SPAIN Business School

Máster en Community Manager y Social Media

Con el **Máster en COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA** sabrás gestionar los retos que las empresas y las marcas están viviendo en las redes sociales. Aprenderás a posicionar estratégicamente la compañía en el entorno social y entenderás qué discurso demandan los clientes en cada canal para hacer marketing adaptado. Te harás un experto gestor de comunidades en las distintas redes sociales.

Descubrirás, a través de nuestra **metodología online tutorizada**, los mejores contenidos y casos prácticos de la mano de los profesionales mejor cualificados de este país.

Accederás desde el principio de tu formación a nuestra **bolsa de empleo**, ya utilizada por las compañías más importantes de cada sector.

Edición Octubre 2016

TEMARIO

FUNDAMENTOS
Entorno tecnológico y legal.
Introducción al marketing de redes sociales.
Introducción al mundo de los buscadores.

EL COMMUNITY MANAGER
El Community Manager.
CM en Facebook.
CM en Twitter.
CM en Instagram.
CM en Linkedin.
CM en Google+.

EL SOCIAL MEDIA MANAGER
Estrategia en Redes Sociales.
Social Media Strategy.
Gestión de reputación online.
Fidelización de clientes.
Google Adwords I.

ANALIZANDO DATOS
Métricas en Redes Sociales.
Google Analytics I.

HABILIDADES Y HERRAMIENTAS
La comunicación.
Hootsuite.
Buzz.

PROYECTO
PROYECTO FIN DE MÁSTER
Siempre acompañado, por tu experto, por tu tutor de proyecto, por el jefe de estudios.

¿A qué esperas para ser el profesional digital del futuro?

Director

Andrés Arias Cortés
Head of Social Media at BBVA España

Profesores Destacados

Mª José González
Social Media y Chat Online Customer Service en ING Direct

Myriam Apúntate
Social Media Manager en PopUp Brand Content

Karen Moctezuma
Social Media & Influencer Manager en Ubisoft

Alberto del Castillo Gámez
Social Media Manager en BBVA España

Marta Panera
International PR & Communication Director /// Head of Trade Marketing Spain at Showroomprive.com

POR QUÉ SPAIN BUSINESS SCHOOL

Más de 40	programas de postgrado.
Más de 1.000	alumnos nuevos cada año.
20 nacionalidades	presentes en el campus.
Más de 100	profesores de alto reconocimiento.
Tutorización y networking	activo en cada programa con asesoramiento profesional y mentoring.
El 85%	de los alumnos que ingresan reciben apoyo económico.
Más de 1	millón de euros de dotación en becas para 2016 a través de la Fundación Spain Business School.
Más de 500	horas en cada máster, cumpliendo la normativa académica europea.
Comprometidos	con la excelencia académica y la digitalización desde la cátedra digital universitaria.
Reconocimiento	con doble titulación, profesional desde el reconocimiento internacional de la escuela de negocios y académica desde universidades relevantes.
Proyecto empleabilidad	a través de la bolsa de empleo y prácticas exclusivas.
Emprendimiento	más de 20 empresas creadas por alumnos.

www.spainbs.com · info@spainbs.com · @spainbs · Tel. +34 91 719 10 00

OBJETIVOS

El **Máster en Community Manager y Social Media** cuenta con la perfecta combinación de profesionales y docentes para dar un carácter teórico-práctico a su formación y presentar las últimas tendencias en el entorno digital aplicado a la empresa, en todas sus facetas y áreas.

Los estudiantes conseguirán cumplir los siguientes objetivos específicos del programa:

- **Conocer, entender y aplicar las bases fundamentales de cualquier empresa, pero desde la visión de las redes sociales.**
- **Conocer los retos que los usuarios, las empresas y sus marcas están viviendo en las redes sociales.**
- **Posicionar estratégicamente tu compañía en las RRSS desde el punto de vista de la gestión de los contenidos, del marketing social y de la atención al cliente.**
- **Dominar todas las técnicas de un Community Manager en cada red social.**
- **Saber medir, analizar y reportar los resultados que se van produciendo.**

Asimismo se pretende alcanzar los siguientes objetivos, globales a todos los programas de Spain Business School:

- **Dirigir eficientemente equipos de trabajo.**
- **Aprender a tomar decisiones estratégicas.**
- **Desarrollar una visión global e integradora.**
- **Gestión del cambio y captación de habilidades directivas.**

METODOLOGÍA

La metodología del programa es **semipresencial aunque se puede cursar 100% online tutorizado**. Mediante el campus online de Spain Business School y las sesiones de videoconferencia con el tutor, el estudiante completará la formación.

