



# Hablar en Público

¿Qué grado de importancia tiene para ti y para tú empresa que tus presentaciones sean de primera calidad, memorables y eficaces? ¿Las organizas como parte de una estrategia global o solamente cuando “aparece una buena idea”?

En la actualidad, una de las palabras clave en el mundo de los negocios es “diferenciación”, aquel rasgo determinado que consigue que tu empresa resulte más atractiva que cualquiera de tus rivales ante un cliente potencial.

## ■ TEMARIO

- SESIÓN 1** Discurso e impacto directo
- SESIÓN 2** Presentaciones eficaces
- SESIÓN 3** El mundo entero es un escenario
- SESIÓN 4** ¿Cómo se comunica?
- SESIÓN 5** El objetivo principal
- SESIÓN 6** El miedo de hablar en público
- SESIÓN 7** Cómo enfrentarse al miedo de hablar en público
- SESIÓN 8** Conclusiones

## ■ PROFESOR TITULAR



**Nuria Oriol**  
Social- fundadora de Openmind  
Consultants .Test Consultant and  
Coaching.