



Comunicación para la dirección

La comunicación es la herramienta clave en la gestión directiva, con ella generamos cambios organizativos, tanto a nivel empresarial, como en nuestros colaboradores. Lo que comunicamos desde Dirección trae consecuencias.

Más del 80% de los problemas que se generan en una empresa dependen de la mala gestión comunicativa.

Por este motivo, vamos a tomar la comunicación como una pieza estratégica y aprenderemos a establecer un plan de comunicación acorde a una meta clara; nos prepararemos para ser asertivos y para gestionar conflictos de acuerdo a nuestros objetivos empresariales y personales. Nuestro objetivo será: "Pensar antes de hablar".

■ TEMARIO

- SESIÓN 1 Qué es la comunicación
- SESIÓN 2 La comunicación en la empresa
- SESIÓN 3 Errores y prevención
- SESIÓN 4 La comunicación con personas
- SESIÓN 5 La asertividad

■ PROFESOR TITULAR



Ruth Elías
Socia Consultora en Human Resources
Spain