Además incorporamos:

- **Método del caso. Sistema utilizado por las principales escuelas de negocio internacionales.**
- **Material de estudio de primer nivel.**
- **Foros de discusión y debate con profesores y alumnos.**
- **Videoconferencias como clase virtual en modalidad directo o diferido, donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate y el trabajo del grupo.**

Existirá un continuo feedback alumno-profesor para enriquecer la enseñanza, estimulando al alumno a la identificación de los problemas principales y a la priorización de los temas como gestión de su tiempo.

- **Conciliación entre trabajo activo y formación para mejorar como profesional.**
- **Ahorro. Coste de transporte, viajes y tiempo.**
- **Flexibilidad. Tú eliges el momento y la dedicación.**
- **Tecnología. Uso práctico de los nuevos medios y canales de información y formación.**
- **Networking.**

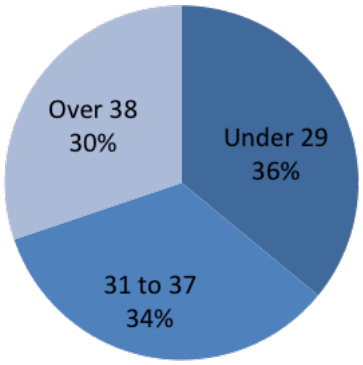
PERFIL DEL ESTUDIANTE

El **Máster en Community Manager y Social Media** ha sido diseñado por ejecutivos de empresa, por profesionales digitales y por emprendedores.

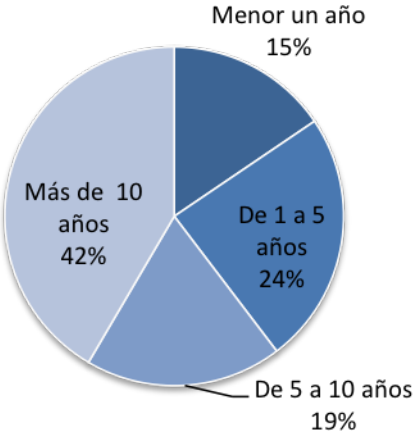
Se dirige a profesionales que quieren ser los líderes de la empresa que viene: la de siempre pero con el barniz digital. Está diseñado tanto para perfiles de nivel gerencial, como mandos intermedios, perfiles técnicos, profesionales independientes, empresarios, emprendedores, etc.

Actualmente el perfil de la escuela:

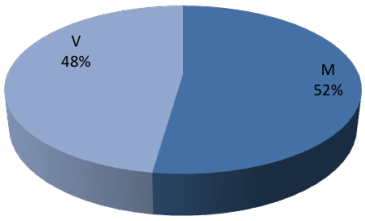
Edad



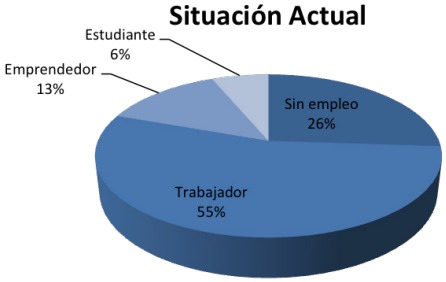
Experiencia



Género



Situación Actual



TRABAJO FIN DE MÁSTER

Para evaluar la adquisición de competencias asociadas al **Máster en Community Manager y Social Media** y su correspondiente título, se concluirá con la elaboración de un Trabajo de Fin de Máster (TFM), que forma parte del Plan de Estudios Generales.

