SPAIN Business School

Programa Superior en e-Commerce

Con el **Programa Superior en Comercio Electrónico** aprenderás todas las claves para vender tus productos en la red. Conseguirás además conocer cómo montar tu tienda online y explorar el mundo del comercio electrónico en los dispositivos móviles y en las redes sociales.

Descubrirás, a través de nuestra **metodología online tutorizada**, los mejores contenidos y casos prácticos de la mano de los profesionales mejor cualificados de este país.

Y accederás desde el principio de tu formación a nuestra bolsa de empleo ya utilizada por las compañías más importantes de cada sector.



TEMARIO

MÓDULO 1	Entorno Tecnológico y Legal
MÓDULO 2	Consumidor digital
MÓDULO 3	Estrategia en e-Commerce
MÓDULO 4	SEO para e-Commerce
MÓDULO 5	Adwords para e-Commerce
MÓDULO 6	Estrategia en Redes Sociales
MÓDULO 7	Email Marketing
MÓDULO 8	Social e-Commerce
MÓDULO 9	Logística e-Commerce
MÓDULO 10	Herramienta Prestashop
MÓDULO 11	Herramienta Magento
MÓDULO 12	TRABAJO FIN DE PROGRAMA

Director de Programa



Paco García Bravo
Digital & Ecommerce Director en Lékué - Lecturer, con experiencia en entornos de creación de empresas de base tecnológica.

Profesores Destacados



Celia Villalobos
Strategic Partner Manager en Google



Alberto Peco
CEO en Creativate.es



Miguel Houghton
Profesor Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados en UCM



Daniel Navarro
Consultor Ecommerce certificado en Magento. CEO & Founder en NV Ingeniería.

¿A qué esperas para ser el directivo digital del futuro?

www.spainbs.com · info@spainbs.com · @spainbs · Tel. +34 91 719 10 00



POR QUÉ SPAIN BUSINESS SCHOOL

Más de 40	programas de postgrado.
Más de 1.000	alumnos nuevos cada año.
20 nacionalidades	presentes en el campus.
Más de 100	profesores de alto reconocimiento.
Tutorización y networking	activo en cada programa con asesoramiento profesional y mentoring.
El 85%	de los alumnos que ingresan reciben apoyo económico.
Más de 1	millón de euros de dotación en becas para 2016 a través de la Fundación Spain Business School.
Más de 500	horas en cada máster, cumpliendo la normativa académica europea.
Comprometidos	con la excelencia académica y la digitalización desde la cátedra digital universitaria.
Reconocimiento	con doble titulación, profesional desde el reconocimiento internacional de la escuela de negocios y académica desde universidades relevantes.
Proyecto empleabilidad	a través de la bolsa de empleo y prácticas exclusivas.
Emprendimiento	más de 20 empresas creadas por alumnos.



OBJETIVOS

El **Programa Superior en e-commerce** cuenta con la perfecta combinación de profesionales y docentes para dar un carácter teórico-práctico a su formación y presentar las últimas tendencias en el entorno digital aplicado a la empresa, en todas sus facetas y áreas.

Los estudiantes conseguirán cumplir los siguientes objetivos específicos del programa:

- **Conocer, entender y aplicar las bases fundamentales de cualquier empresa en internet dedicada al comercio, pero desde la visión del nuevo mercado, el digital.**
- **Adquirir los conocimientos completos desde la captación de los clientes, su fidelización, la estrategia del e-commerce hasta el análisis de los resultados.**
- **Saber medir y alcanzar resultados sobre las acciones que se ponen en marcha. Hacerse un experto en la consecución del mejor ROI.**
- **Manejar con habilidad las herramientas imprescindibles para la edición de tu tienda online.**
- **Tener la posibilidad de construir tu propio proyecto y conseguir financiación para el mismo.**

Asimismo se pretende alcanzar los siguientes objetivos, globales a todos los programas de Spain Business School:

- **Dirigir eficientemente equipos de trabajo.**
- **Aprender a tomar decisiones estratégicas.**
- **Desarrollar una visión global e integradora.**
- **Gestión del cambio y captación de habilidades directivas.**



METODOLOGÍA

La metodología del programa es **semipresencial aunque se puede cursar 100% online**. Mediante el campus online de Spain Business School y las sesiones de videoconferencia con el tutor, el estudiante completará la formación.

Además incorporamos:

- **Método del caso. Sistema utilizado por las principales escuelas de negocio internacionales.**
- **Material de estudio de primer nivel.**
- **Foros de discusión y debate con profesores y alumnos.**
- **Videoconferencias como clase virtual en modalidad directo o diferido, donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate y el trabajo del grupo.**

Existirá un continuo feedback alumno-profesor para enriquecer la enseñanza, estimulando al alumno a la identificación de los problemas principales y a la priorización de los temas como gestión de su tiempo.

