datos debe conocer las principales herramientas de su trabajo del día a día. Una vez conoce las dos principales del ecosistema Google, Analytics y Tag Manager, debe conocer otras herramientas del universo del dato.

Cuando hablamos de explotación del dato, la herramienta competencia profesional de Google Analytics es Adobe Analytics. Herramienta de exploración del datos más profesional y completa del mercado. Su inconveniente, no apta para pequeños o medianos dado el coste de la licencia.

Como no podía ser de otra forma ante el incremento de tags, empresas del sector han sacado sus propias soluciones. En este caso, veremos Tealium, la primero o segunda herramienta del mercado, rivalizando con Google Tag Manager.

Una herramienta olvidada pero que está en el día a día de todo analista es Excel. La conocemos todos verdad? Pero la debemos ver desde la perspectiva de la conexión con otras herramientas de explotación del dato.

Y por último. La medición del dato también se basa en paneles y proyección. En esta ocasión vamos a ver GfK DAM, la última herramienta que ha ganado en España ser la herramienta oficial de medición de medios, derrotando al medidor oficial de los últimos años, Comscore.

COMPETENCIAS

Tipo conocimiento	Verbo	Al terminar con éxito esta asignatura el estudiante será capaz de...
Análisis	Diferenciar	Diferenciar las distantes herramientas del analista tanto a nivel de etiquetado, análisis como auxiliares.
Evaluación	Apoyar	Sera capaz de manejar las principales herramientas del analista en su día a día de grandes y pequeñas empresas

Competencias Instrumentales	Conocimientos básicos de la profesión	Conocer para el trabajo del día a días con las principales herramientas del analista.
Competencias Interpersonales	Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar	Trabajar en equipos multiculturales y multidisciplinares
Competencias Sistémicas	Capacidad de aprender	Aprender herramientas e innovaciones de mercado

Destrezas para esta asignatura

Tipo destreza	Verbo	Al terminar con éxito esta asignatura el estudiante será capaz de...
Plano Subjetivo	Apoyar	apoyar todo el conocimiento junto con prácticas y uso de las herramientas principales del mercado.
Plano Subjetivo	Valorar	valorar entre las herramientas existentes para el analista cual por sus características y uso dentro de la empresa es la más idónea de adquirir

TEMARIO

LA MEDICIÓN DIGITAL. GfK DAM

- Introducción a la medición de la navegación digital
- Concurso de medición digital en España
- ¿Qué es la medición single source?
- Tecnologías necesarias
- ¿Cómo es la medición de GfK DAM?
- Soluciones disponibles
- Live demo

TEALIUM TAG MANAGER

- Que es Tealium
- Definición del plan de medición
- Implementación
- Documentación
- Visualización

EXCEL Y SPREADSHEET PARA ANALISTAS

- Excel: usos prácticos
- Introducción al Excel y complementos
- Excel y el análisis de datos (usos comunes)
- Crear plantillas/KPIs
- Estadística con Excel
- Integraciones entre herramientas: medición y gestión efectiva de datos
- Hojas de cálculo de Google e integración con Google Analytics
- Usos e integraciones de excel con Google Analytics (data import; informes personalizados)
- Usos e integraciones con Adobe Analytics (configuración y detalles del report builder)

ADOBE ANALYTICS

- ¿Qué es Adobe Analytics; Omniture?
- Report & Analytics
- Trabajando con Report & Analytics
- Discover y report builder

METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO (OPCIONAL)

<<Indicar por semanas como se ejecutaría el plan de trabajo del curso en base al temario. Indicar igualmente si se trata de (NT) nota técnica, (CP) caso práctico, (EX) examen y si alguna requiere darse en presencial directo (en aula o streaming)>>

En cada sesión el profesor expondrá los principales aspectos del correspondiente tema, ilustrándolos con ejemplos y datos. Se espera que el alumno, previo estudio del material asignado a cada sesión (disponibles en el Campus online), exponga sus puntos de vista respecto a los temas tratados.

Al tratar de herramientas de medición la práctica es la virtud para el aprendizaje. Nunca mejor se adaptó el término “*learning by doing*”. Es imprescindible que el alumno vaya practicando tras las clases en la herramienta.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN

<<Indicar las pruebas de evaluación y la ponderación de las mismas>>

Para la evaluación final del curso se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Trabajos y casos prácticos
- Examen Test