Completamente práctico pero con carácter científico, propiciará que se evalúe su capacidad investigadora. En esta asignatura se ayuda al alumno a plantear, realizar, resolver la estructura y presentar su TFM ante un tribunal formado por académicos y profesionales expertos, en la línea de investigación o trabajo elegido.

Con esta finalidad, el trabajo a presentar como TFM deberá ser dirigido por los profesores expertos en la línea de investigación que se decide llevar a cabo. Permite valorar los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster mediante el desarrollo de un trabajo técnico profesional de carácter original, que integre la información multidisciplinar adquirida en el ámbito de la empresa, en el digital y en el del emprendimiento.

La elaboración del TFM exigirá, por parte del alumno, tanto el aprendizaje de una metodología como la asistencia a las tutorías que le indique el tutor asignado para cada trabajo. El seminario metodológico, como las tutorías, junto con las competencias adquiridas a lo largo del Máster constituyen las herramientas esenciales para la elaboración del TFM como asignatura.

Finalmente, el alumno, una vez concluido el periodo de realización del trabajo y obtenido el visto bueno del tutor, deberá exponer y defender ante el Tribunal su TFM para obtener la calificación final.

DOCENTES

Andrés Arias
Global Social Media & Strategy at BBVA y director del Máster

Mª José González
Social Media y Chat Online Customer Service en ING Direct

Josune Morán
Directora de cuentas en Pop Up Brand Content

Myriam Apúntate
Social Media Manager en Pop Up Brand Content

Karen Moctezuma
Social Media & Influencer Manager en Ubisoft

Nuria Oriol
Socia-fundadora de Openmind Consultants

Óscar Rodríguez
Consultor independiente en Marketing y Analítica Digital en IDAnalitica.com

Alberto del Castillo Gámez
Social Media Manager en BBVA España

Marta Panera
International PR & Communication Director /// Head of Trade Marketing Spain at Showroomprive.com

Juan Ignacio Martínez
Consultor y fundador de Socialnautas.es, Director Internacional de formación en ALARCO

Cristina Tarodo
Social Media Manager en Spain Business School

María Oriza
Comunicación en Spain Business School

PROCESO DE ADMISIÓN

Para el proceso de admisión los candidatos deben seguir los siguientes pasos:

1. Presentar la Solicitud de Inscripción cumplimentada.
2. Entrevista Personal. Los candidatos serán llamados a una entrevista, bien en la sede de la escuela o en modalidad videoconferencia.
3. Una vez hayamos revisado tu solicitud completa y tras la entrevista, el Comité de Admisiones tomará una decisión final basada en la evaluación de tu candidatura completa. Esto sucede normalmente en 2 semanas.

El máster tiene una duración de **10 meses.** Los participantes en el **Máster en Community Maganer y Social Media** irán recibiendo con antelación a su uso la documentación, notas técnicas, casos prácticos y videos, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del programa.

En el acto de clausura del programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el título certificado acreditativo. La obtención de este diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la asociación de Antiguos Alumnos de Spain Business School. La condición de antiguo alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currículums a empresas que gestiona la dirección de carreras profesionales de la Escuela.

Spain Business School a través de sus fondos sociales ofrece la posibilidad de becar a ciertos candidatos en cada uno de los programas. **¡Solicita tu beca**!

NO DUDES EN PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS, y entre todos buscaremos la mejor solución a tu desarrollo formativo.

MÁS INFORMACIÓN

PRECIO DEL PROGRAMA	2.850 euros
FECHAS	febrero junio octubre
DURACIÓN	10 meses (535 horas)
DOCUMENTACIÓN	los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las notas técnicas, vídeos de las sesiones y casos prácticos, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.
BECAS Y AYUDA AL ESTUDIO	la **Fundación Spain Business School** tiene para cada programa una importante dotación de becas y ayuda al estudio. Solicita la tuya.
DERECHOS DE INSCRIPCIÓN	paga cómodamente en 5 cuotas sin intereses.
CÓMO FORMALIZAR TU MATRÍCULA	para iniciar el proceso de inscripción al Programa o ampliar tu información puedes contactar con: admisiones@spainbs.com Tlf.: +34 91719 10 00
MÁS INFORMACIÓN	www.spainbs.com/master-comunity-manager-social-media.html