- **Conciliación entre trabajo activo y formación para mejorar como profesional.**
- **Ahorro. Coste de transporte, viajes y tiempo.**
- **Flexibilidad. Tú eliges el momento y la dedicación.**
- **Tecnología. Uso práctico de los nuevos medios y canales de información y formación.**
- **Networking.**



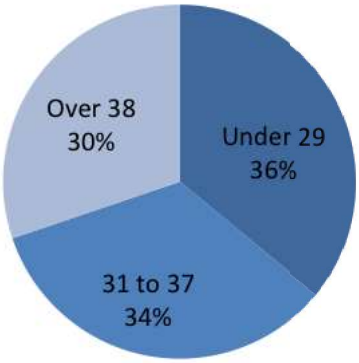
PERFIL DEL ESTUDIANTE

El **Programa Superior en e-commerce** ha sido diseñado por ejecutivos de empresa, por profesionales digitales y por emprendedores.

Se dirige a profesionales que quieren ser los líderes de la empresa que viene: la de siempre pero con el barniz digital. Está diseñado tanto para perfiles de nivel gerencial, como mandos intermedios, perfiles técnicos, profesionales independientes, empresarios, emprendedores, etc.

Actualmente el perfil de la escuela:

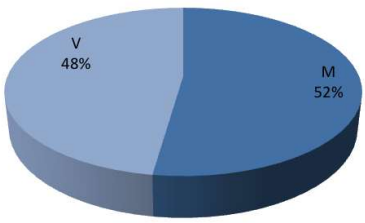
Edad



Experiencia



Género



Situación Actual





PROYECTO FINAL DE PROGRAMA

Para evaluar la adquisición de competencias asociadas al **Programa** y al título de este, se concluirá con la elaboración de un Trabajo Final (TFP), que forma parte del Plan de Estudios Generales.

Completamente práctico pero con carácter científico, propiciará que se evalúe su capacidad investigadora. En esta asignatura se ayuda al alumno a plantear, realizar, resolver la estructura y presentar su TFP, ante un tribunal formado por académicos y profesionales expertos, en la línea de investigación o trabajo elegido.

Con esta finalidad, el trabajo a presentar como TFP deberá ser dirigido por los profesores expertos en la línea de investigación que se decide llevar a cabo. Permite valorar los conocimientos adquiridos a lo largo del Programa mediante el desarrollo de un trabajo técnico profesional de carácter original, que integre la información multidisciplinar adquirida en el ámbito de la empresa, en el digital y en el del emprendimiento.

La elaboración del TFP exigirá, por parte del alumno, tanto el aprendizaje de una metodología como la asistencia a las tutorías que le indique el tutor asignado para cada trabajo. El seminario metodológico, como las tutorías, junto con las competencias adquiridas a lo largo del Experto constituyen las herramientas esenciales para la elaboración del TFP como asignatura.

Finalmente el alumno, una vez concluido el periodo de realización del trabajo y obtenido el visto bueno del tutor, deberá exponer y defender ante el Tribunal su TFP para obtener la calificación final.



DOCENTES



Paco García Bravo
Digital & Ecommerce Director en Lékué-Lecturer



Celia Villalobos
Strategic Partner Manager at Google



Antonio Talavera
Responsable SEO en Vocento



Myriam Apúntate
Social Media Manager en Pop Up Brand Content



Alberto Peco
Fundador de Creativate.es



José Luis Blanco
Director de operaciones y Fundador de OPEN IT



Daniel Navarro
Consultor Ecommerce certificado en Magento. CEO & Founder en NV Ingeniería



Cristina Visendaz
Responsable de AS Internacional at Diario AS



Miguel Houghton
Profesor Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados en UCM



PROCESO DE ADMISIÓN

Para el proceso de admisión los candidatos deben seguir los siguientes pasos:

1. **Presentar la Solicitud de Inscripción cumplimentada.**
2. **Entrevista Personal. Los candidatos serán llamados a una entrevista, bien en la sede de la escuela o en modalidad videoconferencia.**

El programa tiene una duración de **6 meses.** Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso la documentación, notas técnicas, casos prácticos y videos, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del programa.

En el acto de clausura del programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el título certificado acreditativo. La obtención de este diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de Spain Business School. La condición de antiguo alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currículums a empresas que gestiona la dirección de carreras profesionales de la Escuela.

Spain Business School a través de sus fondos sociales ofrece la posibilidad de becar a ciertos candidatos en cada uno de los programas. ¡Solicita tu beca!

NO DUDES EN PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS, y entre todos buscaremos la mejor solución a tu desarrollo formativo.